

Економіка

УДК 65.01: 658

Трофімов Руслан Валерійович

аспірант

Львівського університету бізнесу та права

Trofimov Ruslan

Postgraduate Student of the

Lviv University of Business and Law

ORCID: 0009-0009-5573-9498

Данилишин Володимир Іванович

аспірант

Львівського університету бізнесу та права

Danylyshyn Volodymyr

Postgraduate Student of the

Lviv University of Business and Law

ORCID: 0009-0005-3367-5922

Гогоша Павло Богданович

аспірант

Львівського університету бізнесу та права

Hohosha Pavlo

Postgraduate Student of the

Lviv University of Business and Law

ORCID: 0009-0003-7177-4556

Свистович Андрій Петрович

аспірант

Львівського університету бізнесу та права

Svystovych Andriy

*Postgraduate Student of the
Lviv University of Business and Law
ORCID: 0009-0003-5380-6120*

Кононенко Олексій Анатолійович

*аспірант
Львівського університету бізнесу та права*

Kononenko Oleksii

*Postgraduate Student of the
Lviv University of Business and Law
ORCID: 0009-0001-4016-7417*

Гончаров Антон Валерійович

*аспірант
Львівського університету бізнесу та права*

Honcharov Anton

*Postgraduate Student of the
Lviv University of Business and Law
ORCID: 0009-0005-5061-0039*

**ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ
НА ПІДПРИЄМСТВАХ
ECONOMIC AND LEGAL ASPECTS OF THE INTRODUCTION OF
INNOVATIONS AT ENTERPRISES**

Анотація. Метою статті є дослідити економіко-правові аспекти впровадження інновацій на підприємствах в сучасних умовах. Зазначено, що інновації стали не лише ключовим фактором ефективності, результативності та успішності підприємств, а й є однією з основних

видів стратегій їхнього розвитку в умовах сучасної економіки. За результатами дослідження встановлено, що впровадження інновацій на підприємствах вимагає комплексного й системного підходу, що враховує економічні та правові аспекти, механізми реалізації та управління, а також особливості конкретної сфери діяльності. Водночас з'ясовано, що інновації на підприємствах сприяють покращенню ефективності, конкурентоспроможності та прибутковості шляхом впровадження нових ідей, продуктів або послуг, технологій та оптимізації виробничих чи управлінських процесів. Ефективне впровадження інновацій на підприємствах передбачає комплексний аналіз економічних аспектів, включаючи розрахунок витрат, оцінку потенційних прибутків і аналіз конкурентного бізнес-середовища, для забезпечення належного управління ресурсами та прийняття обґрунтованих інвестиційних рішень. Ефективне, на належному рівні використання інноваційних можливостей у сфері бізнесу дозволяє підприємствам забезпечувати стабільний розвиток та займати лідируючі позиції на ринку. Визначено, що правові аспекти впровадження інновацій на підприємствах зумовлюються забезпеченням прав інтелектуальної власності, ліцензуванням технологій, дотриманням патентного законодавства та регулюванням у сфері конкуренції, що не лише сприяє розвитку підприємств, але й визначає їхню конкурентоспроможність та стабільність у сучасному бізнес-середовищі. Сформульовано висновок про те, що впровадження інновацій на підприємствах вимагає високої гнучкості та адаптивності для врахування швидких змін у технологіях та вимогах ринку, а також управління ризиками, пов'язаними з потенційними втратами та конкурентним тиском. У перспективі, враховуючи думку керівників підприємств, необхідно провести дослідження впливу інновацій на економічні показники підприємств, розглянути можливості вдосконалення правового середовища для стимулювання інноваційної активності, а

також проаналізувати взаємовплив інноваційних процесів та дотримання законодавства щодо інтелектуальної власності з метою розробки механізмів захисту прав власників інноваційних розробок, визначити та дослідити ризики інноваційної діяльності та розробити стратегії управління ними, а також розробити рекомендації та практичний інструментарій для підприємств з управління інноваційними процесами, враховуючи економічні та правові аспекти.

Ключові слова: підприємство, інновації, бізнес-середовище, інноваційні технології, інноваційний розвиток, управлінські рішення, конкурентні переваги, бізнес-ризик.

