

УДК 338.48

Виговський Дмитро Сергійович

кандидат політичних наук, керівник

Громадської організації «Інститут досліджень соціального капіталу»

Vyhovsky Dmytro

Candidate of Political Sciences (PhD), Head of the

Public Organization «Institute of Social Capital Research»

ORCID: 0009-0002-8550-6942

Яковишина Маргарита Сергіївна

старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Національний університет водного господарства та природокористування

Yakovyshyna Marharyta

Senior Lecturer of the

Department of Tourism and Hotel and Restaurant Business

National University of Water and Environmental Engineering

ORCID: 0000-0002-0198-5812

РОЗВИТОК РИНКУ ВИСТАВКОВИХ ЗАХОДІВ

DEVELOPMENT OF THE MARKET OF EXHIBITION EVENTS

***Анотація.** Вступ. Сучасні міжнародні виставкові заходи розглядаються як важливий інструмент економічного та соціального розвитку регіонів. Виставкова індустрія є сектором MICE- туризму, який має значні перспективи для швидкого розвитку. Масовий характер виставок, значна кількість експонентів, відвідувачів та організаторів посилюють їх ефективність для розвитку галузей економіки. Виставкові заходи забезпечують швидкий обмін комерційною, технічною та економічною інформацією між гравцями на галузевому ринку.*

Популярність виставкових заходів пояснюється їх унікальними функціями у демонстрації продукції «наживо», персональним підходом до споживачів та партнерів, веденням активного діалогу з ними, а також швидке вивчення актуальних пропозицій на галузевому ринку, порівняння асортименту товарів і послуг, отримання миттєвого зворотного зв'язку безпосередньо із споживачами.

Мета: огляд сучасних тенденцій на ринку виставкових заходів та дослідження перспектив майбутнього розвитку виставкової індустрії.

Матеріали і методи. Матеріалом для публікації стали звіти Euro Fair Statistics 2019 - 2022, Global Economic Impact of Exhibitions 2022, Global Exhibition Barometer за січень 2024 р. та праці вітчизняних та зарубіжних авторів, присвячені ринку виставкових заходів. В процесі дослідження було використано наукові методи: теоретичного узагальнення та аналізу для порівняльної характеристики виставкових заходів у розрізі галузей економіки та країн до пандемії та після, логічного узагальнення результатів (формулювання висновків).

Результати. У статті зроблений огляд сучасних тенденцій на ринку виставкових заходів в аспекті розвитку МІСЕ-туризму та їх вплив на економічний розвиток регіонів. Виставкова індустрія, як сектор подієвого туризму, зазнала значного впливу карантинних обмежень під час пандемії Covid-19, коли були скасовані усі масові заходи. У статті наводяться дані щодо кількості виставкових заходів у Європейському регіоні у розрізі країн та галузей економіки до пандемії та після. Зазначено, що найчастіше проводяться виставки сфери дозвілля та готельно-ресторанного бізнесу. Досвід показав, що віртуальні події порівняно з реальними виставками, мали значно меншу ефективність. У статті розглядаються приклади екологічних практик підприємств виставкової галузі. Підкреслюється роль виставкової індустрії у досягненні цілей сталого розвитку .

Перспективи. Організація івентів, зокрема розвиток виставкової індустрії, має значний потенціал у відновленні економіки України після війни. Виставки служать потужною платформою бізнесу для запуску нових продуктів і послуг, демонстрації останніх інновацій та цінних відгуків від експертів галузі та потенційних споживачів. У подальших наукових дослідженнях пропонується зосередити увагу на вивченні ефективності сучасних інновацій в організації виставкових заходів, зокрема на перспективності гібридних виставок та використанні ШІ.

Ключові слова: *MICE-туризм, бізнес подорожі, діловий туризм, виставкова індустрія, виставкові заходи, гібридна виставка, регіон, розвиток, економіка.*

Summary. *Introduction. Modern international exhibition events are considered as an important tool of economic and social development of regions. The exhibition industry is a sector of MICE-tourism that has significant prospects for rapid development. The massive nature of exhibitions, a significant number of exhibitors, visitors and organizers increase their effectiveness for the development of economic sectors. Exhibition events provide rapid exchange of commercial, technical and economic information between players in the industry market. The popularity of exhibition events is explained by their unique functions in the demonstration of products "live", a personal approach to consumers and partners, conducting an active dialogue with them, as well as a quick study of current offers on the industry market, comparing the range of goods and services, receiving instant feedback directly with consumers.*

Purpose: overview of current trends in the market of exhibition events and study of prospects for the future development of the exhibition industry.

