Секція: Економічні науки

Пузько Сергій Геннадійович
здобувач PhD
ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»
м. Київ, Україна

Науковий керівник:
Петренко Людмила Анатоліївна
кандидат економічних наук, доцент
ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»
м. Київ, Україна

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ДРАЙВЕР ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Постійний пошук та розробка інноваційних технологій виведення та просування нового продукту на ринок є ключовим напрямом стратегії розвитку підприємств й організацій. Використання інноваційних технологій є одним із головних чинників забезпечення розвитку, успіху та високого рівня прибутковості. Інноваційні технології стали інструментами, що істотно впливають на формування конкурентоспроможності, виділяючи певну підприємницьку діяльність серед інших за рівнем розвитку та ефективністю торговельно-виробничої діяльності.

Інноваційні технології є драйвером, рушійною силою, в певному розумінні функціональною ознакою інноваційного розвитку підприємства або підприємницької діяльності. Наприклад, «інноваційний розвиток підприємства як комплексний процес, приводить у відповідність до зовнішніх внутрішні можливості підприємства на основі постійного пошуку

і використання нових сфер і способів реалізації наявних і перспективних можливостей» [1, с. 53].

Водночас, конкурентоспроможність підприємництва в умовах невизначеності та «дистанційного режиму» спричиненого світовою коронакризою, залежить від появи нових якостей економічної системи – синергетичних та емерджентних ефектів (адаптації, інноваційного мислення та капіталізації).

Ідентифікація сукупності «нових» властивостей розцінюється, як емерджентний стан системи, якими вона характеризується за умов інтеграції визначених компонентів та їх взаємодії. Емерджентна економічна система, що є динамічною системою в економіко-соціальному середовищі, характеризується цілісністю та взаємодією матеріальних, фінансових, організаційних, соціальних та інформаційних ресурсів [2, с. 64].

Інноваційні технології є інструментами просування нового продукту на ринок. Христенко О.В. Боєв М.І. зазначають, що під інноваційними технологіями необхідно розуміти сукупність певних засобів, які значно вдосконалюють існуючий процес виробництва та за рахунок яких підприємство зможе підвищити свою конкурентоспроможність [6, с.118].

Наприклад, інноваційні технології у вигляді процесів економіко-математичного моделювання є інструментами просування нового продукту, що дозволяють створювати експерименти з імітаційною моделлю торговельно-виробничої системи та бізнес-процесів будь-якої складності при врахуванні часової тривалості імітації прийняття споживачами нової продукції підприємницької діяльності, представляти декомпозицію бізнес-процесів, побудувати дерево прийняття управлінських рішень, прогнозувати частку ринку товарів постійного попиту та виявляти стан споживача в процесі прийняття інновації.

На рівні світової економіки інноваційні технології розрізняються за рівнем їх реалізації у компаніях певної країни світу, створюючи структуру із

інноваційних компаній світу. Як зазначає Петренко Л.А., порівняльний та структурний аналіз динаміки Рейтингу «The World's Most Innovative Companies» показав, що сьогодні присутні суттєві зміни в географічному та галузевому розподілі компаній Рейтингу та за інноваційними технологіями вони поділяються наступним чином: 1) в світі Азія поступово тіснить Америку; 2) помітне домінування американських і азійських компаній над європейськими; 3) програмістські компанії у 2018 р. суттєво посилили свої позиції; 4) помітне послаблення позицій компаній з галузі фармацевтики та біотехнологій [3; 4; 5].

Отже, комерційний успіх від нового продукту на ринку залежать від типу та різновиду інноваційних технологій, їх розробки, ринкових випробувань та реалізації інноваційного маркетингу в сфері стратегічного планування підприємницької діяльності. Саме інноваційні технології слугують гарантом ефективності реалізації ринкових випробувань та дозволяють вчасно корегувати маркетингові стратегії в частині розподілу фінансових витрат й просування нового продукту на ринку. Тому подальше формування механізму реалізації інноваційних технологій для виведення нового продукту на ринок в роботі підприємств та ведення підприємницької діяльності дозволить досягти фінансової ефективності та інших корисних ефектів.

Література

1. Гурочкіна В. В. Інноваційний потенціал підприємства: сутність та система захисту // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. 2015. № 5 (21). С. 51-57. URL: https://economics.opu.ua/files/archive/2015/No5/51.pdf (дата звернення: 25.11.2020).
2. Гурочкіна В. В. Емерджентність – феномен складних економічних систем // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2019. № 6. С. 63-71. DOI: 10.31891/2307-5740-2019-276-6-63-71 URL:

http://ir.nusta.edu.ua/jspui/bitstream/doc/4397/3/4230_IR.pdf (дата звернення: 26.11.2020).

3. Петренко Л. А. Управлінський контролінг: монографія / І.А. Павленко, В.В. Лаврененко, Л.А. Петренко та ін. К. : КНЕУ, 2015. 291 с.
4. Петренко Л. А. Управління ресурсами підприємства: монографія / І.А. Павленко, В.В. Лаврененко, Л.А. Петренко та ін. К. : КНЕУ, 2014. 398 с.
5. Петренко Л. А. Аналіз найбільш інноваційних компаній світу за рейтингом Forbes. Стратегія економічного розвитку України: зб. Наук. пр. // М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана; [редкол.: В. А. Верба (голов. ред.) та ін.]. Київ : КНЕУ, 2018. Вип. 43. С. 57-68. URL: http://sedu.kneu.edu.ua/article/view/194628/0 (дата звернення: 25.11.2020).
6. Христенко О. В., Боєв М. І. Управління впровадженням інноваційних технологій на будівельних підприємствах. Економіка і регіон : наук. вісн. Полт. НТУ ім. Юрія Кондратюка / голов. ред. В.О. Онищенко. Полтава: ПолтНТУ, 2017. Вип. 6 (67). С. 118-124. URI: http://reposit.pntu.edu.ua/handle/PoltNTU/3608 (дата звернення: 26.11.2020).