

УДК 338.48

**Шестірко Анастасія Андріївна**

*магістрантка кафедри туризму і готельного господарства  
Харківського національного університету  
міського господарства імені О.М. Бекетова*

**Shestirko Anastasiia**

*Master's Degree of the Tourism and Hospitality Management Department*

*O. M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv*

*ORCID: 0000-0003-3379-5586*

**Погасій Сергій Олександрович**

*кандидат технічних наук, доцент,  
доцент кафедри туризму і готельного господарства  
Харківський національний університет міського  
господарства ім. О. М. Бекетова*

**Pohasii Serhii**

*Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Tourism and Hospitality  
O. M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv*

*ORCID: 0000-0001-9347-9396*

## **ВЕСІЛЬНИЙ ТУРИЗМ. ОСОБЛИВОСТІ, СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ WEDDING TOURISM. FEATURES, STATE AND PROSPECTS**

*Анотація. Весільний туризм є важливою частиною індустрії туризму, що розвивається. Мотивація туризму є важливим фактором у розумінні поведінки людей щодо вибору місця призначення, особливо для весільного ринку. Весільний туризм може розглядатися як складний кластер взаємопов'язаних зацікавлених сторін, а високий ступінь*

координації й співпраці необхідний для конкурентоспроможності напрямків. Весільний туризм має вплив не тільки на туроператорів, які організовують весільні заходи, а також на сектори транспорту, розміщення та харчування. Споживачами ринку весільного туризму є весільні пари і їхні гості, а також туристи, що обирають весільну подорож або вінчання.

У статті розглянуто визначення поняття «весільний туризм» різними авторами, зроблено узагальнення й уточнення цього поняття. В статті доведено, що в теперішній час весільний туризм слід розглядати як окремий вид туризму. Вказано на особливості весільного туризму: наявність достатньо великої кількості учасників різної професійної спрямованості необхідних для підготовки й проведення весільних турів, відмінність мети весільних турів від класичних, індивідуальний та ексклюзивний характер таких турів, участь у весільних турах туристів різних вікових категорій та інше. Авторами запропонована система класифікації весільних турів за такими ознаками: тривалість весільних турів, види дестинацій, країни проведення весільних турів, бюджет, форма організації, наявність додаткових ризиків. Також розглянуто найбільш популярні дестинації у світі для організації весільних турів.

З метою обґрунтування перспектив розвитку весільного туризму в Україні було виконано кореляційно-регресійний аналіз залежності кількості внутрішніх туристів від кількості шлюбів, що укладаються в Україні. Аналіз показав наявність певного зв'язку між цими показниками. Була побудована лінійна функція, яка дозволяє прогнозувати розвиток цього виду туризму в Україні в найближчому майбутньому. Зазначено, що в період з 2000 по 2006 роки в Україні було значне зростання народжуваності, що дає підстави для збільшення інтересу молоді до весільного туризму в найближчі роки.

Автори дійшли висновку, що перспективним напрямком для роботи туристських підприємств в найближчому майбутньому у сфері

*внутрішнього і виїзного туризму є створення туристських продуктів які б інтегрували весільні церемонії й подорожі. В статті звернено увагу що окрім весільних церемоній, подорожей та вінчання перспективними у майбутньому можуть стати заходи та подорожі, спрямовані на святкування річниці весілля.*

*В статті визначені перспективні напрями подальших досліджень, які передбачають більш детальне вивчення тих туристичних регіонів, що починають розвиватися. Інтеграція пропозицій туроператорів і всіх інших постачальників послуг весільного туризму можуть принести високі прибутки та стати популярними пропозиціями для весільних туристів.*

**Ключові слова:** *весільний туризм, весільна церемонія, весільна подорож.*

**Summary.** *Wedding tourism is an important part of the emerging tourism industry. Tourism motivations are an important factor in understanding people's destination choice behavior, especially for the wedding market. Wedding tourism can be viewed as a complex cluster of interconnected stakeholders, and a high degree of coordination and cooperation is necessary for destinations to be competitive. Wedding tourism has an impact not only on tour operators who organize wedding events, but also on the transportation, accommodation and catering sectors. Consumers of the wedding tourism market are wedding couples and their guests, as well as tourists who choose a wedding trip or a wedding.*

