

Економічні науки

УДК 631.1+379.8

**Курило Оксана Богданівна**

*кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів  
Національний університет «Львівська політехніка»*

**Kurylo Oksana**

*PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Finance  
Lviv Polytechnic National University*

**Скоропад Ірина Станіславівна**

*кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів  
Національний університет «Львівська політехніка»*

**Skoropad Iryna**

*PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Finance  
Lviv Polytechnic National University*

**Абдулін Сергій Тахірович**

*магістрант кафедри фінансів  
Національного університету «Львівська політехніка»*

**Abdullin Sergey**

*Master Student of the Department of Finance  
Lviv Polytechnic National University*

**ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ІВЕНТ-ІНДУСТРІЇ В РЕАЛІЯХ  
СУЧАСНОГО ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА  
EVENT BUSINESS ACTIVITIES IN THE REALITIES OF MODERN  
ECONOMIC ENVIRONMENT**

*Анотація. За останні роки індустрія івент-послуг зазнала чимало потрясінь. Спочатку це пандемія, до якої слід було пристосуватись та не*

*втратити своїх клієнтів, тепер це повномасштабна війна, яка вносить свої корективи в діяльність підприємств даної сфери. Найсуттєвішими проблемами з якими стикнулась сьогодні івент-індустрія – це відміна івентів, зменшення бюджету заходів, можливість переносу проєктів в онлайн-формат. Все це в тій чи іншій мірі впливає на фінансову сторону діяльності даних підприємств. Оскільки одним із визначних критеріїв успішної діяльності підприємств є фінансова стабільність, то в даній статті досліджено основні чинники, які вплинули на показники фінансової стійкості на прикладі ТОВ «АРТ-Студія «Імпульс» за 2021-2023 рр. Проаналізовано динаміку відносних показників фінансової стійкості. Проведений аналіз виявив низку проблем, на які слід звернути увагу. А саме: підприємству необхідно збільшити величину власного капіталу, оптимізувати політику управління запасами, приділити увагу величині дебіторської заборгованості, процесу бюджетування та контролінгу, та розробку найбільш прийнятної стратегії розвитку підприємства через застосування тих чи інших методів диверсифікації надання послуг.*

*Окрім того для можливості подальшої діяльності та стратегічного планування і виявлення загроз не лише внутрішнього а й зовнішнього характеру було використано SWOT-аналіз, що є одним з ефективних та використовуваних методів діагностики для компаній, які спеціалізуються на консультаційних послугах і діяльність яких в значній мірі залежить від креативності, інноваційності, ефективності використання сучасних можливостей технічного забезпечення, міжнародного досвіду та участі міжнародних організацій. В процесі аналізу були виявлені слабкі і сильні сторони даного підприємства та запропоновано основні напрямки виходу підприємства з кризової ситуації, а саме: нарощування конкурентних переваг, географічна експансія, оптимізація витрат, та структури капіталу і як наслідок покращання фінансової стійкості та мінімізація можливих ризиків.*

**Ключові слова:** івент-індустрія, івент-підприємства, фінансова діяльність, фінансова стійкість, фінансові ризики, SWOT-аналіз.

**Summary.** *In recent years, the event services industry has experienced many shocks. First, it was a pandemic to which it was necessary to adapt in order not to lose its customers, and now it is a full-scale war that is making its own adjustments to the activities of companies in this field. The main problems of the event industry today are the cancellation of events, the reduction of event budgets and the possibility of transferring projects to an online format. All of this to some extent affects the financial side of these companies. Since one of the main criteria for the successful operation of companies is financial stability, this article examines the main factors influencing the financial stability indicators using the example of ART-Studio Impulse LLC for 2021-2023. The analysis revealed a number of problems that should be addressed. Namely, the company needs to increase its equity capital, optimize its inventory management policy, pay attention to the amount of receivables, the budgeting and controlling process, and develop the most appropriate strategy for the company's development through the use of certain methods of diversifying the provision of services.*

