

Економічні науки

УДК 336.6

**Любкіна Олена Вікторівна**

*доктор економічних наук, доцент*

*Київський національний університет імені Тараса Шевченка*

**Liubkina Olena**

*Doctor of Economic Sciences, Associate Professor*

*Taras Shevchenko National University of Kyiv*

*ORCID: 0000-0002-8245-8300*

**Тараба Віктор Сергійович**

*студент магістратури*

*Київського національного університету імені Тараса Шевченка*

**Taraba Viktor**

*Master's Student of the*

*Taras Shevchenko National University of Kyiv*

*ORCID: 0000-0002-5265-8571*

## **ВИДИ ДИВІДЕНДНОЇ ПОЛІТИКИ: СУЧАСНІ РЕАЛІЇ**

## **TYPES OF DIVIDEND POLICY: MODERN REALITIES**

**Анотація.** Розглянуто основні види дивідендної політики. Ідентифіковано основні підходи до формування дивідендної політики. Розглянуто практичні аспекти визначення видів дивідендної політики компаній на основі емпіричних даних на прикладі компаній, що входять до індексу S&P 500.

**Ключові слова:** дивіденд, дивідендна політика, види дивідендної політики, S&P 500, фондовий ринок, політика нульового дивіденду, політика нерегулярних дивідендних виплат, політика фіксованих дивідендів, політика стабільного дивіденду.

**Summary.** *This article delves into an analysis of the primary types of dividend policies while also identifying the fundamental approaches employed in their formulation. The practical aspects of determining dividend policy types for companies are thoroughly examined, drawing on empirical data from companies listed within the S&P 500 index as examples.*

**Key words:** *dividend, dividend policy, dividend policy types, S&P 500, stock market, zero dividend policy, irregular dividend policy, regular dividend policy, stable dividend policy.*

**Постановка проблеми.** Післявоєнне відновлення України разом з подальшим рухом в напрямі здобуття Україною повноцінного членства в Європейському Союзі та поєднанням надходження іноземних інвестицій будуть значним стимулом для розвитку вітчизняного фондового ринку. Для фондових ринків розвинутих країн дивідендна дохідність становить значну частку загальної дохідності фондових індексів; логічно очікувати, що з часом така ситуація буде характерною і для українського фондового ринку. Таким чином, питання дивідендної політики буде все більш важливим як для українських компаній, які значно активніше розглядатимуть вітчизняний фондовий ринок як потенційне джерело для залучення коштів, так і для вітчизняних інвесторів, для яких інвестиції в акції українських підприємств будуть конкурентною альтернативою зарубіжним фондовим ринками та / чи більш консервативним інструментам. Отже, все більш важливим буде проблема вибору дивідендної політики, яка якомога повніше відповідатиме інтересам компаній, одночасно враховуючи інтереси власників акцій та потенційних інвесторів. З огляду на зазначене, питання визначення видів дивідендної політики має як значне теоретичне, так і практичне значення.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Питанням видів дивідендної політики займалися Адаменко А.С., Виговська Н. Г. [1],

Петренко В. С. [2], Тараруєв, Ю. О. [3], Туманська М. А., Грицино О. М. [6], Чубка О. М., Скоропад І. С., Ярошевич Н. Б. [7], Великий Ю. М. [8], Григораш Т. Ф. [9], Меренкова Л. О. [11], Василенко В. П. [12], Пирогов Д. Л. [13] та інші науковці. Втім, у більшості праць (особливо вітчизняних науковців) значну увагу присвячено теоретичним аспектам дивідендної політики, зокрема питанню класифікації видів дивідендної політики, визначенню підходів до її формування, порівнянню переваг та недоліків різних видів дивідендної політики; при цьому практичні аспекти визначення дивідендної політики або не розглядаються, або розглядаються для доволі обмеженої вибірки компаній за короткі часові проміжки, тому це питання потребує подальшого розгляду.