Materials and methods. The material for publication was the Euro Fair Statistics 2019 - 2022 reports, the Global Economic Impact of Exhibitions 2022 report, the Global Exhibition Barometer for January 2024, and the works of

domestic and foreign authors devoted to the market of exhibition events. In the research process, scientific methods were used: theoretical generalization and analysis for the comparative characterization of exhibition events in terms of economic sectors and countries before and after the pandemic, logical generalization of results (formulation of conclusions).

Results. The article provides an overview of modern trends in the market of exhibition events in the aspect of MICE-tourism development and their impact on the economic development of regions. The exhibition industry, as a sector of event tourism, was significantly affected by the quarantine restrictions during the Covid-19 pandemic, when all mass events were canceled. The article provides data on the number of exhibition events in the European region by country and economic sector before and after the pandemic. It is noted that exhibitions of leisure and hotel and restaurant business are most often held. Experience has shown that virtual events, compared to real exhibitions, had much lower efficiency. The article examines examples of environmental practices of enterprises in the exhibition industry. The role of the exhibition industry in achieving the goals of sustainable development is emphasized.

Discussion. The organization of events, in particular the development of the exhibition industry, has significant potential in the recovery of Ukraine's economy after the war. Exhibitions serve as a powerful platform for businesses to launch new products and services, showcase the latest innovations and gain valuable feedback from industry experts and potential consumers. In further scientific research, it is proposed to focus attention on the study of the effectiveness of modern innovations in the organization of exhibition events, in particular, on the prospects of hybrid exhibitions and the use of AI.

Key words: *MICE-tourism, business travel, business tourism, exhibition industry, exhibition events, hybrid exhibition, region, development, economy.*

Постановка проблеми. Сучасні підприємства в умовах ринкової економіки прагнуть розширювати аудиторію споживачів, виходити на нові ринки збуту, внаслідок чого активно зростає попит на ділові зустрічі, виставкові заходи та бізнес-подорожі, які є ключовими рушійними силами світового ринку виставкових заходів. Варто додати, що зростання світової індустрії туризму також створює додаткові можливості для розвитку виставкової індустрії. Міжнародні виставки набувають масового характеру, збільшуючи потенційну аудиторію для експонентів. Тому нині більшість держав починають приділяти більшої уваги виставковій індустрії. В окремих регіонах масштабні виставкові заходи мають значний вплив на економічну, соціальну, культурну, політичну та екологічну сфери. Проведення конференцій, виставок та інших заходів МІСЕ-туризму (Meeting – Incentives – Conferences – Exhibitions) в окремому місті або країні створює значні можливості для працевлаштування. Виставки допомагають залучити інвестиції приватного та державного секторів у майже всі сфери економіки. З метою забезпечення швидкого післявоєнного відновлення варто розглянути виставкову індустрію в якості каталізатора економічного зростання багатьох галузей України.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Аспекти розвитку виставкової діяльності в контексті МІСЕ-туризму висвітлені у працях закордонних та українських вчених [1-6]. Колектив вітчизняних авторів Лисюк Т. В., Терещук О. С., Мельничук Р. В. розглядали особливості виставкової діяльності в контексті сфери послуг [5]. Українська науковиця Головня Олена у своїй публікації розглянула особливості сучасних економічних трендів та перспективи розвитку виставкової індустрії, а також зазначила, що віртуальні події в період пандемії не змогли повністю замінити живі івенти, та мали низьку ефективність [1]. Ефран Єва визначила виставково-ярмаркову індустрію ефективним інструментом комунікації суб'єктів економічних процесів у глобальному ринковому

просторі, і розглянула проблему організації виставкових заходів у період пандемії коронавірусу [2]. Зарічняк А. П та Шикеринець В. В. зробили аналіз статистичних даних міжнародних туристичних виставкових заходів 2016 року та підкреслили унікальність бізнес-середовища виставок, яке на 80% складається з професійних відвідувачів та експонентів [3]. Кінаш І. П. розглядала політику розвитку виставкової інфраструктури в Україні, та зазначила, що одним з її перспективних напрямків може бути членство України в міжнародних виставкових організаціях [4]. Колектив закордонних вчених Чхатвал М., Гарг В., Раджпут Н. досліджували майбутні тенденції виставкової індустрії в рамках гібридних, цифрових технологій та ШІ [6]. Питання розвитку ринку виставкових заходів, зокрема в контексті сталого розвитку, потребує додаткових досліджень.

