

Экономические науки

УДК 336.72

Демидова Мария Геннадьевна

Выпускница

Московского государственного института международных отношений

Demidova M.G.

Graduate

Moscow State Institute of International Relations

**ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ФРАНЦИИ ЗА 2007-2011 ГГ. ВЛИЯНИЕ
КРИЗИСА**

**INTERNATIONAL TRADE OF FRANCE BETWEEN 2007 AND 2011.
THE INFLUENCE OF THE CRISIS OF 2008**

Аннотация: Исследованы вопросы структуры внешней торговли Франции за период 2007-2011 гг и влияние кризиса 2008 года на внешнюю торговлю Франции

Ключевые слова: международная торговля, экспорт, импорт, кризис.

Summary: The aspects of forming a structure of international trade in France between 2007 and 2007 and the influence of the crisis of 2008 are investigated

Key words: international trade, export, import, crisis.

Динамика внешней торговли Франции за 2007-2011 годы

Безусловно, одной из самых важных составляющих социально-экономического развития страны является ее внешнеэкономическая деятельность. В современном мире, в условиях глобализации экономики, т.е. процессов превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний, происходит размывание границ между национальными и соседними рынками (особенно в интеграционных

объединениях типа ЕС), увеличивается международное движение ресурсов, поступление которых извне зачастую сравнимо с их поступлением изнутри (в первую очередь это касается знаний и капитала), чему в немалой степени способствует либерализация экономик и деятельность ТНК. Именно внешнеэкономическая деятельность является катализатором таких процессов, как интенсификация производства, увеличение экономического роста, обогащение потребительского рынка страны.

Структура внешней торговли включает в себя:

а) экспорт - вывоз за пределы страны товаров, что приводит к уменьшению национальных материальных ресурсов;

б) импорт – ввоз товаров в страну, что увеличивает запас материальных ценностей в стране.

Для того, чтобы проследить соотношение данных составляющих, целесообразно рассмотреть сальдо торгового баланса, т.е. разность между стоимостью экспорта и импорта. Можно заметить, что на протяжении всего рассматриваемого нами периода (2007-2011гг.) данный показатель принимает отрицательные значения (Франция больше покупает, чем продает), что в международной практике считается плохой тенденцией, так как интересы отечественных производителей ущемляются из-за наводнения национального рынка импортными товарами.

На развитие внешнеэкономической деятельности Франции безусловно повлиял мировой экономический кризис 2008 года, в результате которого произошел заметный спад внешнеторгового оборота (с 1324740 млн.долл.США в 2008 году до 1036102 млн.долл.США в 2009 году). Следует отметить, что последствия кризиса не преодолены до сих пор, так как внешнеторговый оборот 2011 года лишь приблизился к докризисному уровню. Однако доля импорта в торговом балансе в целом

стабильна и находится в пределах от 53,4% до 54,7%, что отчетливо прослеживается в таблице 1.

Таблица 1

Динамика внешней торговли Франции в 2007-2011 гг.

Аспект/год	2007	2008	2009	2010	2011
Оборот внешней торговли (млн. долл. США)	1181905	1324740	1036102	1122231	1285488
Оборот внешней торговли на душу населения (долл. США)	19074	21263	16542	17822	20310
Экспорт (млн.долл. США)	550458	608957	475895	515591	582088
Доля экспорта во внешнеторговом обороте (%)	46,574	45,968	45,931	45,943	45,281
Импорт (млн.долл. США)	631447	715783	560207	606640	703400
Доля импорта во внешнеторговом обороте (%)	53,426	54,032	54,069	54,057	54,719
Коэффициент покрытия(%)	87,174	85,076	84,95	84,991	82,753

Источник: интернет-ресурс Monthly Bulletin of Statistics UN, table 34, Hungary, years 2007-2012.