**Формулювання цілей статті.** Метою статті є розглянути основні види дивідендної політики та підходи до формування дивідендної політики; проаналізувати практичні аспекти визначення дивідендної політики компанії на основі емпіричних даних.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Хоча питанню визначення видів дивідендної політики підприємств присвячено значну кількість праць як вітчизняних, так і зарубіжних науковців, досі не існує єдиного підходу до класифікації видів дивідендної політики.

У таблиці нижче наведено відповідність між вітчизняними та зарубіжними науковцями та видами дивідендної політики та підходами до формування дивідендної політики (якщо такі зазначено), які вони визначають.

Таблиця 1

**Види дивідендної політики та підходи до її формування**

Автори	Рік публікації	Види дивідендної політики	Підходи до формування дивідендної політики
Адаменко А.С.	2021	1. Політика «нульового дивіденду» 2. Політика «100% дивіденду» 3. Політика фіксованого дивіденду 4. Політика фіксованого дивіденду з преміальними виплатами 5. Прогресивна дивідендна політика 6. Регресивна дивідендна політика 7. Політика негрошових виплат 8. Політика нагромаджених кумулятивних дивідендів	Консервативний Помірний Агресивний
Петренко В. С., Карнаушенко А. С., Шепотіло В. О.	2021	1. Політика «нульового» дивіденду 2. Політика «100%» дивіденду 3. Політика стабільного дивіденду 4. Політика фіксованого дивіденду з преміальними виплатами 5. Політика фіксованого відсотка з прибутку 6. Прогресивна дивідендна політика 7. Регресивна дивідендна політика 8. Політика негрошових виплат 9. Політика нагромаджених дивідендів	У роботі не зазначено
Тарарусь Ю. О.	2021	1. Виплата дивідендів за залишковим принципом 2. Виплата стабільно низького розміру дивідендів	Консервативний
		3. Виплата стабільного розміру дивідендів з надбавками в успішні періоди	Помірний
		4. Гнучка дивідендна політика 5. Політика постійного зростання дивідендів	Агресивний
Abubacarr Sidy Nyassi	2021	1. Виплата дивідендів в грошовій формі та викуп акцій 2. Лише викуп акцій 3. Лише виплата дивідендів в грошовій формі 4. Виплата дивідендів в грошовій формі та/або викуп акцій не здійснюється	У роботі не зазначено
Raed Kanakriyah	2020	1. Стабільна дивідендна політика 2. Прогресивна дивідендна політика 3. Регулярна дивідендна політика 4. Нерегулярна дивідендна політика 5. Виплата дивідендів в негрошовій формі 6. Спліт акцій 7. Викуп акцій (зворотній спліт) 8. Скріп-дивіденди	У роботі не зазначено
Туманська М. А., Грицино О. М.	2018	1. Політика «нульового» дивіденду 2. Політика нагромаджених дивідендів 3. Політика стабільного розміру дивідендів 4. Політика «100%» дивіденду 5. Політика фіксованого дивіденду з преміальними виплатами 6. Прогресивна дивідендна політика	Консервативний Помірний Агресивний