Мета дослідження: огляд сучасних тенденцій на ринку виставкових заходів та дослідження перспектив майбутнього розвитку виставкової індустрії. Для досягнення поставленої мети були окреслені **завдання:** зробити огляд сучасних тенденцій на ринку виставкових заходів, здійснити аналіз кількості виставкових заходів у Європейському регіоні у розрізі галузей економіки до пандемії та після.

Матеріалом для публікації стали звіти Euro Fair Statistics 2019-2022, Global Exhibition Barometer та Global Economic Impact of Exhibitions [7-8; 10; 12]. В процесі дослідження було використано наукові методи: теоретичного узагальнення, аналізу та логічний.

Виклад основного матеріалу. Нині виставкові заходи відіграють важливу роль у розвитку міжнародної торгівлі та залученні іноземних інвестицій, оскільки збирають учасників і експонентів з усіх куточків світу, сприяючи розширенню мережі ділових контактів та відкриттю нових ринків. Міжнародні виставки дають можливість країнам продемонструвати свої економічні здобутки та залучити іноземні інвестиції, зміцнюючи економічні зв'язки між державами.

Потенціал виставкової індустрії для стимулювання економічного зростання та залучення міжнародного капіталу підтверджується дослідженням Oxford Economics, яке демонструє, що 2019 року кожен 1,0 долар прямих витрат на виставку генерує додаткові 1,38 дол. [12].

Авторитетною міжнародною організацією у сфері виставкової діяльності, яка робить аналіз ринку та окреслює загальні тенденції, є Всесвітня асоціація виставкової індустрії (англ. The Global Association of the Exhibition Industry, UFI). Розвиток виставкової діяльності характеризують такі показники, як: кількість проведених виставкових заходів, загальна виставкова площа, кількість учасників виставкових заходів, кількість відвідувачів виставкових заходів, кількість організаторів виставок та виставкових центрів, кількість працівників підприємств виставкової діяльності тощо.

Згідно звітів Euro Fair Statistics 2019-2022 виставкові заходи дозвіллевої та готельно-ресторанної сфери проводяться найчастіше і входять у першу трійку лідерів за кількістю проведених заходів. У таблиці 1 наведені дані щодо активності виставкової діяльності у Європейському регіоні у допандемійний період (2019 рік) та період відновлення (2022 рік).

Таблиця 1

Кількість спеціалізованих виставок у Європейському регіоні у розрізі галузей економіки (десятка лідерів 2019 / 2022 років)

2019 рік			2022 рік		
Рей-тинг	Галузь спеціалізованої виставки	Кількість виставкових заходів	Рей-тинг	Галузь спеціалізованої виставки	Кількість виставкових заходів
1	Дозвілля, хобі, розваги	426	1	Дозвілля, хобі, розваги	352
2	Сільське господарство, лісове господарство, рибальство	213	2	Сільське господарство, лісове господарство, рибальство	152
3	Їжа та напої, готельний бізнес	224	3	Їжа та напої, готельний бізнес	163
4	Машинобудування,	138	4	Загального характеру	99

	машини, інструменти, обладнання			(General)	
5	Будівництво, інфраструктура	129	5	Машинобудування, машини, інструменти, обладнання	137
6	Текстиль, одяг, мода	182	6	Текстиль, одяг, мода	141
7	Загального характеру (General)	154	7	Будівництво, Інфраструктура	92
8	Меблі, Дизайн інтер'єру	123	8	Освіта	78
9	Бізнес-послуги, роздрібна торгівля	128	9	Меблі, Дизайн інтер'єру	70
10	Освіта	124	10	Здоров'я, Медичне обладнання	69

Джерело: узагальнено авторами на основі [7-8]

До когорти країн, на території яких проводилась найбільша кількість виставкових заходів, необхідно назвати Францію, Німеччину, Італію, Польщу, Туреччину, Іспанію. У таблиці 2 наведено кількість проведених виставок у даних країнах. Варто підкреслити, що з 2020 року з'явився новий формат – гібридні виставки.

Таблиця 2

Кількість виставкових заходів за 2019 та 2022 роки у розрізі країн-лідерів виставкової індустрії у Європейському регіоні

Країна	2019 Рік	2022 Рік	
	Фізичні виставки	Фізичні виставки	Гібридні виставки
Туреччина	482	413	-
Іспанія	354	336	34
Франція	373	298	-
Італія	339	228	-
Німеччина	183	144	5
Польща	189	121	-

Джерело: узагальнено авторами на основі [7-8]

Варто підкреслити, що гібридні виставки поєднують в собі як онлайн, так і офлайн-компоненти, що дозволяє залучати більше учасників з різних країн на живо та забезпечує максимально можливу кількість учасників у цифровому середовищі.

