

## Секція 2. ЕКОНОМІКА

*Зелінська Ганна Вадимівна  
аспірантка кафедри туризму та рекреації  
Державний торговельно-економічний університет  
м. Київ, Україна*

### **ФОРМУВАННЯ АТРАКТИВНОСТІ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТЕРИТОРІЇ**

Становлення туристичного сектору перебуває в умовах розвитку інтеграційних процесів, що зумовлюють виокремлення тенденцій та орієнтирів розвитку туризму.

Розуміння аспектів формування туристичної атрактивності в контексті розвитку туристичного потенціалу території детермінує не тільки розвиток країни у глобальних та регіональних інтеграційних процесах, а й подальші стратегії відновлення економіки країни в посткризових умовах, що і зумовлює актуальність дослідження.

Питання туристичної атрактивності набуває все більшої актуальності, однак у науковому аспекті потребує глибокого подальшого дослідження. Однак окремі принципи та інструменти формування, а також проблема розвитку туристичного потенціалу стали предметом досліджень таких науковців як О. Бейдик, М. Бойко, О. Гулич, В. Євдокименко, О. Музиченко-Козловської, М. Омуш, А. Парфіненко, Д. Стеченко, Т. Ткаченко, Л. Черчик тощо.

Відтак, на думку Ткаченко Т.І. «атрактивність» дестинації можна трактувати як комплекс заходів та засобів задоволення потреб туристів у розвагах і змістовному проведенню дозвілля (вільного від роботи часу) з використанням туристичних ресурсів об'єктів природного або штучного походження на визначеній території [3]. Ключовими змінними для вивчення впливу на задоволеність та лояльність туристів стають елементи моделі «чотирьох А»: атрактивність дестинації (attractions), доступність інфраструктури (access), зручності

проживання, харчування та організації дозвілля (amenities), посередники та надання додаткових послуг (ancillary services).

Проаналізувавши обґрунтування та розтлумачення поняття «атрактивність» вітчизняних та іноземних науковців можемо визначити, що атрактивною вважається територія, яка характеризується високою динамічністю туристичних відвідувань та наявністю цілого комплексу туристичних ресурсів й компонентів моделі «чотирьох А», які задовольняють потреби туристів.

У контексті темпів приросту туристичного обороту на світовому ринку туристичний потенціал активізує механізми визначення стратегій успішного управління наявними туристичними ресурсами та створення умов для ефективного просування національного туристичного продукту на міжнародному ринку. Для якісного формування туристичної атрактивності необхідні природно-рекреаційні, культурно-історичні, економічні та екологічні передумови, які стануть базисом до розвитку туристичного потенціалу території та окреслять конкурентні переваги. Про високий показник зацікавленості Україною іноземними туристами свідчать статистичні дані Державного агентства розвитку туризму України. За даними ДАРТ, кількість іноземців, які перетнули кордон України у 2021 році, якщо порівнювати з 2020 роком, зросла на 26,3% та становить майже 4,271 млн. осіб [4].

Вектори становлення туристичної галузі України ґрунтуються на засадах інтеграції з міжнародною спільнотою, зокрема з такими організаціями як Всесвітня туристична організація. Відтак, у жовтні 2023 року відбулось 69-е засідання Європейської комісії ЮНВТО в рамках 25-ї сесії Генеральної асамблеї ЮНВТО, де були представлені ключові напрями розвитку туристичної галузі Європейського регіону на 2024–2026 роки. До них належить: сталий розвиток та інклюзивність; освіта та навчання; конкурентоспроможність; інвестиції та інновації; туристична політика та управління; антикризова стійкість; культурний обмін.

У 2020 р. після створення Державного агентства розвитку туризму України, яке покликане просувати туристичний потенціал України, у зв'язку з пандемією COVID-19 розпочалась робота над розробкою антикризової стратегії туристичної галузі України. Таким чином, можемо зробити висновок, що антикризове управління й сталий розвиток туризму стають основоположними компонентами у формуванні туристичної атрактивності, яка в контексті розвитку туристичного потенціалу території є одним з основних важелів економічного впливу на відновлення економіки країни в посткризових умовах.

Література

1. Звіт 69-о засідання Європейської комісії ЮНВТО в рамках 25-ї сесії Генеральної асамблеї ЮНВТО. URL: [https://www.unwto.org/europe/69ceu?utm\\_source=daily01&utm\\_medium=crm](https://www.unwto.org/europe/69ceu?utm_source=daily01&utm_medium=crm) (дата звернення: 23.11.2023)
2. Музиченко-Козловська О. В. Економічне оцінювання туристичної атрактивності території : монографія. URL: [tourlib.net/books\\_ukr/muzychenko15.htm](http://tourlib.net/books_ukr/muzychenko15.htm) (дата звернення: 23.11.2023)
3. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія. Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2009. 463 с.
4. Туристична статистика України ДАРТ. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/4-2-mln-inozemciv-ta-14-7-mln-ukrayinciv-dani-pro-peretinderzhavnogo-kordonu-za-2021-rik> (дата звернення: 23.11.2023 р.)