Продовження табл. 1

Автори	Рік публікації	Види дивідендної політики	Підходи до формування дивідендної політики
Чубка О.М., Скоропад І.С., Ярошевич Н. Б.	2018	1.Залишкова політика дивідендних виплат	Консервативний
		2. Політика стабільного рівня дивідендів 3. Політика постійного зростання розміру дивідендів	Агресивний
		4. Політика мінімального стабільного розміру дивідендів з надбавкою в окремі періоди (політика «екстра-дивідендів»)	Помірний (компромісний)
Великий Ю. М., Велика О. Ю.	2017	1. Політика «нульового» дивіденду; 2. Залишкова політика; 3. Політика фіксованого (стабільного) дивіденду; 4. Політика фіксованого дивіденду з преміальними виплатами у періоди; 5. Політика виділення на дивіденди фіксованого відсотку з прибутку; 6. Прогресивна дивідендна політика; 7. Політика стовідсоткового дивіденду;	У роботі не зазначено
Григораш Т.Ф., Артеменко В.В., Бондаренко А.О.	2017	1. Залишкова політика дивідендних виплат 2. Політика стабільного розміру дивідендних виплат	Консервативний
		3. Політика мінімального стабільного розміру дивідендів з надбавкою в окремі періоди	Помірний (компромісний)
		4. Політика стабільного рівня дивідендів 5. Політика постійного зростання розміру дивідендів	Агресивний
Bartłomiej Jabłoński, Jacek Kuczowic	2016	1. Зменшення дивідендних платежів 2. Відсутність чіткого тренду 3. Зростання дивідендних виплат з ізольованим падінням 4. Постійні дивіденді виплати 5. Зростання дивідендних виплат з інтервалами 6. Постійне зростання дивідендних виплат	У роботі не зазначено
Меренкова Л. О.	2016	1. Політика «нульового» дивіденду 2. Залишкова політика дивідендних виплат 3. Політика стабільного розміру дивідендів	Консервативний
		4. Політика стабільного розміру дивідендів з надбавкою в окремі періоди	Помірний
		5. Політика стабільного рівня дивідендів (гнучка дивідендна політика) 6. Політика постійного зростання розміру дивідендів 7. Політика «100 %» дивіденду	Агресивний

Закінчення табл. 1

Автори	Рік публікації	Види дивідендної політики	Підходи до формування дивідендної політики
Василенко В. П.	2016	1. Залишкова політика дивідендних виплат 2. Політика стабільного розміру дивідендних виплат	Консервативний
		3. Політика мінімального стабільного розміру дивідендів з надбавкою в окремі періоди	Компромісний
		4. Політика стабільного рівня дивідендів 5. Політика постійного зростання розміру дивідендів	Агресивний
Пирогов Д. Л.	2015	1. Залишкова політика дивідендних виплат 2. Політика стабільного розміру дивідендів	Консервативний
		3. Політика мінімального стабільного розміру дивідендів з надбавкою в окремі періоди (політика «екстрадивідендів»)	Помірний (компромісний)
		4. Політика стабільного рівня дивідендів 5. Політика постійного зростання розміру дивідендів	Агресивний
Bartłomiej Jabłoński, Jacek Kuczowic	2015	1. Політика стабільних дивідендних виплат 2. Політика стабільного відсотка дивідендних виплат 3. Залишкова дивідендна політика 4. Політика фіксованого розміру дивіденду та додаткового нерегулярного дивіденду (компромісна політика) 5. Політика 100% розподілу прибутку 6. Політика нульового дивіденду	У роботі не зазначено