*In addition, in order to enable further activities and strategic planning and to identify not only internal but also external threats, the SWOT analysis was used, which is one of the most effective and widely used diagnostic methods for companies specializing in consulting services, whose activities largely depend on creativity, innovation, efficiency of use of modern technical support capabilities, international experience and participation in international organizations. The analysis identified the strengths and weaknesses of the company in question and suggested the main directions of the company's way out of the crisis situation, namely: increasing competitive advantages,*

*geographical expansion, cost optimization and capital structure and, as a result, improving financial stability and profitability.*

**Key words:** *event industry, event enterprises, financial activity, financial stability, financial risks, SWOT analysis.*

**Постановка проблеми.** Сучасні реалії вимагають від суб’єктів господарювання неабияких зусиль для успішного ведення бізнесу і підприємства івент-ндустрії не стали вийнятковими. Івент-індустрія включає в себе підприємства, організації та установи, які спеціалізуються на організації подій, створенні унікального середовища та атмосфери [1]. На їх діяльність також впливають різноманітні чинники, такі як зростання конкуренції, обмеженість фінансових ресурсів, політична ситуація та інше [2]. Збереження фінансової стійкості та мінімізація впливу факторів ризику дозволяють підприємствам прогнозувати свій подальший розвиток та оцінювати фінансові можливості. Чим вища фінансова стабільність та стійкість, тим менший ризик ймовірності банкрутства. Тому оцінювання рівня фінансової стійкості, особливо для івент-компаній, виявлення основних факторів, які на неї впливають та конкретизація напрямів їх вирішення потребує подальшого дослідження.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Дослідженню та розвитку івент-індустрії та діяльності івент-компаній приділяли увагу такі автори як: Олексюк Г., Ангелко І., Самотій Н. [1], Поправко О. [2], Нехай В. [3]. Питання забезпечення фінансової стійкості та дослідження факторів впливу на неї та діяльність компаній івент-індустрії досліджуватимуться і надалі, адже залежить вона як від зовнішніх так і внутрішніх чинників. Значний внесок у цих питаннях здійснено такими науковцями як Терещенко О [4], Череп А. [5], Партин Г. [6.], Приймак С. [7], Патута О. [8], Ліснічук О. [9], Сподіна А. [10] та ін.

**Формулювання цілей статті.** Метою написання статті є дослідження, на прикладі івент-компанії, показників фінансової стійкості, аналізування внутрішніх та зовнішніх факторів впливу на діяльність підприємства та окреслення основних напрямів подолання впливу негативних чинників.

**Виклад основного матеріалу.** У мирний час івент-індустрія в Україні була досить розвиненою та прибутковою галуззю. Це організація різноманітних заходів, таких як конференції, виставки, концерти, корпоративні свята та приватні урочистості, була звичним явищем у більшості міст країни. Однак із початком повномасштабної війни, розв'язаної росією 24 лютого 2022 року, івент-бізнес зіткнувся з безпрецедентними викликами та змінами [3].

Через активні бойові дії та загрозу ракетних обстрілів проведення масових заходів стало небезпечним для життя та здоров'я людей. Тому більшість івент-підприємств була вимушена або повністю припинити свою діяльність, або радикально її змінити. Деякі змогли переорієнтуватися на організацію онлайн-заходів та віртуальних івентів, що дозволило їм певною мірою зберегти бізнес. Інші почали організовувати благодійні заходи, концерти та акції з метою збору коштів для підтримки Збройних Сил України, допомоги переселенцям та постраждалим від війни. Така діяльність дозволила їм не лише зберегти робочі місця, але й здійснювати свій внесок у перемогу України.

Крім того, деякі івент-агенції почали надавати свої послуги для організації заходів, пов'язаних із відбудовою та відновленням зруйнованої інфраструктури в деокупованих містах і селах. Вони допомагали координувати роботу волонтерів, забезпечували логістику та організовували культурні заходи для підтримки морального духу місцевих жителів.

Загалом, івент-індустрія в Україні зазнала значних втрат та труднощів через воєнний стан. Однак ті підприємства, які змогли адаптуватися до нових реалій, знайшли можливості для продовження своєї діяльності та внесення вагомого внеску в перемогу України над російським агресором.