Для того, чтобы определить место Франции в международной торговле и торговых отношениях внутри ЕС, рассмотрим следующую таблицу:

Таблица 2

Доля Франции в мировой торговле

Аспект/год	2007	2008	2009	2010	2011
Доля страны в мировом экспорте (%)	4,21	4,01	4,20	3,64	3,44
Доля страны в мировом импорте (%)	4,82	4,72	4,95	4,28	4,15
Доля страны во внешней торговле стран европейского региона (%)	10,71	10,73	10,97	10,56	10,36

Источник: Интернет-ресурс Monthly Bulletin of Statistics UN, table 51, Selected series of world statistics

На основе приведенных данных можно сделать следующие выводы. Во-первых, за рассматриваемый период уменьшилась доля страны в мировом экспорте и импорте (с 4,21% до 3,44% и с 4,82% до 4,15% соответственно). Главная причина данного явления состоит в ограждении экономик стран Евросоюза от конкуренции извне, что не стимулирует прогрессивных нововведений и сдерживает совершенствование отраслевой структуры. Хотя, важно отметить, что, несмотря на незначительное уменьшение доли страны во внешней торговле стран ЕС (с 10,71% до 10,36%), Франция продолжает оставаться одной из ведущих экономик данного региона.

Более подробно развитие внешнеэкономической деятельности Франции в рассматриваемые годы проследим, используя следующие показатели: оборот, абсолютный прирост, темп прироста.

Таблица 3

Показатели динамики торгового оборота Франции. 2007=100

Годы	Оборот (млн. долл. США)	Абсолютный прирост (млн. долл. США)		Темп прироста (%)	
		Базисный	Цепной	Базисный	цепной
2007	1181905	-	-	-	-
2008	1324740	142835	142835	12,09	12,09
2009	1036102	-145803	-288638	-11,01	-21,79
2010	1122231	-56974	86111	-5,5	8,31
2011	1285488	103583	163257	9,23	14,548

Среднегодовой темп прироста =2,19%.

Среднегодовой абсолютный прирост = 25895,75 млн. долл. США

Источник: рассчитано автором на основе данных таблицы 1

Несмотря на откровенно «провальный» для внешней торговли Франции 2009 год (базисный абсолютный прирост составил -145803млн. долл. США, цепной -288638млн. долл. США, базисный темп прироста -

11,01% и соответствующий ему цепной -21,79%), среднегодовой темп роста оказался выше 2%, а абсолютный прирост составил около 26 млн. долл. США. Базисный показатель не только 2009, но и 2010 года имел отрицательное значение, однако стала заметна тенденция к выходу из кризиса (базисный темп прироста увеличился почти в два раза, а цепной составил 8,31%, что соответствует 86111млн. долл. США).

Экспорт является одним из важнейших показателей развития экономики в целом. Рост экспортных заказов означает увеличение занятости, а, следовательно, и доходов населения. Резкое падение экспорта означает снижение темпов роста производства, увеличение безработицы, снижение уровня жизни населения.

В соответствии с данными таблицы 4, 2007-2008 годы были весьма успешными для экономики Франции. Экспорт увеличился на 58,5 млрд. долл. США при темпе прироста 10,63%, что особенно выделяется на фоне того, что среднегодовой темп прироста за 2007-2011 годы составил 1,44%. На резкое сокращение экспорта в 2009 году повлиял мировой экономический кризис, часть экспортных товаров оказалась невостребованной из-за всеобщего спада производства. 2010 год показал положительную динамику, которая усилилась в 2011 году, что позволило превысить уровень 2007 года.

Таблица 4

Показатели динамики экспорта Франции. 2007=100

Годы	Экспорт (млн.долл. США)	Абсолютный прирост (млн.долл. США)		Темп прироста (%)	
		Базисный	Цепной	Базисный	Цепной
2007	550458	-	-	-	-
2008	608957	58499	58499	10,63	10,63
2009	475895	-74563	--133062	-13,55	-21,85
2010	515591	-34867	39696	-6,33	8,34
2011	582088	31263	66497	5,68	12,90

Среднегодовой темп прироста = 1,44%.

Среднегодовой абсолютный прирост = 7.907,5млн. долл. США

Источник: рассчитано автором на основе данных таблицы 1

Как было замечено ранее, сальдо внешнеторгового баланса страны отрицательное, т.е. импорт по объемам превосходит экспорт, но динамика изменений показателей экспорта и импорта сходна. Однако можно заметить, что среднегодовой темп прироста импорта почти в 2 раза превосходит среднегодовой темп прироста экспорта (2,85% против 1,44%). Абсолютный прирост импорта, таким образом, превышает абсолютный прирост экспорта более, чем в 2 раза (7,9млрд. долл. США против 18 млрд. долл. США).