Summary. The purpose of the article is to study the economic and legal aspects of introducing innovations at enterprises in modern conditions. It is noted that innovation has become not only a key factor in the efficiency, effectiveness and success of enterprises, but is one of the main types of strategies for their development in the modern economy. Based on the results of the study, it was established that the introduction of innovations in enterprises requires an integrated and systematic approach that takes into account economic and legal aspects, implementation and management mechanisms, as well as the characteristics of a specific field of activity. At the same time, it has been established that innovation in enterprises helps improve efficiency, competitiveness and profitability by introducing new ideas, products or services, technologies and optimizing production or management processes. Effective innovation in enterprises requires comprehensive economic analysis, including cost calculations, potential profit estimates, and competitive business environment analysis to ensure proper management of resources and informed investment decisions. Effective use of innovative business opportunities at the proper level allows enterprises to ensure stable development and take leading positions in the market. It has been determined that the legal aspects of

innovation in enterprises are determined by ensuring intellectual property rights, technology licensing, compliance with patent laws and competition regulation, which not only contributes to the development of enterprises, but also determines their competitiveness and stability in the modern business environment. The conclusion is formulated that the introduction of innovations in enterprises requires high flexibility and adaptability to take into account rapid changes in technology and market requirements, as well as manage risks associated with potential losses and competitive pressure. In the future, taking into account the opinion of enterprise managers, it is necessary to conduct a study of the impact of innovation on the economic performance of enterprises, consider the possibilities of improving the legal environment to stimulate innovation activity, and also analyze the mutual influence of innovation processes and compliance with intellectual property legislation in order to develop mechanisms for protecting the rights of owners of innovative developments, identify and investigate the risks of innovation and develop strategies for managing them, as well as develop recommendations and practical tools for enterprises to manage innovation processes, taking into account economic and legal aspects.

Key words: *enterprise, innovations, business environment, innovative technologies, innovative development, management decisions, competitive advantages, business risks.*

Постановка проблеми. Інновації стали не лише ключовим фактором ефективності, результативності та успішності підприємств, а й є однією з основних видів стратегій їхнього розвитку в умовах сучасної економіки. Впровадження інноваційних технологій, продуктів чи бізнес-процесів вимагає особливої уваги до економічних і правових аспектів. Тут важливо також зазначити, що: підприємства, що активно впроваджують інноваційні рішення, здатні забезпечити собі конкурентну перевагу на ринку в умовах

ризиків і невизначеності; інноваційність і реалізація інноваційних підходів у бізнесі відіграє ключову та важливу роль у приверненні й утриманні клієнтів підприємства, оскільки його споживачі, бізнес-партнери сьогодні, як свідчить практика, все більше цінують новаторські підходи та продукти; успішність впровадження інновацій залежить від здатності (потенціалу) підприємств до адаптації до швидкозмінюваних умов ринку з урахуванням технологічних тенденцій; інновації можуть стати джерелом нових ринків і можливостей для росту і розширення, максимізації прибутку тощо, що сприяє розвитку бізнесу і формує його перспективу; ефективне управління інноваційними процесами передбачає не лише економічні аспекти чи стратегічні цілі підприємства, але й урахування юридичної практики та юридичної відповідальності бізнесу; ключовим елементом інноваційної стратегії є постійна увага до внутрішнього потенціалу підприємства, зосередження на розвитку здатності керівників до креативного і критичного мислення та інші аспекти; регулярні інновації і їх реалізація дозволяють підприємствам ефективно пристосовуватися до змін, умов в економічному бізнес-середовищі та до вимог споживачів чи партнерів; інноваційна діяльність підприємств може сприяти підвищенню якості їх продукції або послуг, що позитивно впливає на репутацію підприємства та його позиції на ринку; розвиток інновацій відкриває нові можливості для бізнес-співпраці з іншими підприємствами, закладами освіти, науковими установами та іншими організаціями, що сприяє обміну знаннями та досвідом; постійний пошук новаторських ідей та їх втілення у сфері бізнесу є важливим елементом стратегії сталого розвитку підприємства в умовах постійної конкуренції, в умовах ризику та невизначеності тощо.

