

УДК 339

БУДАГОВА ЖАЛА БАЙРАМ

Докторант

Азербайджанского Университета Кооперации

Баку, Азербайджан

BUDAGOVA JALA BAYRAM

Doctoral student

Azerbaijan University of Cooperation

Baku, Azerbaijan

**СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ
ТОРГОВЛИ И ТЕНДЕНЦИИ ЕЁ РАЗВИТИЯ**

**STRUCTURAL CHANGES IN INTERNATIONAL TRADE AND ITS
DEVELOPMENTAL TENDENCY**

Аннотации: В настоящее время повышается роль внешней торговли, так как экономическое развитие общества и обеспечение безопасности всех государств мира и рост экономического подъема в странах зависит от внешней торговли. Со временем постепенный рост числа стран с открытой экономикой привел к формированию глобальной торговой системы, основываясь на общие принципы и стандарты. В статье повествуется об аспектах участия стран во внешней торговле. Кроме того, здесь анализируются структурные изменения и факторы развития международной торговли на современном этапе.

Ключевые слова: внешней торговли, импорт, экспорт, структура товарооборота, географическая структура.

Summary: The role of foreign trade increased, because economic development of society, the security of ale countries in the world and growth of economic development in the countries depend on foreign trade Over the time a

gradual increase in the member of centuries with open economics has led to the formation of global trade system based on the general principles and standards. The article tells about the aspects of participation of countries in international trade. Moreover, here are analyzed structural changes and developmental factors of international trade at the present stage.

Key words: foreign trade, import, export, mercantile structure, geographical structure.

С конца XVIII века и начиная, с XIX века международная торговля приняла форму мирового рынка с целью привлечения всех стран мира к международной торговле. Начиная с этого периода и по сегодняшнее время в динамике развития международной торговли происходят регулярные изменения. В целом, развитие международной торговли в мире, т.е. её увеличение в устойчивой форме, относится к периоду после Второй мировой войны. А это основывается на общую экономическую деятельность в мире после Второй мировой войны. В тот же период времени международная перевозка товаров, услуг и капитала в странах с открытой экономикой стала развиваться ещё быстрыми темпами. Постепенное увеличение числа стран с открытой экономикой на основе общих принципов и стандартов приводило к формированию глобальной торговой системы. В создании глобальной торговой системы основным воздействующим элементом была сила США. Только после Второй мировой войны, появились общие тенденции, присущие международной торговле, к которым можно отнести нижеследующее:

- значительное возрастание объема международной торговли в послевоенный период;
- региональные и международные интеграционные процессы, давая мощный импульс развитию мировой экономики в странах участницах, приносят доходы от прироста капитала;

- международная торговля для получения прибыли укрепляет влияние международной специализации и кооперации.

В современном мире на изменения происходящие в динамике развития, товарной и географической структуре международной торговли оказали влияние многочисленные и многосторонние факторы. Эти факторы можно классифицировать следующим образом:

1. углубление международного разделения труда и углубленная интернационализация мирового хозяйства;
2. научно-технический прогресс и инновационное развитие;
3. концентрация и централизация производства и капитала на национальных и международных рынках;
4. вывоз капитала, в частности, масштаба прямых инвестиций и темпов увеличения;
5. с распадом советской системы международная торговля в Восточной Европе и странах бывшего Советского Союза стала на путь формирования национальной экономики и формирование новых независимых государств, оказало положительное влияние на её расширение;
6. в целом, международные экономические организации, в индивидуальном порядке, Всемирная торговая организация (ВТО) на основе принципов укрепляет процесс либерализации внешней торговли;
7. пространственное расширение и увеличение числа зон свободной торговли и таможенных союзов;
8. в общем, для внешнеторгового оборота, а по отдельности для экспортно-импортных операций создали благоприятные условия с целью активного вмешательства государств во внешнеэкономическую деятельность.

Факторы, упомянутые выше, определили тенденции развития внешней торговли. В первую очередь это привлекает национальную и

международную экономику в мире к постепенному охвату более широкого круга, усиление прозрачности национальной экономики в разных странах и увеличение количества показателей открытости для достижения международных стандартов.