На рис. 1 представлено графічне відображення динаміки кількості виставкових заходів у 2019 та 2022 роках у розрізі країн-лідерів виставкової індустрії.

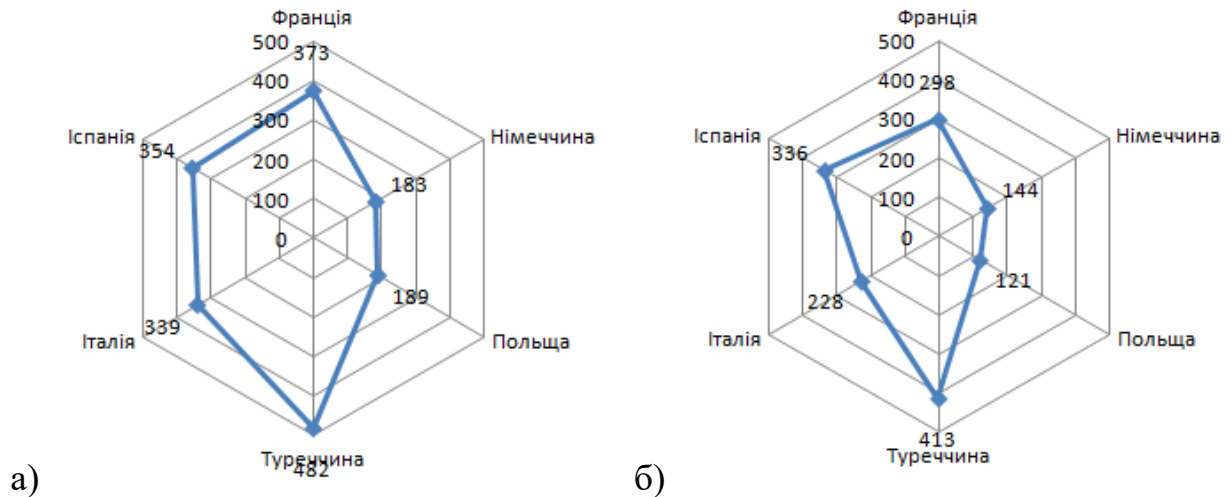


Рис. 1. Графічне відображення кількості виставкових заходів у розрізі країн-лідерів виставкової індустрії: а) у 2019; б) 2022 рр.

Джерело: систематизовано авторами на основі [7-8]

У звіті про виставкову діяльність Global Exhibition Barometer за січень 2024 від Всесвітньої асоціації виставкової індустрії UFI зазначається, що у 2023 році у більшості регіонів світу виставкова галузь повністю оговталася від спаду внаслідок пандемії, а доходи в середньому досягли майже рівня 2019 року. За прогнозом, на кінець 2024 року у виставковій індустрії очікується ріст прибутків у середньому на 15%. У даному виданні Барометру наводяться також дані, що 52% компаній планують збільшити кількість робочих місць, а 45% збережуть стабільною поточну чисельність персоналу. Також підкреслюється зміна бізнес пріоритетів на досягнення не лише економічного, а й екологічного прогресу в організації виставок [10].

З метою підвищення ролі виставкової індустрії в регіональному та глобальному масштабах Всесвітня асоціація виставкової індустрії щорічно у першу середу червня проводить Всесвітній день виставок (Global

Exhibitions Day, GED). У 2024 році темою 9-го Всесвітнього дня виставок визначено гасло: «Виставки є каталізаторами сталого майбутнього», що підкреслює роль виставок як платформ для об'єднання людей з метою спілкування, співпраці над вирішенням глобальних завдань, узгоджених з Цілями сталого розвитку ООН, і які сприяють розвитку різних галузей та економіки у всьому світі [11].

В основі цього річної теми GED 2024 окреслено чотири ключові тези:

1. Виставки є рушійною силою прогресу: Виставки є платформами для обговорення, створення та демонстрації рішень для наших універсальних проблем.

2. Виставки сприяють економічному зростанню: Виставки є рушійною силою економічного зростання, об'єднуючи галузі та сприяючи створенню робочих місць.

3. Виставки є екологічно чистими. Виставки – це стійкий спосіб стимулювати бізнес і розвиток економіки, вони збирають спільноти в одному місці та здатні зменшувати колективний вплив на навколишнє середовище.

4. Виставки об'єднують людей: виставки формують спільноти, об'єднуючи людей на живо для спілкування, співпраці та спільних дій [11].