*The article examines the definition of the concept of "wedding tourism" by different authors, generalizes and clarifies this concept. The article proves that nowadays wedding tourism should be considered as a separate type of tourism. The author points out the peculiarities of wedding tourism: the presence of a sufficiently large number of participants of different professional orientation necessary for the preparation and conduct of wedding tours, the difference*

*between the purpose of wedding tours and classical ones, the individual and exclusive nature of such tours, participation of tourists of different age categories in wedding tours, etc. The authors propose a system of classification of wedding tours according to the following criteria: duration of wedding tours, types of destinations, countries of wedding tours, budget, form of organization, and additional risks. The most popular destinations in the world for organizing wedding tours are also considered.*

*In order to substantiate the prospects for the development of wedding tourism in Ukraine, a correlation and regression analysis of the dependence of the number of domestic tourists on the number of marriages in Ukraine was performed. The analysis showed that there is a certain relationship between these indicators. A linear function was built that allows predicting the development of this type of tourism in Ukraine in the near future. It is noted that in the period from 2000 to 2006 there was a significant increase in the birth rate in Ukraine, which gives grounds for increasing the interest of young people in wedding tourism in the coming years.*

*The authors conclude that a promising area for tourism enterprises in the near future in the field of domestic and outbound tourism is the creation of tourism products that would integrate wedding ceremonies and travel. The article draws attention to the fact that in addition to wedding ceremonies, travel and weddings, events and travel aimed at celebrating wedding anniversaries may become promising in the future.*

*The article identifies promising areas for further research, which involve a more detailed study of emerging tourist regions. Integration of offers of tour operators and all other wedding tourism service providers can bring high profits and become popular offers for wedding tourists.*

**Key words:** *weddingtourism, weddingceremony, weddingtravel.*

**Постановка проблеми.** Весільний туризм відкриває багато можливостей для розвитку бізнесу, пов'язаного з весіллями. Все дедалі більша важливість цього сектору серед таких підприємств може бути підтверджена щорічним підвищенням інтересу до весільного туризму. Цей вид туризму є неоднорідним, перспективним, прибутковим та досить цікавим напрямком у туристичному бізнесі, що постійно розвивається та збільшує свої обсяги через попит, що зростає. Весільний туризм є великим резервом для розвитку готельної індустрії: розробляються набори спеціальних пропозицій для молодят, пропонуються весільні пропозиції з ресторанного обслуговування, оздоровчі програми для молодят на території spa-центру готельного закладу, тощо. Подальший розвиток цього виду туризму в Україні потребує аналізу сучасного стану, виявлення особливостей, класифікації і обґрунтування перспектив.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Весільному туризму присвячено не так багато публікацій, що обумовлено відносно інноваційним характером цього виду туризму. В публікації вітчизняних авторів Рудаченко І. М., Гайдай С.В. [1] розглянуто питання щодо актуальності розвитку весільного туризму і розробки весільних турів в умовах майже десятирічної давнини. В статті Оболенцевої Л. В., Писаревої І. В., Білошапки М. С. [2] зроблено розгорнутий аналіз умов розвитку весільного туризму за трирічний період. В публікаціях іноземних дослідників Major B., McLeay F., & Waine D. [3], Amster, R. [4], Rui A. H. [5] розглядаються стан розвитку весільного туризму і вимоги до весільних туристських продуктів у різних країнах, найбільш популярні дестинації для цього виду туризму, досліджуються вподобання споживачів цього виду туристського продукту та характерні туристські послуги, які користуються попитом серед весільних туристів за кордоном. Потребує подальшого уточнення визначення поняття весільного туризму, розробка

системи класифікації, ґрунтовне обґрунтуванням перспектив розвитку цього виду туризму.

**Формулювання цілей статті (постановка завдання).** Метою статті є дослідження явища весільного туризму, його особливостей, стану і перспектив розвитку.

**Виклад основного матеріалу.** На сьогодні туризм є однією з найбільших сфер економіки, яка щорічно приносить прибутки у мільярди доларів. Туризм має свої види, що виокремлювалися в міру його історичного становлення. Одним з таких видів є весільний туризм, який почав розвиватися відносно нещодавно, але рівень його зростання становить близько 75% за останні роки [5], що свідчить про його актуальність та доцільність дослідження. Весільний туризм досі вважається нішевим, хоча його обсяги, що збільшуються кожного року, дозволяють виділити його в окремий вид. Цей вид туризму спричинив позитивний вплив на розвиток туризму в цілому та на окремі туристичні регіони, переважно курортного напрямку, оскільки весільні пари дедалі частіше обирають проведення весільної церемонії за кордоном.