Международную торговлю невозможно представить без его субъектов и объектов. Потому что международная торговля формируется на основе объектов и субъектов. В роли субъектов могут выступать страны мира, корпорации, ассоциации, транснациональные корпорации (ТНК) и многонациональные корпорации региональных экономических группировок. А в качестве объектов же выступают товары и услуги.

Именно эти субъекты представляют географическую структуру международной торговли. Географическая структура международной торговли на организационных основаниях была разделена посредством территории, экономических факторов, природных ресурсов торговых потоков между отдельными странами и группами стран. Экономическая мощь в мире между странами была сформулирована неравномерно. Поэтому в зависимости от уровня экономического развития страны мира были сгруппированы следующим образом:

1. страны с развитой рыночной экономикой;
2. развивающиеся страны;
3. бывшие социалистические страны Восточной Европы, перешедшие к рыночной экономике [1, 68-73].

В экономической литературе упоминание таксономических делений стран мира вызывают некоторые сложности в уровне экономического развития. Прежде всего, потому, что во все странах, вошедшие в три экономические группы, критерии классификации различны. То есть, не только в странах с развитой и развивающейся рыночной экономикой, но и бывших социалистических странах, перешедших к рыночной экономике, группировка критериев вызывают затруднения. Из-за того, что страны с переходной экономикой находятся на стадии выбора экономического

развития, было неправильно, чтобы развитые страны пришли к единому измерению критериев. В то же время говоря о странах с рыночной экономикой, то само название группы не имеет логического смысла. Потому что, почти все развитые страны – это страны с рыночной экономикой. В этом смысле мы полностью согласны с группами экономистов, которые разделили страны мира по уровню экономического развития, в промышленно развитые страны и страны со средним и низким уровнем экономического развития. Между этими экономическими группировками имеется различие и в международной торговле. Подробно это можно рассмотреть в таблице 1 [2, 186-187].

Таблица 1

Структура мировой торговли товарами (по сравнению с мировой торговлей в %)

Экспорт	В промышленно-развитые страны	В развивающиеся страны	В восточно-экономическую систему	Во всем мире
Из промышленно развитых стран	50,0	13,2	3,4	66,6
Из развивающихся стран	15,4	6,0	1,5	22,9
Из стран Востока	5	2,0	5,7	12,7

Источник: [2, 186-187].

На основании отраженных в таблице данных можно увидеть, что 50% мирового экспорта из промышленно развитых странах экспортируют в другие промышленно-развитые страны. В целом можно увидеть, что общий объем мирового экспорта приходится на промышленно-развитые страны (66,6%). Следующую ступень занимают страны, которые находятся в развитии. В этих странах также основным торговым партнером являются промышленно-развитые страны. А это показывает то, что основу сырья и материалов, используемых в промышленно-развитых странах импортируют из развивающихся стран. Мировой экспорт в развивающихся странах

составляет приблизительно 23%, а на долю стран, вошедших в восточно-экономическую систему, приходится всего лишь 12,7%.

Промышленно развитые страны, такие как США, Япония, Германия, составляют экономическую мощь в мире, но несмотря на то, что 9% населения мира сосредоточены в этих странах, эти страны присваивают половину дохода заработанную по всему миру. Они держат под контролем одну треть покупательской способности всех стран. Высокая роль мирового экспорта в развитых странах зависит в основном от производства высокотехнологичной продукции. А такая продукция в других странах содержится в малых количествах, или же можно отметить, что вообще отсутствует. Именно эта особенность приводит к всесторонней пользе в развитых странах. В это же время страны, которые нуждаются в высокоразвитых технология попадают в зависимое положение и направляются удержать монопольное положение в развитых странах. Эту возможность добровольно никакая страна им не предоставляет. Эти страны приобретают это на основании оценивания высоких технологий, науки и техники. Развитые страны, занимая ведущую роль в экспорте товара параллельно также занимают важное место и в импорте. С развитием высокой технологии и техники в странах, не входивших в группу развитых стран, увеличивается качество и ценность производимого товара, а это привлекает развитые страны приобретать новые товары на мировом рынке. В результате доля импорта растет [3,174-178]. В таблице 2 можно ясно увидеть участие стран мира в международной торговле.