Зрозуміло, що під час війни організація заходів як виставки, весілля чи дні народження може видаватися неналежною. Проте, продовження звичного життя і святкування важливих для людей подій є способом підтримки морального духу нації. Війна не може зупинити життя повністю, і можливість відсвяткувати особисті урочистості дає відчуття «нормальності» та надії на мирне майбутнє.

Безумовно, безпека учасників таких заходів має бути пріоритетом номер один. Івент-агенціям необхідно ретельно планувати та проводити оцінку ризиків. Проте за умови впровадження належних заходів безпеки деяка увага івент-бізнесу може бути спрямована на організацію важливих соціальних та культурних подій під час війни, що сприятиме збереженню духовних сил та людяності українського народу [3].

Одним з таких підприємств, що провадить свою діяльність незважаючи на блекаути є ТОВ «АРТ-Студія «Імпульс», яке розпочало свою діяльність у 2012 році з метою здійснення діяльності у сфері реклами, організуванні відпочинку та розваг, а також влаштуванні конгресів і торговельних виставок. Підприємство має багаторічний досвід у забезпеченні дозвілля не лише дітей, але й дорослих, через створення неповторних вражень.

Оскільки сучасний ринок постійно змінюється і підприємства зобов'язані постійно зосереджуватись на конкурентній боротьбі, основу якої становлять внутрішні резерви та можливості, на перший план виходять проблеми пов'язані з пошуком альтернативних шляхів покращання їх фінансового стану та досягнення відповідного рівня

фінансової стабільності. Фінансова стійкість підприємства є однією з визначальних складових щодо формування фінансової стратегії діяльності підприємства та створює основу зацікавленості зі сторони інвесторів, ділових партнерів та інших контрагентів, які в тій чи іншій мірі пов'язані з підприємством. Окрім того, фінансово стійке підприємство знаходиться в набагато вигіднішій позиції поряд з конкурентами та в разі потреби може досить швидко залучити кредити та інший капітал [7].

В сьогоденних реаліях підприємства, які хочуть зберегти свої позиції та провадити діяльність в довгостроковому періоді зобов'язані постійно аналізувати фінансову стійкість та моніторити чинники, які можуть на неї повпливати. Слід наголосити, що фінансова стійкість залежить від фінансового потенціалу підприємства. А обсяг власних, позичених та залучених фінансових ресурсів підприємства, якими воно може розпоряджатися для здійснення поточних та перспективних витрат формує фінансовий потенціал. [8].

Аналіз фінансової стійкості можна здійснити шляхом розрахунку абсолютних та відносних показників. Абсолютні показники фінансової стійкості характеризують ступінь забезпеченості запасів джерелами їх фінансування. В залежності від співвідношення величини запасів відповідними джерелами фінансування в економічній літературі виділяють чотири типи фінансової стійкості [9].

Перший тип – абсолютна фінансова стійкість, за якої власні кошти покривають запаси і затрати підприємства. За даного типу підприємство не залежне від кредиторів, проте вважати такий тип ідеальним не доцільно. Адже все фінансове навантаження повністю переноситься на власні джерела формування величини оборотних активів.

Другий тип – нормальна фінансова стійкість. В даній ситуації запаси і затрати покриваються як власними джерелами так і довгостроковими позиковими ресурсами. Даний тип фінансування діяльності підприємства



вважається найбільш прийнятним з точки зору фінансового менеджменту і найбажанішим для підприємства.

Третій тип – нестійкий фінансовий стан, або його ще називають передкризовий. За такого типу фінансової стійкості запаси і затрати покриваються власними джерелами, довгостроковими позиковими та короткостроковими позиковими джерелами. У підприємства при цьому спостерігається порушення платоспроможності, але при поповненні власних джерел формування фінансових ресурсів є можливість відновити рівновагу.

Четвертий тип – кризовий фінансовий стан, спостерігається у тому випадку, за якого запаси і затрати не покриваються всіма джерелами їх забезпечення. За такої ситуації підприємство перебуває на межі банкрутства і для подальшої діяльності необхідно запроваджувати радикальні заходи [10].