Варто підкреслити, що світ починає усвідомлювати важливість екологічної безпеки, і виставкова індустрія не є винятком. На рис. 2. зображено орієнтовну схему стійкої виставки.

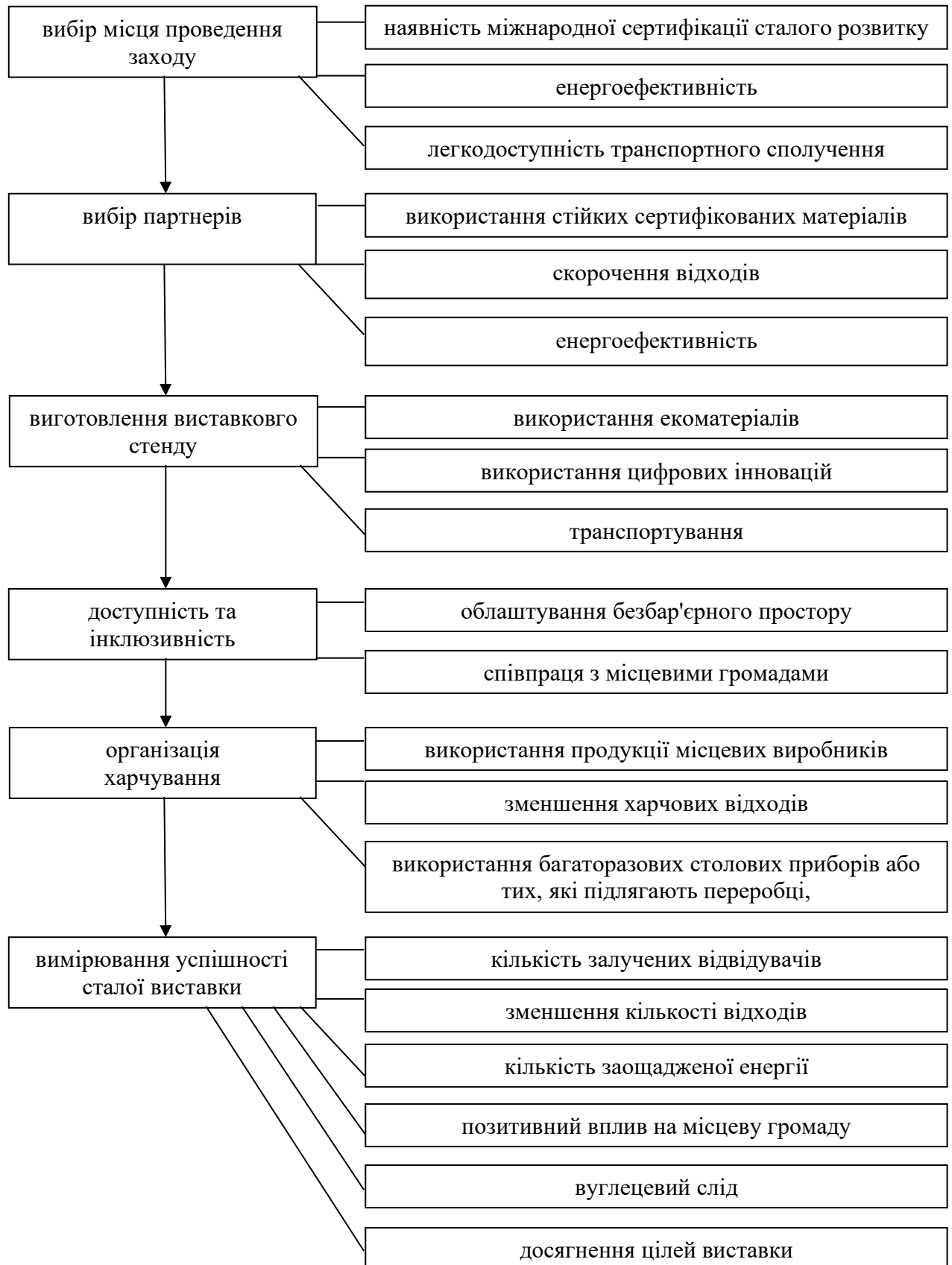


Рис. 2. Схема стійкої виставки

Джерело: розроблено авторами

Серед сталих практик варто назвати використання екологічно чистих стендів з перероблених матеріалів, електронні буклети замість паперових, схеми зменшення вуглецевого сліду при плануванні подорожі на виставку, енергоефективність павільйонів, де проходять ярмарки та виставки тощо. Можна стверджувати, що сталість стає обов'язковим атрибутом для будь-якого далекоглядного експонента, а виставкова індустрія володіє значним потенціалом у досягненні цілей сталого розвитку (ЦСР).