Весільний туризм початково був одним з підвидів подієвого туризму, з часом відокремившись від нього через збільшення попиту саме на весільно-туристичні послуги, підвищуючи відвідуваність цілих туристичних регіонів та прибутку від туристичної сфери.

На основі визначення весільного туризму, сформованого UNWTO (United Nations World Tourism Organization), можна сказати, що весільний туризм – це сукупність туристичних заходів для молодих пар та їхніх можливих гостей у місці одруження, які є резидентами або нерезидентами певного регіону, головною метою поїздки є одруження.

Втім, таке визначення не досить повно описує поняття «весільний туризм», тому доцільним є аналіз визначень, які надають інші автори та джерела. Трагування поняття «весільний туризм» різними авторами

подано у табл. 1.

Таблиця 1

### Трактування поняття «весільний туризм»

Визначення	Автори
Весільний туризм – туризму, головною метою якого є відвідання місцевості для проведення весільних церемоній, вінчання, медового місяця, відзначення річниці одруження [6].	Романова А. А.
Весільний туризм – туризм, під час якого туристи подорожують з метою одруження або участі у весіллі родича, друга чи знайомого. Він включає в себе перший і повторний шлюби, а також відновлення обітниць [7].	Бертелла Дж.
Весільний туризм – туристичні потоки, які виникають внаслідок участі у весіллі, яке зазвичай проводиться в місці, відмінному від того, де живуть наречений і наречена або лише один з них [8].	Фортецца Ф., ДельЧ'яппа Г.
Весільний туризм – це внутрішні або міжнародні подорожі пар з метою одруження чи святкування весілля [9].	Щепаник У., Візнер В.
Весільний туризм – це концепція подорожей, коли пара та, як правило, їхні гості їдуть за кордон, щоб одружитися [10].	Міжнародна та аналітична компанія GlobalData

Джерело: систематизовано авторами на основі [6-10]

Таким чином, можна сказати, що весільний туризм – це туризм, під час якого здійснюється переміщення весільних пар та їх гостей або подружжя в певні країни або регіони з метою відвідання весільної церемонії, весільної подорожі, відновлення обітниць, вінчання. Весільними туристами вважаються ті туристи, які подорожують всередині країни чи за її межами з ціллю одружитися або взяти участь у весіллі родича, друга чи знайомого.

Весільний туризм є окремим важливим видом туризму який має вплив на різні об'єкти туристичної інфраструктури, що тісно пов'язані між собою – заклади розміщення та харчування, транспортну інфраструктуру, екскурсійні бюро тощо. До учасників цього виду туризму крім звичайних туристів, до яких відносяться весільні пари і гості, слід також віднести постачальників весільних послуг, таких як фотографи, відеооператори, постачальники весільної провізії, весільні декоратори,

організатори та координатори весіль і туристичні компанії, які можуть організувати церемонію, вінчання або подорож за кордоном. Цей вид туризму має суттєву відмінність від інших видів туризму:

Раніше весільні церемонії організовували самі молодята, але самостійна організація викликає багато труднощів не тільки для весільних пар, але і для їх гостей, особливо на сьогодні, коли можливості для проведення весілля збільшуються кожного року. Через це все більша кількість пар звертається до спеціалізованих компаній, що беруть на себе відповідальність у організації весільної урочистості. В першу чергу такими компаніями є туроператори, які надають можливість одружитися за кордоном та відправитися у весільну подорож. Втім, у туроператорів існує певна проблема з наявністю кваліфікованих кадрів, оскільки основною спеціалізацією більшості туроператорів є організація звичайних турів, а весільні тури часто носять формальний характер, тому що пропонують такі само послуги, що і звичайні тури. Щодо організації весільних церемоній, то до цього питання туроператори підходять більш відповідально, надаючи розроблені пакети весільних церемоній за кордоном, але їх кількість досить обмежена по всіх напрямках.