На основі даних фінансової звітності ТОВ «АРТ-Студія «Імпульс» доцільно здійснити аналіз фінансової стійкості з використанням відносних показників, до яких належать: – коефіцієнт фінансової незалежності (автономії); – коефіцієнт фінансової залежності; – коефіцієнт фінансового ризику; – коефіцієнт маневреності власного капіталу; – коефіцієнт фінансування; – коефіцієнт структури покриття довгострокових вкладень; – коефіцієнт покриття запасів; – коефіцієнт фінансової незалежності капіталізованих джерел. Розраховані значення зазначених вище показників в табл. 1.



Таблиця 1

**Динаміка відносних показників фінансової стійкості  
ТОВ «АРТ-Студія «Імпульс»**

Назва показника	Формула розрахунку	Роки			Відхилення 2023/2021
		2021	2022	2023	
Коефіцієнт фінансової автономії, >0,5.	(Власний капітал/Капітал)	0,539	0,471	0,470	-0,069
Коефіцієнт фінансової залежності, < 2	(Капітал /Власний капітал)	1,856	2,122	2,128	0,272
Коефіцієнт фінансового ризику, <0,5	Позиковий капітал/Власний капітал	0,766	0,826	0,862	0,096
Коефіцієнт маневреності власного капіталу, 0,4 - 0,6	Робочий капітал/Власний капітал	0,143	-0,151	-0,040	-0,183
Коефіцієнт фінансування, >1	Власний капітал/(Довгострокові + короткострокові зобов'язання)	3,902	2,946	3,179	-0,723
Коефіцієнт фінансової стійкості	(ВК+Довгострокові зобов'язання)/ Капітал	55,412	48,332	47,909	-7,503
Коефіцієнт структури покриття довгострокових вкладень	Довгострокові зобов'язання/необоротні активи	0,033	0,022	0,019	-0,015
Коефіцієнт покриття запасів, >1	(Робочий капітал+короткотермінові зобов'язання)/запаси	1,780	1,671	1,928	0,148
Коефіцієнт фінансової незалежності капіталізованих джерел, 0.6	Власний капітал/ВК+Довгострокові зобов'язання	0,972	0,975	0,981	0,009

*Джерело:* сформовано авторами на основі даних фінансової звітності

Як свідчать розраховані значення показників у 2023 році підприємство знаходиться в дещо гіршому стані, порівняно з 2021 роком. Коефіцієнт фінансової автономії знизився на 0,069 пункти, а це свідчить про залежність від зовнішніх джерел фінансування, оскільки у 2023 році підприємство може профінансувати за рахунок власних коштів лише 47%

своїх активів, в той час як у 2021 році це значення становило 54 %. Коефіцієнт фінансової залежності хоч і збільшився у 2023 році порівняно з 2021 роком на 0,27 пункти, говорить про значну залученість позикових коштів. Це може свідчити про зростання фінансових ризиків. Стосовно коефіцієнту маневреності власного капіталу, то з кожним роком ситуація лиш погіршується. Як свідчать розраховані значення коефіцієнта фінансування підприємство має можливість за рахунок власних джерел відповідати за своїми довго та короткостроковими зобов'язаннями, проте це може свідчити і про недовикористання потенціалу даного підприємства.

При стратегічному плануванні діяльності підприємства ще одним видом аналізу є, як ми вже наголошували вище, використання методів фінансового менеджменту, а саме SWOT-аналіз. Це ефективний і широко використовуваний метод діагностики, особливо у компаніях, що спеціалізуються на консультаційних послугах. SWOT-аналіз становить важливу бізнес-технологію для визначення вихідного стану, аналізу внутрішніх ресурсів і виявлення потенційних загроз для діяльності підприємства. Рекомендується проводити SWOT-аналіз щорічно або, принаймні, на регулярній основі для власноручного оцінювання керівництвом підприємства.

SWOT-аналіз – це ефективний і доступний спосіб оцінки проблемної та управлінської ситуації в організації. Для розуміння методики SWOT-аналізу необхідно розглянути його основні поняття та складові:

1. Сильні сторони (Strengths) – це внутрішні можливості та ресурси, які можуть допомогти компанії отримати конкурентну перевагу.

2. Слабкі сторони (Weaknesses) – це аспекти діяльності, які фірма виконує не належним чином або внутрішні ресурси, які не використовуються ефективно. Це внутрішні резерви, які компанія може застосувати для покращання діяльності в майбутньому.