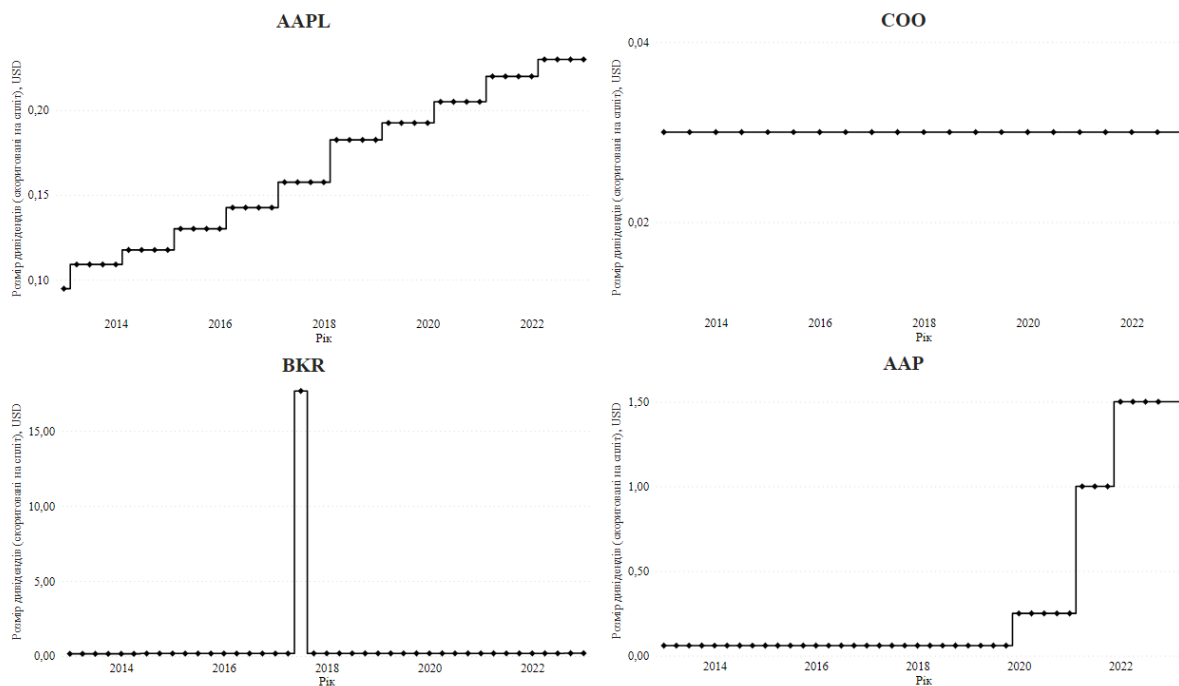
*Джерело:* складено автором на основі [1-14]

Як бачимо, хоча доволі часто види дивідендної політики, що визначаються різними авторами, співпадають, аде єдиного підходу до класифікації видів дивідендної політики не існує. Крім того, деякі науковці також визначають підходи до формування дивідендної політики: консервативний, помірний, та агресивний.

На основі аналізу літератури можемо виокремити основні види дивідендної політики: політика нульового дивіденду, політика 100% дивіденду, політика фіксованого дивіденду, політика стабільного відсотка дивідендних виплат, політика фіксованого дивіденду з преміальними

виплатами, прогресивна дивідендна політика, регресивна дивідендна політика, залишкова дивідендна політика.

Перейдемо до практичних аспектів визначення дивідендної політики, розглянувши кілька прикладів основних підходів до формування дивідендної політики на практиці. На графіках нижче зображено динаміку розмірів виплачених дивідендів на одну акцію (скориговану на спліти) для акцій чотирьох компаній з індексу S&P 500 (AAPL – Apple Inc., COO – The Cooper Companies, Inc., BKR – Baker Hughes, AAP – Advance Auto Parts, Inc.) за період з 2013 року по 1 квартал 2023 року (періодичність точок даних на графіках – щоквартальна).



**Рис. 1. Динаміка дивідендів (в USD), виплачених на одну акцію (скориговано на спліт)**

*Джерело:* складено автором на основі даних з [15-18]

Можемо припустити, що компанії Apple притаманний агресивний підхід до формування дивідендної політики, а саме політика постійного зростання дивіденду, оскільки протягом всього розглянутого періоду відбувалося щорічне зростання дивідендів. Втім, даних лише стосовно дивіденду на одну акцію недостатньо аби однозначно зробити висновок

щодо типу дивідендної політики, який притаманний компанії. Адже можливою є також і ситуація, коли компанія демонструвала стабільне зростання як доходу, так і прибутку з року в рік протягом всього періоду, і в такому випадку стабільне зростання дивідендів може бути притаманне не лише для політики постійного зростання дивіденду, а й для політики виділення на дивіденди фіксованого відсотка з прибутку чи політики 100% дивіденду.

Тому для однозначного визначення типу дивідендної політики потрібні також дані стосовно основних показників фінансової звітності компанії (зокрема аби зрозуміти, наскільки корелюють між собою фінансовий результат компанії та розмір дивіденду на одну акцію).