Всесвітня асоціація виставкової індустрії запровадила «The UFI Sustainable Development Award» – щорічну нагороду за втілення цілей сталого розвитку. Даний конкурс відкритий для усіх компаній виставкової індустрії (організаторів, місць проведення, постачальників послуг, експонентів), незалежно від того, є вони членами UFI чи ні, і відзначає найкращі сталі практики та видатні досягнення у світовій виставковій індустрії.

Серед успішних прикладів втілення сталих практик варто назвати ініціативи компаній Fiera Milano & Montecolino, які увійшли до когорти фіналістів «The UFI Sustainable Development Award 2023» [13]. Fiera Milano є лідером італійського ринку та одним із головних світових гравців на ринку виставкових та конгрес-заходів, який керує 6-им за площею найбільшим торговим центром у світі (Fiera Milano Rho) та найбільшим і найсучаснішим конференц-центром у Європі (Allianz Mi Co). Компанія Fiera Milano 2022 року провела 80 виставок в Італії, близько 30 за кордоном (Бразилія, Китай, Сінгапур, Південна Африка), а також організувала близько 160 конференцій. Загальна кількість відвідувачів у 2022 році – близько 4 мільйонів, а дохід – 220 мільйонів євро. Fiera Milano Rho – це сучасний івент-центр, побудований поблизу Мілану, відкритий у 2005 році, який охоплює 20 великих виставкових залів і павільйонів. На даному місці 1906 року відбулась Всесвітня виставка ЕКСПО, відтоді даний майданчик став постійним Міланським ярмарком. Конференц-центр

Allianz Mi Co має площу 54 тис. кв. м і здатний розмістити 21 тис. осіб. У компанії Fiera Milano є авторитетний акціонер – компанія Montecolino [9].

Montecolino є провідним європейським виробником підлогових і текстильних покриттів, який також спеціалізується на інноваційному способі вторинної переробки килимів для виставкових майданчиків. Співпраця між Fiera Milano та Montecolino дає можливість втілювати спільну мету – створення нової стійкої та інноваційної пропозиції у виставковій індустрії.

Варто зазначити, що одним із найскладніших екологічних аспектів, з якими стикається індустрія заходів, є те, що більшість відходів генерується у процесі підготовки до виставки, поза межами виставкового майданчику. Крім енергії, яка споживається на місці проведення заходів, і яку сам майданчик має можливість зменшити з використанням відновлюваних джерел енергії, усі інші викиди та відходи генеруються суб'єктами поза індустрією заходів, такими як виробники стендів та виробничих матеріалів (наприклад, килимів). Для прикладу, у передпандемічні роки на виставках Fiera Milano щороку стелилось майже 1 500 000 квадратних метрів килимів, що відповідає приблизно 435 000 кг. Конструкція стенду (стіни, стеля, підлога та меблі) є одним із найбільш значних впливів на навколишнє середовище у виставковій індустрії. Ці впливи включають як вуглець, який міститься у виробництві матеріалів, так і відходи від їх утилізації [9; 13].

Fiera Milano та Montecolino вирішили об'єднали свої зусилля з досліджень і інноваційних розробок, щоб запуснути інноваційну та стійку концепцію створення стендів: меблі створюються з перероблених килимів, які використовувалися під час виставки. Система управління використанням килимів для Fiera Milano від Montecolino дозволила у 2022 році переробити 100% килимів. Загалом протягом 2022 року було зібрано 272 640 кг килимів, що відповідає приблизно 900 тис. кв. м обробленої

площі, для чого було використано 116 контейнерів [9]. На рис. 3. зображено динаміку втілення сталих практик Fiera Milano & Montecolino та досягнення нульового рівня відходів килимів упродовж 2019-2022 років.

