

Педагогічні науки

УДК 37.377

Савельєва Тетяна Олександрівна

викладач

ВСП «Краматорський фаховий коледж

Донецького національного університету економіки і торгівлі

імені Михайла Туган-Барановського»

Savielieva Tetiana

Teacher

SSU "Kramatorsk Professional College of

Donetsk National University of Economics and Trade

named after Mykhailo Tugan-Baranovsky"

**ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ЯК СПОСІБ АКТИВІЗАЦІЇ НАВЧАННЯ ПРИ
ВИКЛАДАННІ ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ МАРКЕТИНГУ»
VISUALIZATION AS A WAY OF LEARNING ACTIVATION WHEN
TEACHING THE DISCIPLINE "FUNDAMENTALS OF MARKETING"**

***Анотація.** У статті розглянуто доцільність застосування методу візуалізації як способу підвищення засвоєння навчального матеріалу при викладанні дисципліни «Основи маркетингу».*

***Ключові слова:** візуалізація, інфографіка, презентація.*

***Summary.** The article considers the expediency of using the visualization method as a way to improve the assimilation of educational material when teaching the discipline "Fundamentals of Marketing".*

***Key words:** visualization, infographics, presentation.*

Постановка проблеми. В процесі підготовки майбутніх спеціалістів у сфері торгівлі та ресторанного господарства існує необхідність надання

великого об'єму теоретичного матеріалу із спецдисциплін. Враховуючи тенденцію щодо скорочення годин аудиторних занять і збільшення часу на самостійне опанування студентами матеріалу, виникає необхідність застосування нових технологій навчання, які підвищують ефективність сприйняття інформації та активізують пізнавальні процеси.

Враховуючи загальновідомий факт, що 90% інформації людина сприймає саме через зір, виникає розуміння того, що краще буде запам'ятовуватися інформація у вигляді зображення, малюнку схеми, або де текст буде доповнюватися зображенням. Тому застосування інфографіки та презентацій при викладанні дисциплін із професійної підготовки студентів потребує активної уваги викладачів та використання різних способів презентації навчального матеріалу.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. У Вікіпедії під візуалізацією інформації розуміється інтерактивне вивчення візуального представлення абстрактних даних для посилення людського пізнання [5].

Цілі використання візуальної інформації А. Химинець [4] ділить на дві групи. Цілі першої групи відповідають інформаційному навчанню, при якому основна увага звернена на просте засвоєння, запам'ятовування інформації (репродуктивні цілі). Друга група цілей відповідає інтелектуальним можливостям студентів, їх пізнавальній, репродуктивно-перетворювальній і продуктивній діяльності, і повинна сприяти розвитку таких інтелектуальних або розумових операцій у студентів, як аналіз, синтез, порівняння, ідентифікація, встановлення тотожності, подібності, відмінності, протилежності, аналогії, систематизування, класифікація, оцінювання, узагальнення, абстрагування, вибір, інтерпретація, упорядкування і т. п.

Житєньова Н. В. вважає, що «процеси поширення технологій візуалізації відбуваються стрімко, що зумовлює необхідність ґрунтовних теоретичних досліджень, спрямованих на аналіз впливу застосування

візуалізації на ефективність навчання природничо-математичних дисциплін; забезпечення випереджальної підготовки майбутнього вчителя до дидактично зумовленого використання технологій візуалізації у навчальному процесі, а також розробку практико-орієнтованих педагогічних технологій щодо їх ефективного використання у навчальному процесі із зазначених дисциплін і створення відповідного навчально-методичного забезпечення» [2].

Машкіна В. В. вважає, що «за допомогою ментальних карт можна наочно відобразити ці прогалини у знаннях, після чого змінити просторове навчання у потрібний бік, і результативна ліквідація географічного незнання залишиться лише справою часу» [3].

Батуніна В.П. зазначає, «що викладач може перетворити презентацію в захоплюючий спосіб залучення студентів в освітню діяльність. Причому презентація може стати своєрідним планом заняття, його логічною структурою, тобто може бути використана на будь-якому етапі заняття або на будь-якому виді заняття, будь то: вивчення нового матеріалу або закріплення, контроль знань або домашнє завдання тощо» [1].

Мета статті: розкрити доцільність використання інфографіки та презентацій при викладанні дисципліни «Основи маркетингу» як спосіб підвищення ефективності засвоєння матеріалу.

Виклад основного матеріалу. Розробляючи курс дистанційного навчання, можна розширити можливості системи за допомогою інфографіки. В Інтернеті існує безліч ресурсів для створення інфографіки online з подальшим її використанням. Більшість цих ресурсів (infogr.am, easel.ly, vizualize.me та інші) мають платну і безкоштовну частину. Допомагаючи викладачу донести до студентів інформацію у цікавій та компактній формі, активізуючи зорове сприйняття, інфографіка розвиває пізнавальну сферу студента.