Таблиця 2

### Основні фінансові показники Apple (в млн USD)

Показник / Рік	Total Revenue	Gross Profit	Operating Income	Net Income	Total Cash Dividends Paid
2022	394 328	170 782	119 437	99 803	-14 841
2021	365 817	152 836	108 949	94 680	-14 467
2020	274 515	104 956	66 288	57 411	-14 081
2019	260 174	98 392	63 930	55 256	-14 119
2018	265 595	101 839	70 898	59 531	-13 712
2017	229 234	88 186	61 344	48 351	-12 769
2016	215 639	84 263	60 024	45 687	-12 150
2015	233 715	93 626	71 230	53 394	-11 561
2014	182 795	70 537	52 503	39 510	-11 126
2013	17 091	64 304	48 999	37 037	-10 564

Джерело: [26-27]

На основі цих даних можемо стверджувати, що компанії Apple справді притаманна політика постійного зростання дивіденду, адже дивіденди стабільно зростали кожного року незалежно від розміру прибутку (так, наприклад, у 2019 році порівняно з 2018 фінансовий результат компанії був гіршим, але сума виплати дивідендів на одну акцію зросла порівняно з попереднім роком, аналогічна ситуація спостерігалася в 2016 році порівняно



з 2015; і навпаки, значне покращення фінансових результатів компанії після 2020 року не призвело до співмірного зростання дивідендних виплат).

Консервативний підхід до формування дивідендної політики (політика фіксованого дивіденду) характерний для The Cooper Companies – за період в 10 років розмір дивідендів залишався стабільним – 3 центи на акцію. Це підтверджується даними фінансової звітності компанії, наведеними в таблиці нижче.

Таблиця 3

**Основні фінансові показники Cooper Companies (в млн USD)**

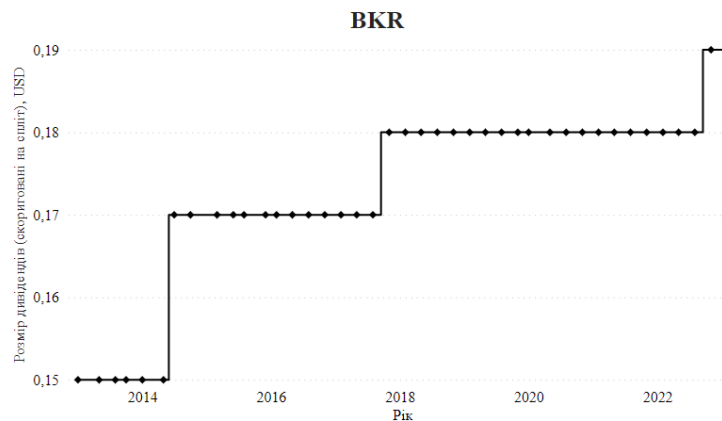
Показник / Рік	Total Revenue	Gross Profit	Operating Income	Net Income	Total Cash Dividends Paid
2022	3 308	2 166	539	386	-3
2021	2 923	1 956	575	2 945	-3
2020	2 431	1 535	313	238	-3
2019	2 653	1 757	547	467	-3
2018	2 533	1 632	403	140	-3
2017	2 139	1 366	429	373	-3
2016	1 967	1 173	324	274	-3
2015	1 797	1 070	237	204	-3
2014	1 718	1 092	306	270	-3
2013	1 588	1 027	320	296	-3

Джерело: [22-23]

Незалежно від результатів діяльності компанії, сума, яка спрямовувалася на виплату дивідендів, залишалася практично сталою, що є підтвердженням політики фіксованого дивіденду.

Дивідендна політика компанії Baker Hughes є прикладом помірною підходу – дивідендні виплати незначно змінювалися протягом розглянутого періоду, за винятком 2017 року, коли в одному з кварталів було виплачено дивіденд в розмірі 17,5 доларів на акцію, що майже в 103 рази більше за попередній виплачений дивіденд (0,17 доларів на акцію). Відповідно до форми 10-K [20] в 2017 році було здійснено одноразову виплату спеціальних дивідендів в розмірі 17,5 доларів на акцію (Special dividend per Class A common share), що означає преміальну виплату.

