

*Секція: Проблеми методології та практики управління*

**Бількевич Лілія Ігорівна**

*студентка кафедри підприємництва та бізнесу*

*Київського національного університету технологій та дизайну*

*м. Київ, Україна*

## **УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА**

Інвестиційна діяльність розглядається як сукупність заходів і практичних дій юридичних та фізичних осіб, а також держави щодо реалізації інвестицій. Метою управління інвестиційною діяльністю є забезпечення ефективного інвестування в короткостроковому і довгостроковому періодах. Основна ціль інвестиційного менеджменту підприємства полягає в максимальному збільшенні добробуту підприємства та її власників, шляхом зростання її ринкової вартості.

Під інвестиційним об'єктом розуміють будь-яке майно, зокрема основні засоби та оборотні кошти, цінні папери, інтелектуальні цінності, цільові грошові внески, науково-технічна продукція та інші об'єкти власності, а також майнові права.

Суб'єктами управління інвестиційної діяльності виступають особи, які приймають рішення стосовно управління інвестиціями та інвестиційною діяльністю підприємства. Усі суб'єкти поділяють на внутрішні та зовнішні. Внутрішніми суб'єктами є особи, діяльність яких прямо пов'язана з конкретним підприємством, а саме власники підприємства та інвестиційний менеджер. До зовнішніх суб'єктів відносяться державні (центральні органи державної влади, регіональні органи державної влади, державні інститути, що впливають на інвестиційну діяльність підприємства) та недержавні суб'єкти (інформаційні, консалтингові, маркетингові та інші структури, приватні інвестори, зокрема іноземці, та інші недержавні організації та підприємства) [1].

Інвестиційна діяльність – це найважливіший елемент підприємницької діяльності, тому її основною метою є забезпечення найбільш результативних шляхів досягнення інвестиційної стратегії окремого підприємства на кожному етапі його розвитку. В процесі реалізації даної мети управління інвестиційною діяльністю направлене на постійний розвиток та вирішення ряду певних завдань, які важливі для розвитку економіки підприємства. До таких завдань відносять:

1. Визначення необхідних обсягів інвестування для вирішення поточних і стратегічних цілей підприємства, а також для підтримки стабільного зростання компанії;
2. Розробка ефективної інвестиційної стратегії, що відображає потреби підприємства;
3. Максимальне збільшення рівня прибутковості підприємства від її інвестиційної діяльності. Як правило, збільшення доходу від інвестицій безпосередньо пов'язане зі збільшенням ризиків отримання цього доходу. Тому необхідно чітко розуміти і зважити можливий прибуток і супутні ризики;
4. Максимально можливе зниження інвестиційних ризиків за рахунок зовнішнього і внутрішнього страхування, передачі частини ризиків партнерам по інвестиційному проекту;
5. Підтримання достатнього рівня ліквідності власних інвестицій;
6. Підтримання необхідного обсягу інвестиційних ресурсів і джерел інвестування. Це досягається шляхом підтримки балансу, між розміром фактично залучених інвестицій всіх форм (грошовій, матеріальній і нематеріальній) і розміром прогнозованих інвестицій;
7. Пошук методів і способів удосконалення та прискорення реалізації діючої інвестиційної програми підприємства;

8. Підтримання фінансової рівноваги і благополучного стану підприємства при здійсненні інвестиційної діяльності [2, с. 28-30].

Усі перелічені завдання тісно переплетені в управлінні інвестиційної діяльності. Для більш успішної реалізації їх необхідно оптимізувати між собою, що у свою чергу буде сприяти досягненню головної цілі інвестиційної діяльності.

У процесі формування системи управління інвестиційною діяльністю підприємство повинно ґрунтуватися на принципах стратегічного менеджменту, які передбачають ряд етапів:

1. Для початку необхідно оцінити і проаналізувати ефективність інвестиційної діяльності підприємства в попередньому періоді. Аналіз проводиться шляхом оцінки внутрішнього інвестиційних можливостей підприємства і успішності її інвестиційної діяльності;
2. Вивчення інвестиційної сфери та інвестиційного ринку;
3. Визначення стратегічних цілей підприємства на основі запланованої інвестиційної діяльності. Тобто визначення тих цілей, які вимагають підтримку у вигляді інвестицій створення;
4. Створення і розробка інвестиційної політики підприємства щодо напрямів інвестування.

Таким чином, процес управління інвестиційною діяльністю включає в себе етапи визначення загальної стратегії інвестування, постановку цілей інвестиційної діяльності, їх обґрунтування, а також вибір напрямку інвестицій і оцінка їх ефективності.

Підводячи підсумки можна зробити висновок, що управління інвестиційною діяльністю, а також її цілі та задачі направлені на постійний розвиток та удосконалення операційної діяльності підприємства і на підтримання достатнього та стабільного інвестиційного фінансування.

## **Література**

1. Вініченко І. І. Формування системи управління інвестиційною діяльністю підприємства / Інвестиції: практика та досвід. – 2007. – № 4. – С. 9-13.
2. Черваньов Д. М. Менеджмент інвестиційної діяльності: Навчальний посібник – К.: Знання-Прес. – 2003. – 622 с.
3. Федоренко В. Г. Інвестознавство: Підручник. – К.: МАУП – 2004. – 480 с.
4. Пересада А. А. Інвестиційний процес в Україні: Навчальний посібник. – К.: Лібра. – 1998. – 392 с.