3. **Можливості (Opportunities)** – це зовнішні фактори, які можуть позитивно вплинути на діяльність організації і створити можливості для розвитку та досягнення стратегічних цілей.

4. **Загрози (Threats)** – це зовнішні фактори, які можуть негативно вплинути на діяльність організації або стати перешкодою для досягнення її цілей.

Дослідивши усі фактори заповнимо матрицю SWOT (табл. 2), в якій окреслимо зв’язки між можливостями і загрозами зовнішнього середовища та сильними і слабкими сторонами ТОВ «АРТ-Студія «Імпульс».

Таблиця 2

**Матриця SWOT визначення стратегічних факторів фінансово-економічного розвитку ТОВ «АРТ-Студія «Імпульс»**

	<p align="center"><b>Можливості</b></p> <p>1. Зростаючий попит на послуги з організації заходів завдяки загальному підвищенню рівня життя населення.</p> <p>2. Розширення спектру послуг за рахунок нових форматів заходів.</p> <p>3. Вихід на нові регіональні ринки, розвиток філіальної мережі.</p> <p>4. Цифровізація бізнес-процесів, автоматизація окремих видів робіт.</p>	<p align="center"><b>Загрози</b></p> <p>1. Посилення конкуренції з боку нових гравців на ринку event-послуг.</p> <p>2. Зростання цін на матеріали та оренду приміщень/обладнання для проведення заходів.</p> <p>3. Коливання курсів валют, що може вплинути на вартість імпортованих товарів/послуг.</p> <p>4. Загальне сповільнення економічного зростання, що знизить платоспроможний попит.</p> <p>5. Втрата висококваліфікованого персоналу через значну плинність кадрів у цій сфері.</p>
<p align="center"><b>Сильні сторони</b></p> <p>1. Зростання чистого доходу від реалізації послуг – на 22,79% у 2023 році, що свідчить про успішне розширення бізнесу.</p> <p>2. Підвищення валового прибутку на 46,71% у 2023 році через вищі</p>	<p align="center"><b>Поле «СіМ»</b></p> <p>- Стратегія концентрованого зростання – розширення присутності на існуючих ринках шляхом інтенсифікації маркетингових зусиль та вдосконалення пропозиції послуг.</p> <p>- Стратегія диверсифікації –</p>	<p align="center"><b>Поле «СіЗ»</b></p> <p>- Стратегія вертикальної інтеграції – розширення виробничих потужностей та можливостей самостійно виготовляти певні матеріали/декорації для зниження залежності від постачальників.</p> <p>- Стратегія оптимізації витрат</p>

<p>темпи зростання виручки порівняно з витратами.</p> <p>3. Нарощування виробничих потужностей шляхом інвестицій в оновлення основних засобів.</p> <p>4. Наявність високої кваліфікації персоналу в організації заходів різних типів, про що опосередковано свідчать значні витрати на оплату праці.</p> <p>5. Диверсифікований портфель послуг: виставки, весілля, дні народження, фотозони тощо.</p>	<p>вихід на нові суміжні ринки організації заходів і розвиток нових видів послуг.</p> <p>- Стратегія цифрової трансформації – впровадження цифрових технологій для оптимізації бізнес-процесів та надання інноваційних сервісів клієнтам.</p>	<p>– ретельний аналіз витратної структури та впровадження програм скорочення непродуктивних витрат.</p> <p>- Стратегія розвитку персоналу – інвестиції у підвищення кваліфікації та утримання ключових працівників для збереження конкурентних переваг</p>
<p><b>Слабкі сторони</b></p> <p>1. Висока питома вага витрат на оплату праці та соціальні відрахування в структурі операційних витрат (понад 65%), що обмежує рентабельність.</p> <p>2. Зростання матеріальних затрат, що може бути наслідком неефективного використання ресурсів.</p> <p>3. Зниження частки власного капіталу з 53,88% у 2021 році до 47% у 2023 році, підвищуючи залежність від позикових коштів.</p> <p>4. Значне збільшення інших непрофільних витрат у 2023 році.</p>	<p><b>Поле «СлМ»</b></p> <p>- Стратегія реструктуризації – проведення реорганізації бізнес-процесів, оптимізація організаційної структури для підвищення ефективності.</p> <p>- Стратегія залучення інвестицій – пошук інвесторів для збільшення власного капіталу та оновлення матеріально-технічної бази.</p> <p>- Стратегія аутсорсингу – передача непрофільних функцій (логістики, бухгалтерії тощо) на аутсорсинг для фокусування на основній діяльності.</p>	<p><b>Поле «СлЗ»</b></p> <p>- Стратегія виживання – скорочення витрат, відмова від неприбуткових напрямків діяльності, оптимізація робочої сили.</p> <p>- Стратегія диверсифікації ризиків – географічна та продуктова диверсифікація для зниження залежності від одного ринку/сегменту.</p> <p>- Стратегія спільного підприємництва – створення альянсів чи об'єднання з конкурентами для консолідації ресурсів та протидії ринковим загрозам.</p>