Звідси очевидно, що питання, пов'язані з впровадженням інновацій у сфері бізнесу, є досить актуальними і надзвичайно важливими.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Теоретичні та практичні аспекти впровадження інновацій на підприємствах, а також інші важливі й

актуальні питання у сфері бізнесу та інновацій є предметом досліджень багатьох вчених та практиків. В контексті цього встановлено, що ґрунтовні і досить важливі дослідження у цьому напрямку (за проблемою) здійснили: S. Abdul Basit, K. Medase [1], M. Ayyagari, A. Demirgüç-Kunt, V. Maksimovic [2], V. Babenko, Y. Romanenkov, L. Yakymova, A. Nakisko [3], S. Beugelsdijk [4], O. Bilovodska, A. Kholostenko, Z. Mandrychenko, O. Volokitenko [5], D. Doloreux [6], S. Kaplan [7], Ľ. Lesáková [8], M. J. Piątkowski [9], P. Скриньковський, Л. Сопільник, С. Цюх [10], D. J. Teece [11] та інші вчені-економісти та практики. Разом з цим, враховуючи результати досліджень у працях вчених-економістів і практиків [12–51] та інші дослідження у сфері теорії та практики ведення бізнесу за проблемою, встановлено, що сьогодні питання, пов'язане з економіко-правовими аспектами впровадження інновацій на підприємствах в сучасних умовах, залишається недостатньо вивченим, потребує додаткового дослідження.

Мета статті. Метою статті є дослідити економіко-правові аспекти впровадження інновацій на підприємствах в сучасних умовах.

Виклад основного матеріалу дослідження. Відомо, що інновації на підприємствах визначаються як впровадження нових ідей, продуктів чи послуг, бізнес-процесів або методів, що призводять до покращення ефективності, конкурентоспроможності та прибутковості підприємства в контексті його розвитку та формування перспективи. Це може включати в себе розробку нових продуктів або послуг, впровадження технологічних інновацій, оптимізацію виробничих чи управлінських процесів тощо.

Звідси очевидно, що одним з важливих аспектів інноваційного процесу є пошук та залучення фахівців, здатних до креативного мислення та реалізації ідей. Саме вони можуть стати каталізаторами для розвитку новаторських рішень та впровадження їх у діяльність підприємства. Однак успішна інноваційна діяльність вимагає не лише здатності генерувати ідеї, але й ефективного управління бізнес-процесами їх реалізації, аналізу

ризиків та швидкої адаптації до змін, умов у зовнішньому бізнес-середовищі. Тому ключовим елементом успішного інноваційного процесу є створення сприятливої організаційної культури, що підтримує відкритий обмін ідеями, стимулює творчий потенціал персоналу та забезпечує гнучкість і результативність у вирішенні завдань.

Економічні аспекти впровадження інновацій на підприємствах включають розрахунок витрат на дослідження та розробку нових продуктів, послуг або технологій, оцінку потенційних прибутків, аналіз ринкових можливостей та конкурентного бізнес-середовища. Врахування економічних показників, параметрів і критеріїв дозволяє підприємствам здійснювати обґрунтовані, на належному рівні управлінські, технічні рішення щодо інвестицій у інновації та ефективно використовувати свої ресурси.

На думку керівників підприємств, одним з ключових і важливих економічних аспектів впровадження інновацій на підприємствах є аналіз можливостей оптимізації виробничих процесів та зменшення витрат на виробництво. Інновації часто призводять до зменшення витрат на енергію, сировину, матеріали або працю завдяки впровадженню нових технологій, автоматизації або удосконаленню систем управління виробництвом. Це також може значно підвищити ефективність, конкурентоспроможність підприємства на ринку в сучасних умовах, надаючи йому перевагу витрат та зниження виробничих цін. Такий підхід до впровадження інновацій на підприємстві сприяє не лише стимулюванню його розвитку, але й забезпечує його фінансову стійкість та стабільність у перспективі.