Інфографіка – малюнок, об'єднаний з текстом, який демонструє та

описує складні теми у стислих фразах, цифрах та символах. Він подібний до презентації у слайдах, але показує усі слайди одночасно. На відміну від «живої» презентації, в якій доповідач роз'яснює складні елементи, інфографіка має змістовно і в короткій формі донести до користувача головну інформацію.

На відміну від презентацій у PowerPoint, інфографіка має більш сучасний формат. Потреба у підготовці слайд-шоу відсутня. Вся релевантна інформація представлена лаконічно, повністю в одному великому «слайді».

Інфографіка ідеально підходить для підведення підсумків з теми, коли потрібно узагальнити факти, навести докази, переконати користувача або подати матеріал, навчити чомусь новому. За допомогою інфографіки також можна показати результати експерименту, опитування, намалювати діаграми та графіки, поєднавши дані з цікавими образами.

При викладанні дисципліни «Основи маркетингу», «Маркетинг ресторанного господарства» під час дистанційного навчання використовується інфографіка з певних тем, де потрібно показати у взаємозв'язку певні схеми, класифікації тощо. На малюнках наданий приклад використання інфографіки з тем «Маркетингові дослідження» (рис.1), «Маркетингова товарна політика» (рис. 2) [6].



Рис. 1. Принципи маркетингових досліджень



Рис. 2. Методи розвитку виробництва товарів

Використання презентацій при проведенні занять більш традиційний спосіб подання інформації. При використанні презентацій їх розрізняють за призначенням – творча, навчальна, звіт, стартап.

Творча презентація та презентація – звіт використовується при оформленні студентами результатів навчально – дослідницької роботи, де вони використовують власні фото(при вивченні роботи конкретний підприємств) або фото (зображення) із Інтернету із текстовим матеріалом. Захист таких презентацій відбувається на семінарських заняттях, іноді на лекційних як частина випереджальних завдань.

Навчальна презентація активно використовується викладачем при наданні теоретичного матеріалу з різних тем. Це можуть бути як створені власноруч презентації, так і ті, що розміщені на платформах «На урок», «Всеосвіта».

Також презентації використовуються під час виконання студентами роботи щодо створення стартапів при розробці бізнес-проектів. Конкурс проектів традиційно проводиться у рамках декади циклової комісії з організації підприємницької діяльності у сфері торгівлі.

При створенні презентацій частіше використовується програма PowerPoint, яка є традиційною у програмному забезпеченні будь-якого комп'ютеру. Також можуть бути використані Інтернет-платформи на безкоштовній основі, для створення більш складних презентацій – Canva, Vista Create, Genialle. На даних платформах крім можливості створити різні дизайни слайдів також пропонується підбірка фото, малюнків, зображень з різної тематики, якими можна скористатися.

Платформа Microsoft Sway надає можливість створення інтерактивних презентацій, де можна поєднувати фото, відео, аудіо матеріали тощо.

Висновки і пропозиції. З врахування вищевикладеного, можна зробити висновок, що використання презентацій та інфографіки при

викладанні дисципліни «Основи маркетингу» як способу візуалізації інформації надає можливість студентам швидко запам'ятовувати інформацію, опанувати її великий об'єм, а студентам надає можливість візуалізувати результати науково – дослідницької роботи.

Проте, застосування різних способів візуалізації вимагає від викладача постійного опанування сучасних методик і пошуку нових Інтернет-платформ.

Література

1. Батуніна В.П. Мультимедійна презентація як сучасний засіб навчання. *Пошуки і знахідки. Серія: фізико-математичні науки.* 2010. Вип. 1. С. 150-152. URL: <https://ddpu.edu.ua/fizmatzbirnyk/2010/p150-152.pdf> (дата звернення: 19.01.2024).
2. Житеньова Н. В. Сутність візуалізації в навчальному процесі. *Збірник наукових праць Кам'янець-Подільського національного університету ім. Івана Огієнка. Сер. : Педагогічна.* 2013. Вип. 19. С. 18-21. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpkr_ped_2013_19_8 (дата звернення: 19.01.2024).
3. Машкіна В. В. Використання ментальних карт як інноваційних засобів викладання географії. *Проблеми безперервної географічної освіти і картографії.* 2012. Вип. 16. С. 72-76.
4. Химинець А. А. Візуалізація інформації: мета, прийоми, доцільність. *Світ літератури Химинець А.А.: вебсайт.* URL: svitliteraturu.ucoz.ua; svitliteraturu.ucoz.ua/load/tablici/5-2 (дата звернення: 19.01.2024).
5. Візуалізація. *Вікіпедія.* URL: <http://tinyurl.com/3dbmtryd> (дата звернення: 19.01.2024).
6. Без упереджень. *AgroTimes.* 2016. URL: <https://agrotimes.ua/article/bez-uperedzhen/> (дата звернення: 19.01.2024).