Таблица 5

Показатели динамики импорта Франции. 2007=100

Годы	Импорт(млн.долл.США)	Абсолютный прирост(млн.долл.США)		Темп прироста	
		Базисный	Цепной	Базисный	Цепной
2007	631447	-	-	-	-
2008	715783	84336	84336	13,356	13,356
2009	560207	-71240	-155576	-11,282	-21,735
2010	606640	-24807	46433	-3,929	8,289
2011	703400	71953	96760	11,395	15,95

Среднегодовой темп прироста =2,85%.

Среднегодовой абсолютный прирост =17.988,25млн. долл. США

Источник: рассчитано автором на основе данных таблицы 1

Для более подробного изучения динамики экспорта, импорта, товарооборота в целом, их физического объема, а также движения средних цен на товары в период с 2007 по 2011 год используем следующие индексы.

Таблица 6

Индексы экспорта внешней торговли Франции. 2007=100

Экспорт					
Аспект/год	2007	2008	2009	2010	2011
Стоимость (в евро)	390910	401458	412901	341065	387865
Индекс стоимости	127,41	134,4	143,55	123,5	141,62
Индекс средних цен	93	96	99	95	97
Индекс физического объема	137	140	145	130	146

Таблица 7

Индексы импорта внешней торговли Франции. 2007=100

Импорт					
Аспект/год	2007	2008	2009	2010	2011
Стоимость (в евро)	435307	460263	485529	400763	455457
Индекс стоимости	133,77	146,3	162	138,57	158,76
Индекс средних цен	91	95	100	93	98
Индекс физического объема	147	154	162	149	162

Источник: интернет-ресурс Monthly Bulletin of Statistics UN, Hungary, years 2007-2011

Более подробно следует остановиться на анализе индексов средних цен (рассчитанных по формуле Пааше) и индексах физического объема (полученных с помощью формулы Ласпейроса), так как именно по их величине можно судить о влиянии изменения цен и объемов экспорта и импорта на динамику внешнеторгового оборота. Из приведенных выше таблиц следует, что рост экспорта и импорта Франции в 2008, 2010 и 2011 годах происходил именно из-за значительного увеличения объема закупок, в то время, как влияние цен было менее заметным. При этом также важно

принять во внимание тот факт, что при незначительных различиях индексов средних цен экспорта и импорта (не более 2 пунктов за соответствующие показатели в период с 2007 по 2011 годы) индекс физического объема отличался большей нестабильностью и в 2009 году на 17 пунктов превысил соответствующий ему показатель экспорта. Приведенные выводы подтверждаются данными таблицы индексов условий торговли:

Таблица 8

Индексы условий торговли

Аспект/год	2007	2008	2009	2010	2011
Нетто	1,02	1,01	0,99	1,02	0,99
Брутто	0,93	0,91	0,9	0,87	0,9

Источник: рассчитано автором на основе данных таблиц 6-7.

Географическое распределение внешней торговли Франции в 2007-2011 годах.

В Евроне существует очень высокий уровень внутренней (межстрановой) торговли, что определило основное направление внешнеэкономической деятельности Франции. Из 10 основных импортеров 7 (Германия, Италия, Испания, Бельгия, Великобритания, Нидерланды, Польша) входят в Евросоюз, где не существует ни таможенных, ни валютных барьеров, но, если раньше, когда не было Евроне, в случае кризиса курс национальной валюты снижался по причине неблагоприятной экономической конъюнктуры внутри страны и формировались условия для смягчения негативных явлений в экономике за счет перенесения части проблем в страны-импортеры, то теперь эти страны лишены такого инструмента. Именно поэтому многие экономисты считают, что одна из важных причин одновременного наступления кризиса во всех странах Евросоюза в 2008-2009 годах состоит в отсутствии

возможности варьирования национального валютного курса по отношению к денежным единицам соседних стран.