Правові аспекти впровадження інновацій на підприємствах включають в себе забезпечення прав інтелектуальної власності, ліцензування технологій, дотримання патентного законодавства та регулювання у сфері конкуренції. Захист інтелектуальної власності є ключовим аспектом у забезпеченні інноваційного розвитку підприємств,

оскільки він стимулює інвестиції в дослідження та розробки, збереження конкурентної переваги та сприяє створенню стійких бізнес-моделей в сучасних умовах.

Керівники підприємств вважають, що передові технології та ідеї, які виникають під час досліджень та розробок, потребують належного правового захисту для забезпечення їхньої недоторканості та економічного використання. Ініціативи щодо ліцензування та використання цих технологій також повинні супроводжуватися юридичними процедурами, що гарантують відповідність законодавству та захищають інтереси всіх сторін. Такий підхід сприяє підтримці інноваційного середовища та створює умови для стабільного розвитку підприємств у сучасних умовах, в умовах ризику, динамічності та невизначеності.

Механізм впровадження інновацій на підприємствах, як правило, включає кілька етапів, таких як дослідження та розробка нових продуктів або технологій, випробування їх на пілотних проектах, маркетингові дослідження та комерціалізацію. Важливим елементом успішного механізму впровадження, як було зазначено вище, є також залучення кваліфікованих кадрів, створення сприятливого інноваційного середовища та співпраця з партнерами та конкурентами.

Поряд з тим, тут необхідно також зазначити, що оптимальне використання фінансових, матеріально-технічних та людських ресурсів є ключовим для забезпечення ефективного переходу від ідеї до реалізації на ринку. Крім того, необхідно активно враховувати змінні фактори бізнес-середовища підприємства, такі як ринкові тенденції, технологічні зрушення та реакцію конкурентів, щоб адаптувати стратегії впровадження та забезпечити конкурентоспроможність продукту або технології на ринку. Тому ретельне, на належному рівні планування, систематичний моніторинг і постійне вдосконалення процесів впровадження стають не менш важливими елементами успішної інноваційної стратегії підприємства.

Однією з особливостей впровадження інновацій на підприємствах є потреба у високій ступені гнучкості та адаптивності, оскільки технологічні зміни та вимоги ринку можуть змінюватися дуже швидко. Крім того, важливою особливістю є ризики, пов'язані з інноваційними проектами, такі як технологічні втрати, низька комерційна успішність та конкурентний тиск.

Ефективне та успішне впровадження інновацій на підприємстві передбачає активну підтримку, як економічну, так і юридичну зі сторони керівників підприємства. Ключовими елементами цього процесу є стимулювання до новаторських ідей і їх впровадження, а також розробка ефективних механізмів оцінки і управління ризиками та належний правовий захист у цьому напрямі. Тільки в такому, сприятливому середовищі підприємство може досягти успіху в інноваційних зусиллях, зберігаючи свою конкурентоспроможність та стійкість у змінному бізнес-середовищі.

В основі викладу матеріалу та результатів дослідження лежать різноманітні аспекти, включаючи аналіз попередніх досліджень, проведених у літературі [1–51]. Крім того, враховані думки керівників (менеджерів) підприємств та фахівців щодо даної проблеми. Під час аналізу цих думок і тверджень визначено кілька ключових напрямів для подальших досліджень, які сьогодні є актуальними та важливими. Ці напрямки представлені нижче.

Висновки і перспективи подальших досліджень. Проведене дослідження, враховуючи при цьому деякі аспекти, практичні питання, включаючи окремі результати і узагальнення досліджень, представлених у літературі [1–51], дає можливість стверджувати, що впровадження інновацій на підприємствах вимагає комплексного й системного підходу, що враховує економічні та правові аспекти, механізми реалізації та управління, а також особливості конкретної сфери діяльності.

Інновації на підприємствах сприяють покращенню ефективності, конкурентоспроможності та прибутковості шляхом впровадження нових ідей, продуктів або послуг, технологій та оптимізації виробничих чи управлінських процесів. Ефективне впровадження інновацій на підприємствах передбачає комплексний аналіз економічних аспектів, включаючи розрахунок витрат, оцінку потенційних прибутків і аналіз конкурентного бізнес-середовища, для забезпечення належного управління ресурсами та прийняття обґрунтованих інвестиційних рішень. Ефективне, на належному рівні використання інноваційних можливостей у сфері бізнесу дозволяє підприємствам забезпечувати стабільний розвиток та займати лідируючі позиції на ринку.