Вибір конкретних стратегій керівництвом підприємства буде залежати від пріоритетності тих чи інших факторів внутрішнього та зовнішнього середовища, а також наявних ресурсів та компетенцій для їх реалізації.

Отож, для максимального використання сильних сторін та можливостей, а також зменшення впливу слабких сторін і зовнішніх загроз, підприємству варто розробити комплекс заходів за такими напрямками:

1. Нарощування конкурентних переваг: провести ребрендинг, посилити маркетингову активність для позиціонування як провідного організатора заходів високої якості; інвестувати в професійний розвиток персоналу, підтримувати високу кваліфікацію та мотивацію працівників; розширити асортимент послуг за рахунок освоєння нових форматів заходів та впровадження інноваційних рішень; розвивати цифрові канали надання послуг та взаємодії з клієнтами (онлайн-замовлення, 3D-туру локацій тощо).

2. Географічна експансія: відкрити філії або представництва в перспективних регіонах для охоплення нових ринків; налагодити партнерські зв'язки з місцевими постачальниками в регіонах для оптимізації логістики; адаптувати пропозицію під специфічні потреби регіональних клієнтів.

3. Оптимізація витрат та підвищення ефективності: провести ретельний аналіз структури витрат, виявити можливості економії на непрофільних статтях; оптимізувати бізнес-процеси, запровадити системи автоматизації та цифровізації операцій; переглянути підхід до управління трудовими ресурсами, впровадити КРІ для оцінки продуктивності праці; розглянути можливість аутсорсингу певних допоміжних функцій.

4. Управління ризиками та фінансова стійкість: диверсифікувати пакет послуг і клієнтську базу для зниження залежності від окремих сегментів ринку; розробити програму капіталізації прибутку для підвищення частки власного капіталу; оптимізувати структуру позикових коштів, віддаючи перевагу довгостроковим запозиченням; провести заходи

хеджування валютних та цінових ризиків; сформувати команду управління ризиками для виявлення, оцінки та реагування на потенційні загрози.

**Висновки та перспективи подальших досліджень.** Комплексна реалізація запропонованих заходів дозволить підприємству максимізувати використання наявних конкурентних переваг, реалізувати можливості зростання та диверсифікації, а також знизити вразливість до факторів зовнішнього середовища і слабких сторін компанії.

В подальших наукових дослідженнях планується зосередити увагу на перспективних методах підвищення фінансової стійкості підприємств івент-галузі, що дозволить стабілізувати їх діяльність.

### Література

1. Олексюк Г.В., Ангелко І.В., Самотій Н.С. Івент-індустрія: розвиток та проблеми в Україні. *Регіональна економіка*. 2020. № 3. С. 120-130.

2. Поправко О. В. Івент-менеджмент: сутність і перспективи розвитку в Україні. *Сучасний менеджмент: проблеми та перспективи розвитку: матер. III Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф.* (21 травня 2018 р.). Херсон, 2018. С. 95-97.

3. Нехай В.А. Івент-менеджмент в умовах війни. Мистецтво та освіта: новації і перспективи: *матер. III Всеукр. наук.-практ. конф.* (з міжнародною участю) (8 грудня 2022 р., м. Чернігів). 2022. С. 136-138.

4. Терещенко О. О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2003. 554 с.