Что касается крупнейших экономик мира США и Китая, то их совокупный импорт из Франции на протяжении рассматриваемого периода не превышал 8,7%. Таким образом, доля 10 крупнейших торговых партнеров Франции составляет более 66% совокупного объема ее экспорта.

Среди стран, на которые приходится от 1% до 2% экспорта Франции, следует отметить следующие: РФ, Польша, Япония, Турция, Алжир, Швеция, Сингапур, Марокко.

Таблица 9

География экспорта Франции в 2007 и 2011 годах

Страны контрагенты	2007		Страны-контрагенты	2011	
	Стоимость(в млн.долл.США)	% к итогу		Стоимость(в млн.долл.США)	% к итогу
Всего по экспорту, в том числе :	539178,526	100,00%	Всего по экспорту, в т.ч.:	579045,261	100,00
Германия	77777,592	14,43%	Германия	95901,904	16,56%
Испания	51651,929	9,58%	Италия	46117,297	7,96%
Италия	49173,507	9,12%	Испания	42041,784	7,26%
Великобритания	45224,289	8,39%	Бельгия	41767,185	7,21%
Бельгия	40579,691	7,53%	Великобритания	38466,234	6,64%
США	34096,605	6,32%	США	32456,051	5,61%
Нидерланды	22672,293	4,20%	Нидерланды	24888,221	4,30%
Швейцария	14330,491	2,66%	Китай	18712,972	3,23%
Китай	12394,209	2,30%	Швейцария	17727,519	3,06%
Польша	8682,011	1,61%	РФ	10352,806	1,79%
Итого по 10 странам		66,13%			63,63%

Источник: интернет-ресурс UN Comtrade Database, France, all commodities list SITC rev. 4

Рассмотрим соответствующие показатели импорта:

География импорта Франции в 2007 и 2011 годах

Страны-контрагенты	2007		Страны-контрагенты	2011	
	Стоимость (в млн.долл.США)	% к итогу		Стоимость (в млн.долл.США)	% к итогу
Всего по импорту, в том числе :	610810,111	100	всего по импорту, в том числе:	700140,518	100
Германия	101571,909	16,63%	Германия	118493,441	16,92%
Италия	51898,536	8,50%	Китай	56187,221	8,03%
Бельгия	50693,097	8,30%	Бельгия	34395,234	7,91%
Испания	42635,534	6,98%	Италия	50417,083	7,20%
Китай	38720,186	6,34%	Испания	41931,315	5,99%
США	35570,593	5,82%	США	39577,848	5,65%
Нидерланды	33373,358	5,46%	Великобритания	30558,111	4,36%
РФ	25010,153	4,09%	Нидерланды	30107,494	4,30%
Япония	15135,156	2,48%	РФ	19348,521	2,76%
Швейцария	13987,356	2,29%	Швейцария	15948,849	2,28%
Итого по 10 странам		66,89%			62,41%

Источник: интернет-ресурс UN Comtrade Database, France, all commodities list SITC rev. 4

При анализе географии импорта обращает на себя внимание тот факт, что лидер международной торговли, Китай, и здесь вырывается на ведущие позиции: занимая в 2007 году 5 место среди стран, поставляющих свою продукцию во Францию, в 2011 году он поднимается на 2-ое место, опережая Италию, Бельгию и Испанию. Основным торговым партнером Франции является Германия (более 16% экспорта и импорта). Что касается внешнеторговых отношений между Россией и Францией, то в начале 2000-х годов они приобрели весьма ощутимую положительную динамику.

Подтверждением этого стал впечатляющий рост товарооборота между нашими странами: с 2003 по 2008 год он увеличился более, чем в 3 раза (с 5,843 млрд. долл. США в 2003 году до 22,250 млрд. долл. США в 2008 году). К сожалению, эта динамика была существенно подорвана мировым кризисом. За первую половину 2009 года французский экспорт сократился на треть (в денежном выражении), а российский на 37% (за счет падения цен на углеводородное сырье, которое составляет 92% французского импорта из России). Но оборотный эффект кризиса выразился в том, что доля Франции в российском импорте выросла с 3,8% до 4,6%, в результате чего она поднялась на 6 место в списке российских крупнейших торговых партнеров.