Таблица 2

Международная торговля на основе территориально-географической структуры (в%)

	Экспорт					Импорт				
	1953	1973	1993	2003	2014	1953	1973	1993	2003	2014
В мире	100.0									
<i>Северная Америка</i>	24,8	17,3	17,9	15,8	13,5	20,5	17,2	21,3	22,4	17,7

Латинская Америка	9,7	4,3	3	3	3,8	8,3	4,4	3,3	2,5	4
Западная Европа	39,4	50,9	45,3	45,9	36,8	43,7	53,3	44,5	45	36,4
Африка	6,5	4,8	2,5	2,4	3	7	3,9	2,6	2,2	3,4
Азия	13,4	14,9	26	26,1	32	15,1	14,9	23,5	23,5	31,5

Источник: www.wto.org

Как видно из таблицы, на территориальных потоках международной торговли происходят важные изменения. Таким образом, в странах Северной Америки, Южной Америки, Европы и Азии импорт и экспорт имеют важное значение. В 1953-2003 годах доля мировой торговли между экспортом и импортом африканских стран сократилась. Только в 2003-2014 годах отслеживается рост импорта и экспорта. Этот рост также находит свое отражение в мировом экспорте азиатских стран. Примерно такие же тенденции наблюдались и в импорте. Внешняя торговля в странах Латинской Америки, как видно, не выглядит гладко. За период 1953-2013 годы в импорте и экспорте произошли значительные изменения. И, наконец, по сравнению с предыдущими годами в 2014 году импорт и экспорт увеличился.

Структура товаров международной торговли, т.е. товарная структура - отражает процентное соотношение товаров, которые используются во всем мире. В настоящее время в мире производятся 20 миллионов видов и более 200 миллионов единиц продукции и товаров народного потребления [1, 70].

В наше время, на тенденцию роста в международной торговле товарами оказывают влияние определенные факторы, среди можно указать нижеперечисленное:

- частые изменения в международной торговле товарной номенклатуры;
- увеличение различных частей, элементов и деталей обмена;
- относительное снижение важности торговли сырьем и топливом;
- сотрудничество и укрепление компаний;

- в связи с появлением спутниковой связи, видео оборудования, современных телекоммуникационных услуг привели к отказу в сфере личных отношений покупателя с продавцом [1,83].

Как известно, структура международного разделения труда в международной торговле товарами, зависит от товарных бирж. С течением времени товарная биржа в мире растет и в результате этого происходит реструктуризации. Каждый тип продукта участвующий в обмене на одинаковом уровне оказывает влияние на развитие экономики. А это основано на определенных причинах. В качестве примера можно отметить страны, которые экспортируют свои природные и истощенные богатства, которым кроме денег ничего не остается. Тем не менее, страны импорта природных ресурсов от приобретенных продуктов изготавливают конечную продукцию и тем самым получают от этого инвестиции. Для высокотехнологичных продуктов, которые имеют высокий технический уровень, торговля становится выгодной для стран импортеров и экспортеров. А это основывается на том, что экспорт создает условия фирмам для ознакомления со стандартами и сертификатом качества, к расширению производства для получения дополнительной прибыли, созданию возможности повысить конкурентоспособность на мировом рынке [3, 148-150].

За последние годы хоть и не на много, но сокращается объем мирового экспорта пищевыми продуктами. Это можно объяснить тем, что каждая страна хочет обеспечить свою продовольственную безопасность за счет внутреннего производства. А это считается одним из важных структурных изменений в международной торговле товарами. Основной особенностью мировой торговли продуктами питания является тот факт, что промышленно развитые страны укрепляют свои позиции и увеличивают зависимость развивающихся стран от пищевых продуктов ведущих центров мирового хозяйства. Из-за увеличения в этих странах самообеспеченности сократилась их доля импорта продовольственными товарами. В результате, на мировом рынке относительно снизился спрос на продовольственные

товары. На данный момент доля экспорта продовольственными товарами в мировой структуре составляет около 6%. Текстильная продукция и готовая одежда в международной торговле развивается неравномерно. В этой области доля промышленно развитых стран и развивающихся стран практически одинакова. Ведущую роль в мировом рынке одежды занимают развивающиеся страны, и они, как правило обеспечивают приблизительно более 60% мирового экспорта. На долю промышленно развитых стран приходится 79% мирового импорта одежды, в развивающихся странах это составляет 16,8%, а 4,2% приходит на долю стран с переходной экономикой[1,83].