5. Череп А. В. Використання економічних інструментів в системі антикризового управління підприємством. *Актуальні проблеми економіки*. 2017. № 1. С. 177-187. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape\\_2017\\_1\\_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape_2017_1_20) (дата звернення: 19.04.2024).

6. Партин Г.О., Папірник С.Є. Забезпечення фінансової стійкості підприємства за умов нестабільності середовища функціонування.

*Економіка підприємства та організація виробництва*. 2022. № 3-4. С. 129-135.

7. Приймак С., Волкова О. Діагностика фінансової стійкості підприємств в умовах посилення глобальної конкуренції. *Економіка та суспільство*. 2021. № 30. doi: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-30-58>.

8. Патута О. С., Пришко К. Є. Вплив структури капіталу на фінансову стійкість підприємства. *Економіка і суспільство*. 2016. Вип. 2. С. 323-327.

9. Лісничук О.А., Нестерчук Т.А. Методичні підходи до оцінювання фінансової стійкості підприємства. *Економіка і суспільство*. 2018. Вип. 18. С. 454-462.

10. Сподіна А.О., Тарасенко І.О. Фінансова стійкість підприємства: сутність та фактори впливу. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. 2022. № 12 (131). С. 24-31. URL: [https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/20530/1/20221111\\_304.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/20530/1/20221111_304.pdf) (дата звернення: 21.04.2024).

## References

1. Oleksiuk H.V., Anhelko I.V., Samotii N.S. Ivent-industriia: rozvytok ta problemy v Ukraini. *Rehionalna ekonomika*. 2020. № 3. С. 120-130.

2. Popravko O. V. Ivent-menedzhment: sutnist i perspektyvy rozvytku v Ukraini. *Suchasnyi menedzhment: problemy ta perspektyvy rozvytku: mater. III Vseukr. nauk.-prakt. internet-konf.* (21 travnia 2018 r.). Kherson, 2018. S. 95-97.

3. Nekhai V.A. Ivent-menedzhment v umovakh viiny. *Mystetstvo ta osvita: novatsii i perspektyvy: mater. III Vseukr. nauk.-prakt. konf.* (z mizhnarodnoiu uchastiu) (8 hrudnia 2022 r., m. Chernihiv). 2022. S. 136-138.

4. Tereshchenko O. O. Finansova diialnist subiektiv hospodariuvannia: navch. posib. Kyiv: KNEU, 2003. 554 s.

5. Cherep A. V. Vykorystannia ekonomichnykh instrumentiv v systemi antykrizovoho upravlinnia pidpriemstvom. *Aktualni problemy ekonomiky*.



2017. № 1. S. 177-187. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape\\_2017\\_1\\_20](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape_2017_1_20) (date of access: 19.04.2024).

6. Partyn H.O., Papirnyk S.Ie. Zabezpechennia finansovoi stiikosti pidpriumstva za umov nestabilnosti seredovyshcha funktsionuvannia. *Ekonomika pidpriumstva ta orhanizatsiia vyrobnytstva*. 2022. № 3-4. S. 129-135.

7. Pryimak S., Volkova O. Diahnostyka finansovoi stiikosti pidpriumstv v umovakh posylennia hlobalnoi konkurentsii. *Ekonomika ta suspilstvo*. 2021. № 30. doi: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-30-58>.

8. Patuta O. S., Pryshko K. Ye. Vplyv struktury kapitalu na finansovu stiikist pidpriumstva. *Ekonomika i suspilstvo*. 2016. Vyp. 2. S. 323-327.

9. Lisnychuk O.A., Nesterchuk T.A. Metodychni pidkhody do otsiniuvannia finansovoi stiikosti pidpriumstva. *Ekonomika i suspilstvo*. 2018. Vyp. 18. S. 454-462.

10. Spodina A.O., Tarasenko I.O. Finansova stiikist pidpriumstva: sutnist ta faktory vplyvu. *Mizhnarodnyi naukovyi zhurnal «Internauka»*. 2022. № 12 (131). S. 24-31. URL: [https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/20530/1/20221111\\_304.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/20530/1/20221111_304.pdf) (date of access: 21.04.2024).