Втім класифікувати дивідендну політику Baker Hughes як політику фіксованого дивіденду з преміальними виплатами ми не можемо, адже, якщо не враховувати спеціальний дивіденд в 2017 році, то розмір дивіденду на одну акцію не був стабільним. На графіку нижче продемонстровано дивідендні виплати Baker Hughes Company за виключенням спеціального дивіденду (преміальної виплати).



**Рис. 2.** Динаміка дивідендів (в USD), випланих Baker Hughes Company на одну акцію (скориговано на спліт) без врахування спеціального дивіденду

Джерело: складено автором на основі даних з [17]

Таблиця 4

**Основні фінансові показники Baker Hughes (в млн USD)**

Показник / Рік	Total Revenue	Gross Profit	Operating Income	Net Income	Total Cash Dividends Paid
2022	21 156	4 431	1 876	-601	-726
2021	20 502	4 049	1 431	-219	-592
2020	20 705	3 199	-15 978	-9 940	-488
2019	23 838	4 436	1 074	128	-395
2018	22 877	3 986	701	195	-315
2017	17 259	3 213	-107	-73	-155
2016	9 841	-132	-1 862	-2 738	-293
2015	15 742	1 240	-2 396	-1 967	-297
2014	24 551	4 805	2 859	1 719	-279
2013	22 364	3 811	1 949	1 096	-267

Джерело: [24-25]

Протягом розглянутого періоду дивідендні виплати кілька разів зростали (з 0,15 до 0,17 доларів на акцію в третьому кварталі 2014 року; з

0,17 до 0,18 доларів в четвертому кварталі 2017 року; з 0,18 до 0,19 в четвертому кварталі 2022 року), в інші квартали дивідендні виплати (за виключенням преміальної виплати в 2017 році) залишалися стабільними. Спеціальний дивіденд пов’язаний з операцією злиття (Baker Hughes, General Electric Company), що відбулася в 2017 році [19-21]. Якби в 2017 році не було здійснено виплату спеціального дивіденду, можна було б припускати застосування компанією агресивного підходу до формування дивідендної політики. При цьому фінансовий результат компанії за розглянутий період був доволі волатильним, але виплати дивідендів здійснювалися навіть у ті роки, коли компанія демонструвала негативний фінансовий результат. Таким чином, для компанії Baker Hughes за розглянутий період не притаманний в чистому вигляді один з основних видів дивідендної політики, але радше характерним є поєднання елементів різних видів дивідендної політики. Прикладом компанії, яку, аналогічно попереднім розглянутим компаніям, включено до індексу S&P 500, але яка не виплачує дивіденди (застосовує політика нульового дивіденду) є Adobe Inc. (ADBE). У випадку Adobe задекларована дивідендна політика співпадає з фактичною, адже компанія заявляє, що не здійснює виплати дивідендів [30].

Особливої уваги заслуговує дивідендна політика компанії Advance Auto Parts, оскільки цій компанії притаманне поєднання двох підходів до формування дивідендної політики – консервативного підходу (політики фіксованого дивіденду) до четвертого кварталу 2019 року включно, та агресивного підходу, пов’язаного із зростанням дивідендів, починаючи з першого кварталу 2020 року (тобто у 2020 році відбулася зміна дивідендної політики з боку компанії).

Таблиця 5

**Основні фінансові показники Advance Auto Parts (в млн USD)**

Показник / Рік	Total Revenue	Gross Profit	Operating Income	Net Income	Total Cash Dividends Paid
2022	11 155	4 965	754	502	-336
2021	10 998	4 931	902	616	-161
2020	10 106	4 482	702	493	-56
2019	9 709	4 258	677	487	-17
2018	9 581	4 226	604	424	-18
2017	9 374	4 085	570	476	-18
2016	9 568	4 256	788	460	-18
2015	9 737	4 423	826	473	-18
2014	9 844	4 454	852	494	-18
2013	6 494	3 252	660	392	-18

Джерело: [28-29]

Попередні висновки стосовно типу дивідендної політики підтверджуються і даними фінансової звітності: на основі даних, наведених в таблиці вище, можемо зробити висновок, що різке зростання виплат дивідендів (як в розрахунку на одну акцію, так і загальна сума, виплачена компанією як дивіденди) починаючи з 2020 року не є нап'ям пов'язаним з різким зростанням доходів чи прибутків компанії, а тому є відображенням зміни типу дивідендної політики.