Туроператори, авіакомпанії, круїзні компанії, мережі готелів, курорти та інші зацікавлені сторони дотримуються думки, що вони можуть отримати суттєвий прибуток та збільшити попит на свої послуги, прийнявши весільний туризм як частину своєї туристичної пропозиції. Весільний сектор складається з різних постачальників, включаючи місце проведення та заклади розміщення, кейтеринги, фотографів, візажистів та перукарів, а також туроператорів, весільних організаторів, які допомагають організувати святкування та весільну подорож. Високий сезон триває з травня по жовтень, велика кількість пар вирішують організувати весілля та подорож саме у цей час. Тривалість весільної подорожі становить у середньому 8-11 днів, при цьому звичайний турист



витрачає менше ніж 7 днів.

З огляду на різні способи формування весільних турів, весільний туризм можна класифікувати за різними критеріями. Класифікацію весільного туризму представлено на рис. 1.



Рис. 1. Класифікація весільного туризму

Джерело: розроблено авторами

Існують певні дестинації, які мають найбільший попит при організації весільної церемонії або подорожі. Чехія, Кіпр, Італія, Куба, Мальдіви є напрямками, на яких активно організовуються весільні

церемонії, а Туреччина, Єгипет, Греція, Болгарія, Мальдіви, Сейшели, Португалія є популярними напрямками для весільних подорожей. Більшість цих дестинацій мають пляжний характер відпочинку, що пов'язано з бажанням пар провести урочистості та відпочити у теплих країнах. На даний момент є напрями, які активно розвиваються та просуваються туристичними компаніями у якості місць проведення весілля або подорожі. Компанія TheKnotRealWedding організувала опитування понад 10 тис. американських молодят та надала результати, за якими перші позиції в рейтингу весільних дестинацій, чия популярність зростає, зайняли Мексика та Кариби. Також витрати на одного гостя мають тенденцію до зростання [11].

Весільний туризм відрізняється від інших видів туризму через те, що потребує особливих підходів до організації турів або власне весільних церемоній та вінчання, які можуть входити до складу турів, а власне весільні тури також відрізняються від традиційних. По-перше, метою таких подорожей є не відвідування музеїв чи шопінг, а отримання нових яскравих вражень, пронизаних почуттям романтики та щастям набуття нового статусу сімейної пари. По-друге, тур для весільних туристів розробляється індивідуально, а не в рамках групового туру, при цьому вибір напрямків, тривалості та класу обслуговування залежить тільки від переваг, фінансових можливостей та фантазії туристів. По-третє, на весільній церемонії присутні не тільки молодята та професіонали, відповідальні за проведення весілля, а й гості різної вікової категорії, яких об'єднує певна подія.

Для обґрунтування доцільності розвитку весільного туризму в Україні була висунута гіпотеза щодо наявності зв'язку між кількістю зареєстрованих в Україні шлюбів і обсягом внутрішнього потоку туристів. Для підтвердження цієї гіпотези було зроблено розрахунок коефіцієнта кореляції цих показників. Кореляційний аналіз було зроблено на підставі

статистичних даних, розміщених на сайті Державної служби статистики за період з 2000 р. по 2020 р., наведених у табл. 1.

Таблиця 1

**Населення України, кількість зареєстрованих шлюбів та туристів за роками**

Рік	Населення України, тис. осіб	Кількість зареєстрованих шлюбів	Кількість внутрішніх туристів
2000	49429,8	274523	1350774
2001	48923,2	309602	1487623
2002	48457,1	317228	1544956
2003	48003,5	370966	1922010
2004	47622,4	278225	1012261
2005	47280,8	332143	932318
2006	46929,5	354959	1039145
2007	46646,0	416427	2155316
2008	46372,7	321992	1386880
2009	46143,7	318198	1094170
2010	45962,9	305933	649299
2011	45778,5	355880	715638
2012	45633,6	278276	773970
2013	45553,0	304232	702615
2014	45426,2	294962	322746
2015	42929,3	299038	357027
2016	42760,5	229453	453561
2017	42584,5	249522	476967
2018	42386,4	228411	456799
2019	42153,2	237858	520391
2020	41902,4	167974	222612

Джерело: складено за даними Державної служби статистики України [12]

Згідно з розрахунками, виконаними у табличному процесорі Excel, коефіцієнт кореляції сягає 0,732, що свідчить про існування певної залежності між кількістю внутрішніх туристів та кількістю укладених шлюбів. Це пояснюється тим, що туристи прагнуть відзначити своє весілля в місці, відмінному від їх постійного місця проживання, що стимулює збільшення кількості внутрішніх туристів.