Следует подчеркнуть, что хотя доля различных стран и групп стран (развитые страны с рыночной экономикой, развивающиеся страны, страны с переходной экономикой) в мировой торговле изменялась (например, у стран с переходной экономикой она в 90е гг. XX в. сократилась) и продолжает изменяться, абсолютные стоимостные показатели экспорта в целом росли у большинства стран мира (в том числе и у стран с переходной экономикой), однако, динамика этого роста была различной.

Многим странам мира, прежде всего наиболее развитым, удалось существенно увеличить степень переработки топливно-сырьевых ресурсов (например, нефти, в процессе переработки, которой существенно возрос уровень получаемых светлых нефтепродуктов), более эффективного использования так называемых вторичных ресурсов (вторичного сырья).

Параллельно с этими изменениями в структуре международной торговли товарами резко возросли масштабы торговли услугами и результатами интеллектуальной деятельности.

Следует при этом подчеркнуть, что развитые страны с рыночной экономикой, которые поставляют на мировой рынок основную часть промышленной продукции (особенно продукции высоких технологий) и услуг, сохраняют при этом за собой позиции крупных поставщиков продовольствия, сырья, топливно-энергетических ресурсов, таких как

нефть, природный газ, уголь (например, Канада, Австралия, ЮАР, Великобритания, Норвегия, Нидерланды).

Вместе с тем и для развивающихся стран (особенно для новых индустриальных стран) характерны тенденции роста в экспорте удельного веса готовых промышленных изделий. К началу XXI в. по данным ЮНКТАД в 2001 г. уже 70% экспорта развивающихся стран приходилось на долю продукции обрабатывающей промышленности.

Таким образом, учитывая рассмотренную выше эволюцию мировой торговли, необходимо остановить особое внимание на новейшем этапе ее развития (с начала 1990-х годов — по настоящее время), который отличается следующим:

- на докризисном этапе мировая торговля развивалась достаточно высокими темпами;
- в период финансово-экономического кризиса наблюдалось падение как объемов мировой торговли, так и основных макроэкономических показателей большинства стран мира;
- расширяющийся беспрецедентными темпами мировой обмен в области информации, миграции рабочей силы и капитала, существенно усиливает взаимозависимость и конвергентность в международной торговле;
- в посткризисном периоде, на фоне сохраняющейся неустойчивости мировой экономики следует ожидать дальнейшего замедления темпов роста мировой торговли, что будет обусловлено нестабильностью на валютных рынках, и как следствие резкими колебаниями валютных курсов; незначительной динамикой экономического роста в развитых странах.

Проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что международной торговле свойственен эволюционно-поступательный характер развития. А каждому этапу присущи свои качественные, четко

идентифицированные историко-экономические изменения, которые имели форму революционного «прорыва», или инволюционного «отката».

Литература:

1. Ələkbərov. Ə.H, Vəliyev. M. Ə, Məmmədov. M. S “Beynəlxalq iqtisadi münasibətlər”, 2010- c. 68-73, 83.
2. İrşad Kərimli “Beynəlxalq iqtisadi münasibətlərin müasir problemləri” Bakı-2006- c. 186-187.
3. Əliyev.A, Şəkərəliyev. A, Dadaşov. İ “Dünya iqtisadiyyatı:Müasir dövrün problemləri”- Bakı-2003c. 174-178, 148-150.
4. Y.V. Vavilova, L.P. Borodulina “Beynəlxalq ticarət” Bakı-2009- c. 184-185.
5. www.wto.org