**Висновки.** Отже, до основних видів дивідендної політики належать: політика нульового дивіденду, політика 100% дивіденду, політика фіксованого дивіденду, політика стабільного відсотка дивідендних виплат, політика фіксованого дивіденду з преміальними виплатами, прогресивна дивідендна політика, регресивна дивідендна політика, залишкова дивідендна політика. Також виокремлюють три основні підходи до формування дивідендної політики: консервативний, помірний, та агресивний. Розглянуто практичні аспекти визначення дивідендної політики компанії на практиці на прикладі кількох компаній, що входять до індексу S&P 500. З'ясувалося, що на відміну від чіткого розподілу видів дивідендної

політики в теорії, на практиці можливе як поєднання елементів різних дивідендних політик компанією, так і зміна дивідендної політики з часом.

Таким чином, хоча в теорії й існує чіткий розподіл видів дивідендної політики, але їх визначення на практиці може ускладнюватися поєднанням компанією елементів різних видів дивідендної політики, а також зміною підходу до формування дивідендної політики з часом, що означає чутливість результатів визначення дивідендної політики до змін в періоді аналізу.

### **Література**

1. Адаменко А.С., Виговська Н. Г. Дивідендна політика підприємств корпоративного типу. Теретичний аспект. Сучасні виклики сталого розвитку бізнесу: тези виступів Міжнар. наук.конф. Житомир: Житомирська політехніка, 2020. 404 с.
2. Петренко В. С., Карнаушенко А. С., Шепотіло В. О. Дивідендна політика міжнародних креативних корпорацій // Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 23. С. 38-45.
3. Тараруєв Ю. О. Сутність та вдосконалення дивідендної політики акціонерних товариств. Економічний простір. 2021. (168). С. 78-82.
4. Nyassi A. S., Silva da Costa T. Master's Thesis in Business Administration III, Spring 2021 Supervisor: Jesper Haga. URL: <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1563819/FULLTEXT01.pdf>
5. Kanakriyah R. Dividend Policy and Companies' Financial Performance. The Journal of Asian Finance, Economics and Business. 2020. Vol. 7, No. 10. P. 531-541.
6. Туманська М. А., Грицино О. М. Особливості формування дивідендної політики підприємства // Наука онлайн: Міжнародний електронний науковий журнал. 2018. №5.

7. Чубка О.М., Скоропад І.С., Ярошевич Н.Б. Дивідендна політика акціонерних товариств: виклики сучасності // Молодий вчений. 2018. Вип. 4. № 2. С. 844–848.
8. Великий Ю. М. Особливості дивідендної політики українських корпорацій / Ю. М. Великий, О. Ю. Велика // Глобальні та національні проблеми економіки. Електронне наукове фахове видання. 2017. Випуск 17. С. 1-11.
9. Григораш Т. Ф. Теоретичні підходи до розуміння поняття дивідендна політика як фактора управління власним капіталом / Т. Ф. Григораш, В. В. Артеменко, А. О. Бондаренко // Молодий вчений. 2017. №5. С. 556-560.
10. Jabłoński B., Kuczowic J. Dividend Policy of Companies Listed on European and American Capital Markets - Comparative Analysis. *Nauki o Finansach / Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu*. 2016. № 4(29). P. 35-48.
11. Меренкова Л.О. Типи дивідендної політики та їх особливості // Електронний журнал «Ефективна економіка». 2016. Вип. 12.
12. Василенко В. П. Теоретичні аспекти формування дивідендної політики підприємств України // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». 2016. Вип. 18(1). С. 79–85.
13. Пирогов Д. Л. Економічні інструменти балансування інтересів акціонерів у системі корпоративного управління промисловими підприємствами // Вісник Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського. 2015. Вип. 3(2)(92). С. 78-83.
14. Jabłoński B., Kuczowic J.. Strategies of Dividend policy of the companies listed on the Warsaw Stock Exchange. *Folia Oeconomica Stetinensia*. 2015. 15(1). P. 69-82.