Для візуалізації залежності кількості внутрішніх туристів від

кількості зареєстрованих шлюбів на підставі статистичних даних у двомірній декартовій системі координат були побудовані точки, котрі відповідають парам чисел ( $X$  — кількість зареєстрованих шлюбів в році  $n$ ,  $Y$  — кількість внутрішніх туристів в році  $n$ ). Дослідження розподілу точок в системі координат дали можливість зробити висновок, що найкращою функцією регресії буде лінійна функція. За допомогою інструменту кореляційно-регресійного аналізу, реалізованого в табличному процесорі Excel, було зроблено розрахунок параметрів лінійної функції. Результати розрахунків і побудований графік тренду наведені на рис. 2. Виконане дослідження показало, що укладання одного шлюбу може потенційно збільшити потік внутрішніх туристів на 6,3 туриста. Всупереч негативних чинників, які значно зменшують потік внутрішніх туристів, в цілому має місце тенденція до зростання потоку внутрішніх туристів в залежності від кількості укладених шлюбів.

Більш детальний аналіз даних, наведених у табл. 1, у період з 2000 року по 2006 рік свідчить про збільшення кількості укладених шлюбів. Також, згідно з інформацією Державної служби статистики, в цей період спостерігалось зростання народжуваності, тобто діти, які народилися в період 2000-2006 рр., зараз перетнули межу повноліття, наближаючись до віку, в який найчастіше укладаються шлюби. Це може позитивно вплинути також на подальший попит у сфері весільного туризму.

Окрім весільних церемоній, подорожей та вінчання перспективними у майбутньому можуть стати заходи та подорожі, спрямовані на святкування річниці весілля. Найбільш перспективним є дослідження тих груп населення, яким може бути цікавий такий варіант заходів. Їх можна розподілити за критерієм річниці весілля, а оскільки вік туристів зростає зі збільшенням річниці весілля, доцільним є також взяти до уваги вікові категорії туристів, для яких розроблятимуться тури до певних річниць.

