

Секция: Педагогические науки

Хамроева Феруза Асраровна

аспирант

Ташкентского государственного технического университета

г. Ташкент, Узбекистан

ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ МЕДИАГРАМОТНОСТИ У СТУДЕНТОВ

Введение. В обращении Президента Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёева к Олий Мажлису 22 декабря 2017 года говорится: “Сегодня мы переходим на путь инновационного развития, направленный на все сферы жизни государства и общества. Это не случайно, разумеется, ибо кто будет победителем сегодня, когда все стремительно развивается? Государство, которое опирается на новую мысль, новую идею и инновацию. Инновация это будущее. Если мы начнем создавать это будущее сегодня, то должны начать именно с инновационных идей, инновационного подхода”[1]. Эта идея может быть реализована через повышение медиаграмотности у молодежи и студентов. Повышение медиаграмотности у граждан общества является важнейшим фактором в дальнейшем углублении демократических реформ, создании основ гражданского общества и обеспечении прав и свобод граждан Узбекистана. Именно поэтому повышение медиаграмотности у молодежи и студентов как мощная сила, воплощающая в себе внутреннюю и внешнюю жизнь этого общества, народа, его душевные переживания, умственные способности, сознание, оказывает сильное воздействие на социально-экономические преобразования в Узбекистане.

Основная часть. В настоящее время в развитии общества весомой становится роль медиа-ресурсов, посредством которых люди осознают и оценивают окружающую реальность с общественной и психологической точек зрения. К основным особенностям современных медиа исследователи

относят в основном креативность и инновации. Медиаграмотность – это сознательное формирование и развитие у молодежи навыков совместной деятельности и сотрудничества вне зависимости от используемых технологий в медиа и информационном пространстве[2]. Формирование медиаграмотности предполагает в современную эпоху научно-технического прогресса качественное выполнение информационных услуг, развитие обработки, хранения и передачи электронных средств. В программе “2018 года – года активного предпринимательства, поддержки инновационных идей и технологий” особое внимание уделяется реализации инновационных идей и технологий в построении великого государства. Формируя и развивая медиаграмотность, можно претворить в жизнь инновации и современные медиатехнологии, которые определяют будущее народа. Формирование медиаграмотности включает в себя инновационные, информационные, компьютерные, педагогические и медиа-технологии, способствующие возрождению национальных ценностей и традиций в жизни каждого человека, сохранению стабильности, мира и спокойствия в обществе.

В эпоху глобализации медиаграмотность нашего народа будет обеспечивать своевременное оповещение мировой общественности о новостях и изменениях, происходящих в каждой сфере нашей страны. Так, каждый студент гарантированно получит информацию с разных источников, при этом современные информационные технологии, система воспитания и образования, деятельность духовно-просветительских ведомств способствуют повышению медиаграмотности и социальной активности молодежи. Разумеется, в этой связи обретают особую актуальность создание программ, учебных пособий, осуществление информационных услуг с помощью медиатехнологий, разработка комплексных мер и совершенствование деятельности профессоров и преподавателей при осуществлении, проведение встреч с представителями

СМИ при разъяснении сущности актуальных проблем в обществе, принятых законов, организация круглых столов, подготовка, публикация и презентация научно-популярных брошюр. В этом процессе у студента развиваются такие способности, как рассуждение, выполнение задач по учебным дисциплинам, общение, обсуждение, ведение дискуссии. Преподаватель во время занятий формируют и воспитывает у студентов такие навыки и умения, как искусное решение возникающих проблем, сбор материала, использование информационных ресурсов, повышение теоретических знаний, получение современных знаний.

Сведения, полученные при обработке каждой информации, способствуют формированию студента как самостоятельной личности, освоению новых знаний, логическому мышлению, решению проблем. Такой подход требует от преподавателя и студента творческой деятельности, поскольку креативные педагоги широко и эффективно используют возможностями интернета и компьютера а формировании медиаграмотности у студентов. При этом преподаватель должен критически смотреть на информацию, передаваемую через интернет и средства массовой информации, относится к ней объективно и сознательно подходить к отбору информации в информационном потоке. Цель медиаграмотности – это формирование навыков отбора передаваемой информации и принятие нужной информации среди информационной системы. Эффективная сторона повышения медиаграмотности у студентов заключается в том, что она позволяет им плодотворно собрать информацию из итернета и использовать её по назначению. Каждая научная новость, новое открытие служит основой для нового мышления у студента, эволюции его мировоззрения.

Приведем примеры некоторых вопросов, с которыми мы столкнулись в данной сфере.

Можно очень много говорить о полезных сторонах электронных учебников, создаваемых с использованием инновационных информационных технологий. Электронные учебники имеют очень важную методико-дидактическую значимость в повышении эффективности уроков по географии своей наглядностью, комплексным подходом, инновационностью при визуализации отдельных моментов перед студентами. Основная цель создание этих учебников состоит в том, что они помогают освоить материалы учебной дисциплины в кратчайшие сроки и в полном охвате, а также способствуют повышению интереса к предмету со стороны студента. Преподавание географии в XXI веке предполагает подготовку высококвалифицированных кадров на основе использования медиа-ресурсов, главным образом, инновационных электронных учебников с различными медиавозможностями. Так, в одном учебнике теперь можно поместить всю литературу по данной теме, видеоуроки, аудиозаписи, 3D-карты и другие информационные ресурсы. Студенту необходимо будет достаточным лишь нажимать определенные иконки в меню программы электронного учебника, чтобы получить необходимую информацию: он может заглянуть в словарь географических терминов, который также находится внутри учебника; через анимацию он может построить статистическую таблицу, посмотреть ландшафт определенной местности через web-карту в режиме реального времени и т.п.

Отметим, что знания и навыки по географии передаются вместе воспитательными элементами. В настоящее время количество электронных учебников по географии не очень большое, даже имеющиеся учебники не вполне соответствуют всем критериям и требованиям, предъявляемым к работам такого характера. Следовательно, одной из актуальных задач современной науки является создание инновационных электронных учебников с использованием медиатехнологий. Таким образом будет создано интерактивное программное обеспечение, которое наряду с

повышением медиаграмотности студентов поднимет на качественно новый уровень эффективность образования. С претворением в жизнь этого программного обеспечения можно получить высокие показатели успеваемости студентов. Особенно, при использовании на занятиях географии таких медиа-ресурсов, как видеоприложения, аудиозаписи, анимационные картинки, организации занятий на основе интерактивных методов качество образования значительно возрастет.

Заключение. В качестве заключения можно сказать, что повышение медиаграмотности у студентов формирует у них навыки эффективного использования компьютера и средств массовой информации при сборе материалов по изучаемой дисциплине, улучшает в определенной степени систему образования, в целом. В данном процессе у студентов развиваются так же и такие способности, как креативность, ответственность, активность, нацеленность и целеустремленность, правильное определение дел, интерес к изучаемому предмету и умение анализировать полученные сведения.

Литературы

1. Доклад Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева в Олий Мажлис. Газета “Халқ сузи” 27.12.2017.
2. Маматова Я., Сулайманова С. Узбекистан находится на пути к развитию медиа образования. Учебное пособие – Т.: «Extremum-press», 2015. – С. 9.
3. Федоров А.В. Терминология медиа образования / А.В. Федоров // Искусство и образование. – 2000. – № 2. – С. 33–38.
4. Программное обеспечение для моделирования управление ачеством в образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://k-zokir.narod.ru/index/0-17>