Правові аспекти впровадження інновацій на підприємствах зумовлюються забезпеченням прав інтелектуальної власності, ліцензуванням технологій, дотриманням патентного законодавства та регулюванням у сфері конкуренції, що не лише сприяє розвитку підприємств, але й визначає їхню конкурентоспроможність та стабільність у сучасному бізнес-середовищі.

Впровадження інновацій на підприємствах вимагає високої гнучкості та адаптивності для врахування швидких змін у технологіях та вимогах ринку, а також управління ризиками, пов'язаними з потенційними втратами та конкурентним тиском.

У перспективі, враховуючи думку керівників підприємств, важливо здійснити дослідження впливу інновацій на економічні показники підприємств, зокрема на їх прибутковість та конкурентоспроможність в контексті розвитку підприємства. Необхідно розглянути можливості вдосконалення правового середовища з метою стимулювання інноваційної активності та зменшення адміністративних бар'єрів для бізнесу. Також важливо проаналізувати взаємовплив інноваційних процесів та дотримання законодавства щодо інтелектуальної власності та розробити механізм

захисту прав власників інноваційних розробок. Потрібно визначити та дослідити ризики, пов'язані з інноваційною діяльністю, такі як фінансові, правові та технологічні, з метою розробки стратегій управління ними та мінімізації їх впливу на підприємства. Також слід розробити відповідні рекомендації та практичний інструментарій для підприємств з управління інноваційними процесами, враховуючи економічні та правові аспекти.

Література/References

1. Abdul Basit S., Medase K. The diversity of knowledge sources and its impact on firm-level innovation: Evidence from Germany // *European Journal of Innovation Management*. 2019. Vol. 22, No. 4. P. 681–714. doi: <https://doi.org/10.1108/EJIM-10-2018-0232>.
2. Ayyagari M., Demirgüç-Kunt A., Maksimovic V. Firm innovation in emerging markets: The role of finance, governance, and competition // *Journal of Financial and Quantitative Analysis*. 2011. №. 46(6). P. 1545–1580. doi: <https://doi.org/10.1017/S0022109011000378>.
3. Babenko V., Romanenkov Y., Yakymova L., Nakisko A. Development of the model of minimax adaptive management of innovative processes at an enterprise with consideration of risks // *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*. 2017. Vol. 5, No. 4(89). P. 49–56. doi: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2017.112076>.
4. Beugelsdijk S. Strategic human resource practices and product innovation // *Organization Studies*. 2008. № 29(6). P. 821–847. doi: <https://doi.org/10.1177/0170840608090530>.
5. Bilovodska O., Kholostenko A., Mandrychenko Z., Volokitenko O. Innovation Management of Enterprises: Legal Provision and Analytical Tools for Evaluating Business Strategies // *Journal of Optimization in Industrial Engineering*. 2021. Special issue 2021. P. 71–78. doi: <https://doi.org/10.22094/joie.2020.677820>.

6. Doloreux D. Use of internal and external sources of knowledge and innovation in the Canadian wine industry // *Canadian Journal of Administrative Sciences*. 2015. № 32(2). P. 102–112. doi: <https://doi.org/10.1002/cjas.1312>.
7. Kaplan S. (Ed.) *The Business Model Innovation Factory: How to Stay Relevant When The World is Changin*. Wiley. 2012. doi: <https://doi.org/10.1002/9781119205234>.
8. Lesáková Ľ. Evaluating innovations in small and medium enterprises in Slovakia // *Procedia Social and Behavioral Sciences*. 2014. № 110. P. 74–81. doi: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.849>.
9. Piątkowski M. J. Implementation of innovations in enterprises using the EU funds: A comparative analysis // *Journal of International Studies*. 2020. № 13(2). P. 109–126. doi: <https://doi.org/10.14254/2071-8330.2020/13-2/8>.
10. Skrynkovskyy R. M., Sopilnyk L. I., Tsyuh S. I. Improving the Enterprise Development Model: New Solutions Based on the Principles of Management, Marketing and Economic Diagnosis // *Business Inform*. 2020. № 4. P. 191–199. doi: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-4-191-199>.
11. Teece D. J. Business Models, Business Strategy and Innovation // *Long Range Planning*. 2010. № 43(2–3). P. 172–194. doi: <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2009.07.003>.
12. Horbonos F., Pavlenchyk N., Pavlenchyk A., Skrynkovskyy R. Study of cooperation in agribusiness as a socio-economic phenomenon // *Technology Audit and Production Reserves*. 2017. Vol. 1, No. 5(39). P. 14–21. doi: <https://doi.org/10.15587/2312-8372.2018.124670>.
13. Horbonos F., Skrynkovskyy R., Protsiuk T., Ogirko I. Improvement of the Toolkit for Diagnosing the Enterprise's Production Program // *Path of Science*. 2017. Vol. 3, No. 12. P. 4015–4022. doi: <https://doi.org/10.15587/2312-8372.2018.124670>.