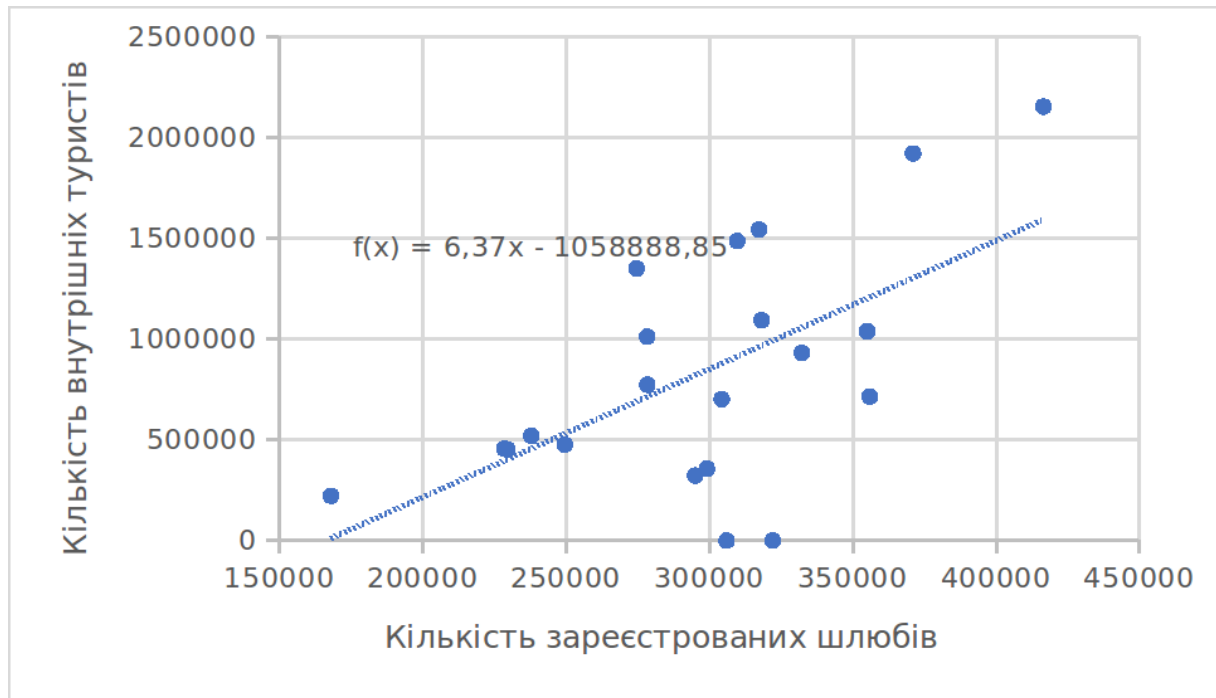


Рис. 2. Результати регресійного аналізу

Джерело: розроблено авторами

Втім, весільні подорожі всередині країни є не настільки популярними, як весільні церемонії. Саме створення туристських продуктів які б інтегрували весільні церемонії й подорожі є перспективним напрямком для роботи туристських підприємств в найближчому майбутньому в сфері внутрішнього і виїзного туризму.

**Висновки і перспективи подальших досліджень.** Таким чином, можна зробити висновок, що весільний туризм орієнтується на конкретні та іноді специфічні потреби весільних туристів, тому особливістю весільних турів є повна індивідуальність та ексклюзивність. Весільний туризм має високий вплив на розвиток туризму та туристичних регіонів, підвищуючи конкурентоспроможність місць призначення весільної церемонії або подорожі та враховуючи темпи його розвитку в майбутньому може стати одним з наймасовіших видів туризму зі зростанням попиту та зміною вподобань туристів. Перспективними напрямками подальших досліджень є більш детальне вивчення тих

туристичних регіонів, що починають розвиватися, оскільки вони при правильному підході до формування пропозиції туроператорів і всіх пов'язаних між собою структур весільного туризму можуть принести високі прибутки та стати популярними напрямками серед весільних туристів.

### Література

1. Руденко І. М., Гайдай С. В. Актуальність розвитку весільного туризму в Україні та розробка весільного туру // Конструктивна географія та раціональне використання природних ресурсів. 2014. Вип. 9. С. 3–18.
2. Оболенцева Л. В., Писарева І. В., Білошапка М. С. Аналіз розвитку весільного туризму в Україні // Економіка та суспільство. 2021. Вип. 33. URL: <https://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/961/919> (дата звернення: 28.04.2023).
3. Major B., McLeay F., & Waine D. Perfect weddings abroad. // Journal of vacation marketing, 2010. 16(3). P. 249–262.
4. Amster R. Destination weddings are evolving in scope. URL: <https://www.travelmarketreport.com/%20articles/Destination-Weddings-Are-Evolving-in-Scope> (дата звернення: 28.04.2023).
5. Rui A. H. Impact of Destination Weddings in Tourism Economy. International Journal of Economics and Business Research. 2022. URL: [https://www.researchgate.net/publication/357485459\\_Impact\\_of\\_Destination\\_Weddings\\_in\\_Tourism\\_Economy](https://www.researchgate.net/publication/357485459_Impact_of_Destination_Weddings_in_Tourism_Economy) (дата звернення: 28.04.2023).
6. Романова А. А. Види туризму та їх класифікація у контексті сучасних тенденцій розвитку туристичної індустрії. Економіка і регіон. 2017. № 4. С. 13–19. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/econrig\\_2017\\_4\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/econrig_2017_4_4) (дата звернення: 28.04.2023).
7. Giovanna B. Wedding Tourism. The SAGE International Encyclopedia of

- Travel and Tourism. URL: <https://sk.sagepub.com/reference/the-sage-international-encyclopedia-of-travel-and-tourism/i12417.xml> (дата звернення: 28.04.2023).
8. Del Chiappa G., Fortezza F. Wedding-based tourism development: insights from an Italian context. *Marketing Places and Spaces, Book Series: Advances in Culture Tourism and Hospitality Research*. 2015. 10. P. 61-74. URL: [https://www.researchgate.net/publication/281448640\\_Wedding-Based\\_Tourism\\_Development\\_Insights\\_from\\_an\\_Italian\\_Context](https://www.researchgate.net/publication/281448640_Wedding-Based_Tourism_Development_Insights_from_an_Italian_Context)(дата звернення: 28.04.2023).
9. Szczepanik U., Wiesner W. Destination wedding. *Ekonomiczne Problemy Turystyki*. 2018. URL: [https://www.researchgate.net/publication/334516995\\_Destination\\_wedding\\_-\\_popularity\\_among\\_young\\_students](https://www.researchgate.net/publication/334516995_Destination_wedding_-_popularity_among_young_students) (дата звернення: 28.04.2023).
10. Wedding Tourism Insights: Key market trends and analysis of wedding tourism, Global Data. URL: <https://www.globaldata.com/store/report/wedding-tourism-insights-key-market-trends-and-analysis-of-wedding-tourism/> (дата звернення: 28.04.2023).
11. Destination Wedding Report Details 2017 Trends and Statistics. URL: <https://weddingmarketnews.com/destination-weddings-report-details-2017-trends-and-statistics/> (дата звернення: 28.04.2023).
12. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 28.04.2023).