Структура российского экспорта во Францию является традиционной для торговли с развитыми странами и сохраняет сырьевую направленность. По итогам 2008 предкризисного года наиболее крупными товарными позициями российского экспорта во Францию являлись:

- топливо минеральное, нефть и нефтепродукты (10,4 млрд. долл. США);
- продукция химической промышленности (1,06 млрд. долл. США);
- металлы, изделия из них (0,3 млрд. долл. США);
- древесина и целлюлозно-бумажные изделия (0,1 млрд. долл. США);
- машины, оборудование, транспортные средства (0,1 млрд. долл. США).

Структуру импорта из Франции в Россию в 2008 году формировали, главным образом, три товарные группы:

- машины и оборудование, транспортные средства (4,7 млрд. долл. США);
- продукция химической промышленности, включая фармацевтическую и парфюмерную (3,2 млрд. долл. США);
- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (1,3 млрд. долл. США).

Перейдем к более полному рассмотрению структуры экспорта Франции.

Структура экспорта Франции в 2007 и 2011 годах

Таблица 11

Товарная структура экспорта Франции в 2007 и 2011 годах

Группа СМТК	2007		2011	
	Стоимость (в млн.долл.США)	% к итогу	Стоимость (в млн.долл.США)	% к итогу
Всего, в том числе:	550458,112	100	582088,354	100
Продовольственные товары и животные жиры	41094,106	7,47%	52263,591	8,98%
Напитки и табак	15639,753	2,84%	17448,635	3,00%
Сырье непродовольственное (кроме топлива)	12297,209	2,23%	14830,845	2,55%
Минеральное топливо, смазки и подобные им материалы	20741,176	3,77%	26538,863	4,56%
Жиры, масла и воски животного и растительного происхождения	1216,852	0,22%	2452,824	0,42%
Химические продукты	87901,705	15,97%	99680,509	17,12%
Обработанные изделия, классифицированные по материалам	76547,616	13,91%	69809,781	11,99%
Машины, оборудование и транспортные средства	214318,672	38,93%	218469,159	37,53%
Разные обработанные (готовые) изделия	57161,313	10,38%	62647,464	10,76%
Товары и сделки, не заключенные в соответствующие разделы СМТК	12812,305	2,33%	17400,198	2,99%

Источник: интернет-ресурс UN Comtrade Database, France, all commodities list SITC rev. 4

Анализ структуры экспорта Франции показывает, что это высокоразвитая индустриальная страна, экспортирующая в основном машины, оборудование и транспортные средства. На них приходится 37,53% всего экспорта. Следует отметить, что по сравнению с базовым 2007 годом объем экспорта этой группы товаров сократился на 1,4%. Второе место занимает продукция химической промышленности(17,12%),

доля которой за рассматриваемый нами период увеличилась более, чем на 1%. Важную роль в экспорте Франции играет сельскохозяйственная продукция. На нее приходится 8,98%, что на 1,5% больше, чем в 2007 году.

Из всего вышесказанного мы можем сделать вывод, что товарная структура внешней торговли связана со всей структурой народного хозяйства и формируется под влиянием таких факторов, как: обеспеченность природными и трудовыми ресурсами, национальные и интернациональные затраты на производство единицы продукции, исторически сложившиеся экономические связи. Этим в значительной степени обусловлен и импорт, львиная доля которого приходится на машины, оборудование и транспортные средства (32,64%). Вторая статья импорта – минеральное топливо, смазки и подобное им сырье показала сильный рост (более 3,5%), что неудивительно, так как собственные запасы энергоносителей у Франции истощаются. Также страна традиционно ввозит продукцию химической промышленности и налицо тенденция к увеличению таких закупок (от 12,8% в 2007 году до 13,8% в 2011 году).