15. yahoo Finance. Apple Inc. (AAPL). Historical Data. URL: <https://finance.yahoo.com/quote/AAPL/history?p=AAPL> (дата звернення: 07.05.2023)
16. yahoo Finance. The Cooper Companies, Inc. (COO). Historical Data. URL: <https://finance.yahoo.com/quote/COO/history?p=COO> (дата звернення: 07.05.2023)
17. yahoo Finance. Baker Hughes Company (BKR). Historical Data. URL: <https://finance.yahoo.com/quote/BKR/history?p=BKR> (дата звернення: 07.05.2023)
18. yahoo Finance. Advance Auto Parts, Inc. (AAP). Historical Data. URL: <https://finance.yahoo.com/quote/AAP?p=AAP&.tsrc=fin-srch> (дата звернення: 07.05.2023)
19. Baker Hughes Company. 2019 Form 10-K. URL: <https://www.bakerhughes.com/sites/bakerhughes/files/2020-03/2019%20Form%2010-K%20Baker%20Hughes.pdf> (дата звернення: 25.05.2023)
20. United States Securities and Exchange Commission. Baker Hughes, a GE company, LLC. Form 10-Q. For the quarterly period ended September 30, 2017. Commission File Number 1-09397. URL: <https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/808362/000080836217000037/bhgellc930201710qdcoument.htm> (дата звернення: 25.05.2023)
21. Press Release Details: GE Announces Completion of GE Oil & Gas and Baker Hughes Merger. URL: <https://investors.bakerhughes.com/news-releases/news-release-details/ge-announces-completion-ge-oil-gas-and-baker-hughes-merger> (дата звернення: 25.05.2023)
22. Investing.com. Cooper Companies Inc (COO). Income statement. URL: <https://in.investing.com/equities/cooper-companies-inc-income-statement> (дата звернення: 24.05.2023)

23. Investing.com. Cooper Companies Inc (COO). Cash Flow. URL: <https://in.investing.com/equities/cooper-companies-inc-cash-flow> (дата звернення: 24.05.2023)
24. Investing.com. Baker Hughes Co (BKR). Income statement. URL: <https://in.investing.com/equities/baker-hughes-income-statement> (дата звернення: 24.05.2023)
25. Investing.com. Baker Hughes Co (BKR). Cash Flow. URL: <https://in.investing.com/equities/baker-hughes-cash-flow> (дата звернення: 24.05.2023)
26. Investing.com. Apple Inc (AAPL). Income statement. URL: <https://in.investing.com/equities/apple-computer-inc-income-statement> (дата звернення: 24.05.2023)
27. Investing.com. Apple Inc (AAPL). Cash Flow. URL: <https://in.investing.com/equities/apple-computer-inc-cash-flow> (дата звернення: 24.05.2023)
28. Investing.com. Advance Auto Parts Inc (AAP). Income statement. URL: <https://in.investing.com/equities/advance-auto-parts-income-statement> (дата звернення: 24.05.2023)
29. Investing.com. Advance Auto Parts Inc (AAP). Cash Flow. URL: <https://in.investing.com/equities/advance-auto-parts-cash-flow> (дата звернення: 24.05.2023)
30. Adobe stock basics. Does Adobe typically pay a dividend? URL: <https://www.adobe.com/investor-relations/faq.html#:~:text=Adobe%20does%20not%20pay%20a%20dividend> (дата звернення: 24.05.2023)