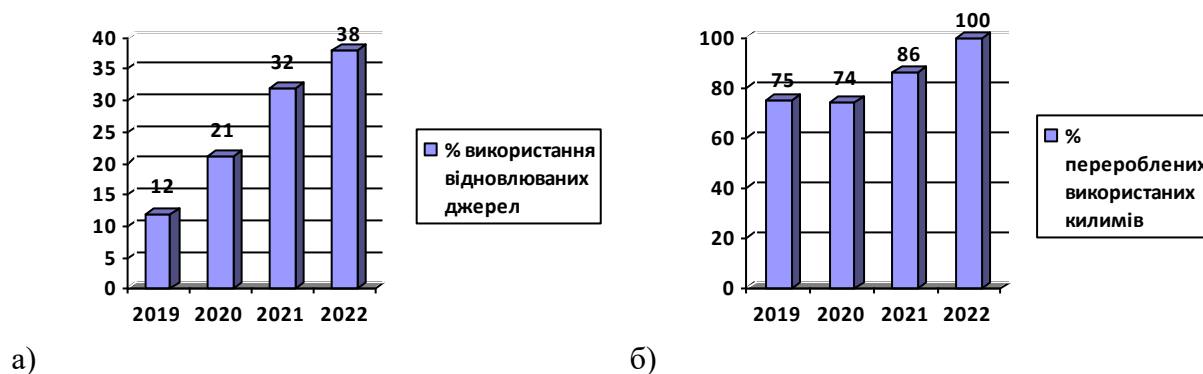


Рис. 3. Динаміка ефективності сталих практик Fiera Milano & Montecolino упродовж 2019-2022 років: а) використання відновлювальних джерел енергії, б) переробка виставкових килимів

Джерело: [9; 13]

Дана ініціатива являє собою інноваційну та стійку пропозицію на ринку виставкових заходів по скороченню викидів вуглецю, і повністю присвячена принципам циркулярної економіки. Важливість даної інноваційної системи відновлення була підкреслена дослідженням LCA (Life Cycle Assessment), проведеним Університетом Брешиї (Італія), згідно з яким під час усіх виставок, що проходили у Fiera Milano з червня 2021 року по грудень 2022 року, загалом було заощаджено 1 157 488 кг CO₂ завдяки переробці 1 014 830 кв. м килимів Montecolino. Позитивний вплив на довкілля підтверджується тим, що 1 157 488 кг CO₂ відповідає збереженню 52 613 дерев [9].

Крім того, виставковий центр Rho Fiera Milano має встановлену фотоелектричну станцію на 8,2 МВт, автопарк Fiera Milano складається на 25% з гібридних автомобілів [9].

Висновки. Нині виставкова індустрія швидко відновлюється після пандемії, і здатна забезпечити стабільне економічне зростання для країни.

Ринок виставкових заходів відрізняється масштабністю, оскільки кожна виставка залучає десятки тисяч людей. Виставки охоплюють усі сектори бізнесу, уряду та громадянського суспільства, утворюючи великий ланцюг партнерів і стейкхолдерів під час організації і проведення виставкових заходів. Поряд із значним позитивним впливом на економіку, виставкова індустрія має значний екологічний слід. Усвідомлюючи це, галузь все більше використовує ініціативи сталого розвитку для зменшення утворення відходів на ярмарках, а також оптимізуючи й покращуючи енергоефективність, логістику та транспортування учасників виставково-ярмаркових заходів. Зростання кількості гібридних заходів стало більш стійкою альтернативою традиційним фізичним виставкам. Тому у подальших наукових дослідженнях пропонується зосередити увагу на ефективності сучасних інновацій в організації виставкових заходів, зокрема на перспективності гібридних виставок та використання ШІ.

Література

1. Головня О. М. Виставкова індустрія: сучасні економічні тренди та перспективи майбутнього. *Науковий вісник ІФНТУНГ. Серія: Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості*. 2022. Вип. 1 (15). С. 162-171.
2. Ерфан Є. А. Міжнародні виставки та ярмарки як інструмент розвитку міжнародної торгівлі. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2021. Вип. 39. С. 58-62.
3. Зарічняк А.П., Шикеринець В. В. Міжнародні туристичні виставкові заходи як інструмент розвитку туристичної галузі. *Карпатський край*. 2017. № 1. С. 179-187.
4. Кінаш І. П. Політика розвитку виставкової інфраструктури в Україні. *Бізнес Інформ*. 2013. № 3. С. 358-361.
5. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Мельничук Р. В. Особливості

виставкової діяльності туристичних і готельно-ресторанних підприємств. *Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова. Серія : Економіка*. 2020. Т. 25, Вип. 1(80). С. 148-152. doi: <https://doi.org/10.32782/2304-0920/1-80-25>.

6. Chhatwal M., Garg V., Rajput N. Future Trends of the Exhibition Industry: Hybrid, Digital Technology and AI. *Eur. Chem. Bull.* 2023. 12. P. 2501-2511. URL: <https://www.eurchembull.com/uploads/paper/55407ecffc016fddd1b1daa6b6c7675c.pdf> (дата звернення: 25.04.2024).