Таблица 12

Товарная структура импорта Франции в 2007 и 2011 годах

Группа СМТК	2007		2011	
	Стоимость (в млн.долл.США)	% к итогу	Стоимость (в млн.долл.США)	% к итогу
Всего, в том числе:	631447,329	100	703400,087	100
Продовольственные товары	38893,377	6,16%	47762,891	6,79%
Напитки и табак	5678,631	0,90%	6500,239	0,92%
Сырье непродовольств. (кроме топлива)	14898,376	2,36%	17747,524	2,52%
Минеральное топливо, смазки и подобные им материалы	81817,049	12,96%	114752,475	16,31%
Жиры, масла и воски животного и растит. происхождения	1925,444	0,30%	2796,201	0,40%
Химические продукты	80995,921	12,83%	97159,432	13,81%

Обработанные изделия, классифицированные по материалам	91286,471	14,46%	89747,305	12,76%
Машины, оборудование и транспортные ср-ва	213394,486	33,79%	229584,614	32,64%
Разные обработанные (готовые) изделия	81859,648	12,96%	93675,793	13,32%
Товары и сделки, не заключенные в соответ. разделы СМТК	606,031	0,10%	1125,167	0,16%

Источник: интернет-ресурс UN Comtrade Database, France, all commodities list SITC rev. 4

Подводя итоги проведенного анализа, можно сказать, что, Франция, являясь членом Европейского союза с момента его возникновения, вместе со всей Европой пережила тяжелый мировой кризис 2008 года. Анализ статистических данных за 2007-2011 годы ясно показывает, что в экономике страны наступила рецессия, и это сказалось на резком снижении уровня экспорта и импорта (объем торгового оборота уменьшился по сравнению с докризисным уровнем на 22%), но, благодаря активной роли государства, развитию высокотехнологичных и наукоемких отраслей, наличию высококвалифицированных рабочих кадров, Франция, в отличие от своих южных соседей по ЕС (Италии, Испании, Кипра, Греции), к концу 2011 года вплотную приблизилась к докризисному уровню, что произошло из-за значительного увеличения объема закупок, в то время, как влияние цен было менее заметным (на основании анализа индексов внешней торговли Франции).

Анализ структуры французского импорта дает возможность понять слабые места экономики: на 4% за указанный период увеличились поставки энергоносителей, в том числе из России. Вот почему наиболее перспективным является сотрудничество наших стран в области энергетики. Компания «Тоталь» ведет активное освоение Харьягинского нефтяного месторождения, а в июле 2008 года избрана в качестве стратегического партнера Газпрома по разработке Штокмановского

газоконденсатного месторождения (французы будут владеть 25% капитала созданного предприятия).

Полученные статистические данные помогают определить периоды спадов и подъемов в экономике и понять причины происходящего, а также проследить за интенсивностью внешнеэкономической деятельности страны. Франция, находясь в Евроразоне, находит своих основных торговых партнеров также среди членов Евросоюза. Это неудивительно, так как отсутствие таможенных и валютных барьеров упрощает внешнеторговые операции.

Литература:

1. Интернет-ресурс “Месячный статистический бюллетень ООН” UN Monthly Bulletin of Statistics, table №№ 1,3,34,35, France, annual 2007-2011; Selected Series of World Statistics. <http://unstats.un.org/unsd/mbs/app/DataSearchTable.aspx>
2. Интернет-ресурс UN Comtrade Database, Basic Selection by Reporter (France), Years(2007-2011), Commodity list SITC rev.4, export & import <http://comtrade.un.org/db/>
3. Григорук Н.Е. Статистический учет внешнеторговых операций: международный опыт и российская практика. – М.: МГИМО-Университет, 2004 г., 151 с.
4. Булатов А.С. Мировая экономика. – М.: Экономист, 2008г., 860с.
5. М.Ершов (2012г.) «Мировая экономика: перспективы и препятствия для восстановления»//Вопросы экономики. №12 с.61-83.
6. В.Варнавский (2012г.) «Системный кризис Евроразона: экономика VS политика»// Мировая экономика и международные отношения» № 11с.43-49 – М.: Наука
7. Ю.Калачихина (2013г.) «Время занимать»// РБК daily №30 с.6
8. Е.Носкова (2013г.) «Топ-15 самых инновационных стран мира»//Российская газета №5 стр.1