<http://dx.doi.org/10.22178/pos.29-8>.

14. Khmyz M., Petkov S., Mylyanyk Z., Mazur Y., Koziar R., Hudyma V., Prots I. Digitalisation of the Tax System and Tax Regulation as a Tool to Combat the Shadow Economy // *Path of Science*. 2023. Vol. 9, No. 9. P. 1008–1014. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.96-13>.
15. Klyuvak O., Skrynkovskyy R. Diagnostics and Minimization of Business Risks and the State Customer in the System of Public e-Procurement // *Path of Science*. 2018. Vol. 4, No. 1. P. 1022–1032. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.30-4>.
16. Klyuvak O., Skrynkovskyy R. Diagnostics of enterprise selection criteria in the public e-procurement system // *Technology Audit and Production Reserves*. 2017. Vol. 3, No. 4(35). P. 40–44. doi: <https://doi.org/10.15587/2312-8372.2017.103889>.
17. Kniaz S., Brych V., Heorhiadi N., Tyrkalo Y., Luchko H., Skrynkovskyy R. Data Processing Technology in Choosing the Optimal Management Decision System // *2023 13th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (ACIT)*. Wrocław, Poland, 2023. P. 372–375. doi: <https://doi.org/10.1109/ACIT58437.2023.10275581>.
18. Kniaz S., Brych V., Marhasova V., Tyrkalo Y., Skrynkovskyy R., Sumets A. Modeling of the Information System of Environmental Risk Management of an Enterprise // *2022 12th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (ACIT)*. Ruzomberok, Slovakia, 2022. P. 215–218. doi: <https://doi.org/10.1109/ACIT54803.2022.9912743>.
19. Kniaz S., Farat O., Merezhko N., Kozhushko L. et al. Managing the Competitiveness of Innovation Clusters // *Proceedings of the 35th International Business Information Management Association (IBIMA)*, (Seville, 1–12 April 2020). P. 1257–1262.
20. Kovaliv M., Petkov S., Koziar R., Yesimov S., Khmyz M. Correlation of