7. Euro Fairs Statistic 2022 (November 2023). *UFI. The Global Association of the Exhibition Industry : website*. URL: <https://www.ufi.org/archive-research/euro-fairs-statistic-2022-november-2023/> (дата звернення: 25.04.2024).

8. Euro Fairs Statistic 2019 (November 2021). *UFI. The Global Association of the Exhibition Industry : website*. URL: <https://www.ufi.org/archive-research/euro-fairs-statistics-2019-december-2020/> (дата звернення: 25.04.2024).

9. *Fiera Milano : website*. URL: <https://www.fieramilano.it/en/> (дата звернення: 25.04.2024).

10. Global Exhibition Barometer (January 2024). *UFI. The Global Association of the Exhibition Industry : website*. URL: <https://www.ufi.org/archive-research/the-global-exhibition-barometer-january-2024/> (дата звернення: 25.04.2024).

11. *Global Exhibitions Day : website*. URL: <https://ged.eventmaker.io/> (дата звернення: 25.04.2024).

12. Global Economic Impact of Exhibitions. *UFI. The Global Association of the Exhibition Industry : website*. URL: https://www.ufi.org/wp-content/uploads/2022/09/OE-UFI_Global_Exhibitions_Impact_August_2022.pdf (дата звернення: 25.04.2024).

13. The 2023 UFI Sustainable Development Award. *UFI. The Global Association of the Exhibition Industry* : website. URL: <https://www.ufi.org/award/the-2023-ufi-sustainable-development-award/> (дата звернення: 25.04.2024).

References

1. Holovnia O. M. Vystavkova industriia: suchasni ekonomichni trendy ta perspektyvy maibutnoho. *Naukovyi visnyk IFNTUNH. Serii: Ekonomika ta upravlinnia v naftovii i hazovii promyslovosti*. 2022. Випю 1 (15). S. 162-171.

2. Erfan Ye. A. Mizhnarodni vystavky ta yarmarky yak instrument rozvytku mizhnarodnoi torhivli. *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho natsionalnoho universytetu*. 2021. Vyp. 39. S.58-62.

3. Zarichniak A.P., Shykerynets V. V. Mizhnarodni turystychni vystavkovi zakhody yak instrument rozvytku turystychnoi haluzi. *Karpatskyi krai*. 2017. № 1. S. 179-187.

4. Kinash I. P. Polityka rozvytku vystavkovoї infrastruktury v Ukraini. *Biznes Inform*. 2013. № 3. S. 358-361.

5. Lysiuk T. V., Tereshchuk O. S., Melnychuk R. V. Osoblyvosti vystavkovoї diialnosti turystychnykh i hotelno-restorannykh pidpriemstv. *Visnyk ONU imeni I.I. Mechnykova. Serii: Ekonomika*. 2020. T. 25, Vyp. 1(80). S. 148-152. doi: <https://doi.org/10.32782/2304-0920/1-80-25>.

6. Chhatwal M., Garg V., Rajput N. Future Trends of the Exhibition Industry: Hybrid, Digital Tech. and AI. *Eur. Chem. Bull.* 2023. 12. P. 2501-2511. URL: <https://www.eurchembull.com/uploads/paper/55407ecffc016fddd1b1daa6b6c7675c.pdf>.

7. Euro Fairs Statistic 2022 (November 2023). *UFI. The Global Association of the Exhibition Industry*: website. URL: <https://www.ufi.org/archive-research/euro-fairs-statistic-2022-november-2023/>.

8. Euro Fairs Statistic 2019 (November 2021). *UFI. The Global Association of the Exhibition Industry: website.* URL: <https://www.ufi.org/archive-research/euro-fairs-statistics-2019-december-2020/>.

9. *Fiera Milano: website.* URL: <https://www.fieramilano.it/en/>.

10. The Global Exhibition Barometer (January 2024). *UFI. The Global Association of the Exhibition Industry: website.* URL: <https://www.ufi.org/archive-research/the-global-exhibition-barometer-january-2024/>.

11. *Global Exhibitions Day: website.* URL: <https://ged.eventmaker.io/>.

12. Global Economic Impact of Exhibitions 2022. *UFI. The Global Association of the Exhibition Industry: website.* URL: https://www.ufi.org/wp-content/uploads/2022/09/OE-UFI_Global_Exhibitions_Impact_August_2022.pdf.

13. The 2023 UFI Sustainable Development Award. *UFI. The Global Association of the Exhibition Industry: website.* URL: <https://www.ufi.org/award/the-2023-ufi-sustainable-development-award/>.