### **References**

1. Rudenko I. M., Haidai S. V. Aktualnist rozvytku vesilnoho turyzmu v Ukraini ta rozrobka vesilnoho turu // *Konstruktyvna heohrafiia ta ratsionalne vykorystannia pryrodnykh resursiv*. 2014. Vyp. 9. S. 3–18.
2. Obolentseva L. V., Pysareva I. V., Biloshapka M. S. Analiz rozvytku

- vesilnoho turizmu v Ukraini // Ekonomika ta suspilstvo. 2021. Vyp. 33.  
URL:  
<https://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/961/919> (date of access: 28.04.2023).
3. Major B., McLeay F., & Waine D. Perfect weddings abroad. // Journal of vacation marketing, 2010. 16(3). R. 249–262.
  4. Amster R. Destination weddings are evolving in scope. URL: <https://www.travelmarketreport.com/%20articles/Destination-Weddings-Are-Evolving-in-Scope> (date of access: 28.04.2023).
  5. Rui A. H. Impact of Destination Weddings in Tourism Economy. International Journal of Economics and Business Research. 2022. URL: [https://www.researchgate.net/publication/357485459\\_Impact\\_of\\_Destination\\_Weddings\\_in\\_Tourism\\_Economy](https://www.researchgate.net/publication/357485459_Impact_of_Destination_Weddings_in_Tourism_Economy) (date of access: 28.04.2023).
  6. Romanova A. A. Vydy turizmu ta yikh klasyfikatsiia u konteksti suchasnykh tendentsii rozvytku turindustrii. Ekonomika i rehion. 2017. № 4. S. 13-19. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/econrig\\_2017\\_4\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/econrig_2017_4_4) (date of access: 28.04.2023).
  7. Giovanna B. Wedding Tourism. The SAGE International Encyclopedia of Travel and Tourism. URL: <https://sk.sagepub.com/reference/the-sage-international-encyclopedia-of-travel-and-tourism/i12417.xml> (date of access: 28.04.2023).
  8. Del Chiappa G., Fortezza F. Wedding-based tourism development: insights from an Italian context. Marketing Places and Spaces, Book Series: Advances in Culture Tourism and Hospitality Research. 2015. 10. P. 61-74. URL: [https://www.researchgate.net/publication/281448640\\_Wedding-Based\\_Tourism\\_Development\\_Insights\\_from\\_an\\_Italian\\_Context](https://www.researchgate.net/publication/281448640_Wedding-Based_Tourism_Development_Insights_from_an_Italian_Context) (date of access: 28.04.2023).
  9. Szczepanik U., Wiesner W. Destination wedding. Ekonomiczne Problemy Turystyki. 2018. URL:



- [https://www.researchgate.net/publication/334516995\\_Destination\\_wedding\\_-\\_popularity\\_among\\_young\\_students](https://www.researchgate.net/publication/334516995_Destination_wedding_-_popularity_among_young_students) (date of access: 28.04.2023).
10. Wedding Tourism Insights: Key market trends and analysis of wedding tourism, Global Data. URL: <https://www.globaldata.com/store/report/wedding-tourism-insights-key-market-trends-and-analysis-of-wedding-tourism/> (date of access: 28.04.2023).
  11. Destination Wedding Report Details 2017 Trends and Statistics. URL: <https://weddingmarketnews.com/destination-weddings-report-details-2017-trends-and-statistics/> (date of access: 28.04.2023).
  12. Ofitsiyni sait Derzhavnoi sluzhby statystyky Ukrainy. URL: <http://ukrstat.gov.ua> (date of access: 28.04.2023).