- Administrative and Information Legal Regulation of Relations in the Information Society // *Path of Science*. 2023. Vol. 9, No. 9. P. 1001–1007. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.96-3>.
21. Kovaliv M., Skrynkovskyy R., Nazar Y., Krasnytskyi I., Yesimov S., Khmyz M., Brych V. State Regulatory Policy as a Legal Category and an Instrument of Public Administration in Ukraine // *Path of Science*. 2022. Vol. 8, No. 1. P. 1001–1008. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.78-1>.
 22. Kovaliv M., Skrynkovskyy R., Nazar Y., Yesimov S., Khmyz M., Yosyfovych D., Mykytiuk M., Kozoriz M. Legal Bases of Realization of the Law Enforcement Function of the State in the Sphere of Economy of Ukraine // *Path of Science*. 2022. Vol. 8, No. 2–3. P. 1001–1009. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.79-2>.
 23. Kovaliv M., Skrynkovskyy R., Nazar Y., Yesimov S., Krasnytskyi I., Kaydrovych K., Kniaz S., Kemska Y. Legal Support of Cybersecurity of Critical Information Infrastructure of Ukraine // *Path of Science*. 2021. Vol. 7, No. 4. P. 2011–2018. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.69-12>.
 24. Kovaliv M., Skrynkovskyy R., Yesimov S., Khmyz M., Krasnytskyi I., Kniaz S., Khmyz V., Ogirko O. Strategic Planning as a Factor of Public Administration in Ukraine // *Path of Science*. 2022. Vol. 8, No. 4. P. 1001–1009. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.80-1>.
 25. Pavlenchyk N., Pavlenchyk A., Skrynkovskyy R., Tsyuh S. The influence of management creativity on the optimality of management decisions over time: An innovative aspect // *Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR)*. 2023. Vol. 10, No. 3. P. 498–514. doi: <https://doi.org/10.15549/jeecar.v10i3.1318>.
 26. Pawlowski G., Skrynkovskyy R., Shpak O., Vizniak Y. Development of the Model of the System of Managerial Diagnostics of the Enterprise on the Basis of Improvement of Diagnostic Purposes // *Path of Science*. 2017. Vol. 3, No. 11. P. 4010–4020. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.28-9>.

27. Popova N., Kataiev A., Nevertii A., Kryvoruchko O., Skrynkovskyy R. Marketing Aspects of Innovative Development of Business Organizations in the Sphere of Production, Trade, Transport, and Logistics in VUCA Conditions // *Studies of Applied Economics*. 2021. № 38(4). doi: <https://doi.org/10.25115/eea.v38i4.3962>.
28. Popova N., Kataiev A., Skrynkovskyy R., Nevertii A. Development of trust marketing in the digital society // *Economic Annals-XXI*. 2019. Vol. 176, Iss. 3–4. P. 13–25. doi: <https://doi.org/10.21003/ea.V176-02>.
29. Prots I., Petkov S., Khmyz M., Koziar R., Hudyma V., Yavnyy O., Chorniy B. Implementation of Digital Technologies in the Tax Sphere: Foreign Experience and Prospects for Ukraine in Combating the Shadow Economy // *Path of Science*. 2023. Vol. 9, No. 10. P. 5029–5037. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.97-22>.
30. Protsiuk T., Skrynkovskyy R. Significance of Differences among National Cultures in the Enterprise Management: A Literature Review with Observations on Ukraine // *Journal of Applied Management and Investments*. 2018. Vol. 7(3). P. 172–178.
31. Serniak I., Serniak O., Mykhailyshyn L., Skrynkovskyy R., Kasian S. Evaluation of the level of the usage of social instruments for human resource management: example of agro-processing enterprises of Ukraine // *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2021. № 7(4). P. 82–99. doi: <https://doi.org/10.51599/are.2021.07.04.05>.
32. Skrynkovskyy R. M. An IT Audit as a Tool for Strategic Enterprise Management // *The Problems of Economy*. 2018. № 1. P. 231–236.
33. Skrynkovskyy R. M. Diagnosing the Maturity Level of IT Processes at the Enterprise // *Business Inform*. 2018. № 4. P. 377–383.
34. Skrynkovskyy R. M. Diagnostics of the Extent of Conflict Among Co-Workers and Ways to Overcome the Destabilization of Socio-Labor Relations at Enterprise // *Business Inform*. 2016. № 4. P. 268–273.

35. Skrynkovskyy R. M. Economic security of enterprise: nature, classification and system of diagnostics // *Global and national problems of economics*. 2015. № 3. P. 414–418.
36. Skrynkovskyy R. M., Maksymchuk I. S., Kharuk K. B. Diagnostics of the Enterprise Economic Security and the Role of Information and Communication in the Context of Sustainability of Dynamical Equilibrium, Operation and Development // *The Problems of Economy*. 2015. № 3. P. 162–168.
37. Skrynkovskyy R. M., Yuzevych V. M., Kataev A. V., Pawlowski G., Protsiuk T. B. Analysis of the methodology of constructing a production function using quality criteria // *Journal of Engineering Sciences*. 2019. Vol. 6(1). P. B1–B5. doi: [https://doi.org/10.21272/jes.2019.6\(1\).b1](https://doi.org/10.21272/jes.2019.6(1).b1).
38. Skrynkovskyy R. M., Zaiats O. S. Improving the System of Indicators for Economic and Statistical Determination of Enterprise Efficiency with Regard to Legal Aspects of Management // *Business Inform*. 2020. № 3. P. 416–422. doi: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-3-416-422>.
39. Skrynkovskyy R., Hladun V., Kramar M. Information Technologies in the Organization of Accounting at the Enterprise // *Path of Science*. 2019. Vol. 5, No. 2. P. 3001–3010. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.43-3>.
40. Skrynkovskyy R., Pavlenchyk N., Horbonos F., Protsiuk T. Improvement of the express diagnostics of the production activity of the enterprise taking into account the method of determining the optimal production programs in the operational management system // *Technology Audit and Production Reserves*. 2018. Vol. 6, No. 4(44). P. 4–10. doi: <https://doi.org/10.15587/2312-8372.2018.147968>.
41. Skrynkovskyy R., Pavlenchyk N., Leskiv S., Pawlowski G. The Improvements of Enterprise Anti-Crisis Management Diagnostics in the System of Managerial Diagnostics // *Path of Science*. 2017. Vol. 3, No. 11. P. 4001–4009. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.28-5>.

42. Skrynkovskyy R., Pavlenchyk N., Tsyuh S., Zanevskyy I., Pavlenchyk A. Economic-mathematical model of enterprise profit maximization in the system of sustainable development values // *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2022. № 8(4). P. 188–214. doi: <https://doi.org/10.51599/are.2022.08.04.09>.
43. Skrynkovskyy R., Pawlowski G., Harasym L., Haleliuk M. Improvement of the Model of Enterprise Management Process on the Basis of General Management Functions // *Path of Science*. 2017. Vol. 3, No. 12. P. 4007–4014. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.29-7>.
44. Skrynkovskyy R., Pawlowski G., Harasym P., Koropetskyi O. Cybernetic Security and Business Intelligence in the System of Diagnostics of Economic Security of the Enterprise // *Path of Science*. 2017. Vol. 3, No. 10. P. 5001–5009. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.27-6>.
45. Skrynkovskyy R., Protsiuk T., Ogirko O., Pavlenchyk N. Comprehensive Assessing the Enterprise Development Considering the Educational and Professional Potential of Employees in Management System // *Journal of Applied Management and Investments*. 2018. Vol. 7, No. 4. P. 246–255.
46. Skrynkovskyy R., Protsiuk T., Sytar L., Shpak O. Diagnostics of Objects of Innovative Work as a Tool for Improving the Innovation Activity of the Company's Personnel // *Path of Science*. Vol. 4, No. 3. P. 4001–4007. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.32-3>.
47. Skrynkovskyy R., Shpak O., Leskiv S., Sytar L. Diagnosis of the State of Socio-Psychological Climate at the Enterprise // *Path of Science*. 2018. Vol. 4, No. 2. P. 1024–1031. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.31-3>.
48. Skrynkovskyy R., Shpak O., Protsiuk T., Noga I. Formation of the Toolkit for Graphical Assessment of Enterprise Competitiveness // *Path of Science*. 2018. Vol. 4, No. 1. P. 1014–1021. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.30-1>.
49. Skrynkovskyy R., Tyrkalo Y. Entrepreneurial Risks: Nature, Types,

- Assessment Methods and Ways to Reduce Them // *Path of Science*. 2021. Vol. 7, No. 12. P. 2015–2023. doi: <http://dx.doi.org/10.22178/pos.77-11>.
50. Sumets A., Kniaz S., Heorhiadi N., Skrynkovskyy R., Matsuk V. Methodological toolkit for assessing the level of stability of agricultural enterprises // *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2022. № 8(1). P. 235–255. doi: <https://doi.org/10.51599/are.2022.08.01.12>.
51. Sumets A., Serbov M., Skrynkovskyy R., Faldyna V., Satusheva, K. Analysis of influencing factors on the development of agricultural enterprises based on e-commerce technologies // *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2020. № 6(4). P. 211–231. doi: <https://doi.org/10.51599/are.2020.06.04.11>.