

Юридические науки

УДК 34

**Кузьмина Екатерина Александровна**

кандидат политических наук, доцент

Саратовская Государственная Юридическая Академия

**Бойко Анна Андреевна**

студент

Саратовская Государственная Юридическая Академия

**Kuzmina E. A.**

candidate in political science, assistant professor

The State Law Academy of Saratov

**Boiko A. A.**

student

The State Law Academy of Saratov

## **ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

### **POLITICAL COMMUNICATIONS IN MODERN SOCIETY**

**Аннотация:** В статье представлен анализ политической коммуникации в начале двадцать первого века. Показаны особенности функционирования коммуникации в области ее специфических средств, а именно через неформальные источники политической коммуникации, СМИ и избирательные кампании. Автор акцентирует особое внимание на роли различных средств коммуникации, делая вывод, что политическая коммуникация должна способствовать демократизации во взаимоотношениях государства и личности.

**Ключевые слова:** коммуникация, политика, неформальные средства, СМИ.

**Summary:** The analysis of political communication at the beginning of the twenty first century is presented in article. Features of functioning of communication in the field of her specific means, namely through informal

sources of political communication, mass media and election campaigns are shown. The author focuses special attention to roles of various means of communication, drawing a conclusion that political communication has to promote democratization in relationship of the state and the personality.

**Key words:** communication, policy, informal means, mass media.

Коммуникации являются неотъемлемой, составной частью политики. Она испытывает огромную, ничем невозполнимую потребность в политической коммуникации. Политике необходимы специальные средства информационного обмена, постоянное установление и поддержание связей между ее субъектами. Политическая сфера просто не может существовать и развиваться без таких средств коммуникации, как реклама, пропаганда, пиар, агитация. Безусловно, политика нуждается в общении и специальных средствах связи между различными субъектами власти, а также между государством и его гражданами.

Не вызывает сомнения и тот факт, что политическая коммуникация является одной из основных форм информационного взаимодействия. Необходимо отметить, что политическая коммуникация служит важным фактором консолидации общества, а также способствует установлению высокого уровня легитимности политических институтов. Она способствует согласованию политических интересов, разрешению общественно-политических конфликтов, открытому диалогу власти и общества и, конечно же, стабильности политической системы в целом.

Под политической коммуникацией традиционно понимается процесс передачи политической информации, циркулирующей между различными частями политической системы, между политической и общественной

системами, а также процесс обмена информацией между политическими структурами, общественными группами и индивидами.<sup>1</sup>

Важно подчеркнуть, что термин «политическая коммуникация» начал использоваться в конце 40-х годов XX столетия<sup>2</sup>, что свидетельствовало о небывалом росте роли информации в общественно-политической жизни государств и всего мирового сообщества, и говорило о том, что общество становится все более зависимым от коммуникации, от ее социальной составляющей. Именно в эти годы политическая коммуникация как научно-прикладная дисциплина отделяется от политических и социальных наук. Именно в данный период времени политическая коммуникация развивается как самостоятельная отрасль знания. Этому способствовала демократизация общества и самой политической системы, также во второй половине двадцатого века возникают и стремительно развиваются новые коммуникационные системы и технологии.

Необходимо также отметить сущность политико-коммуникационных процессов, которая проявляется в передаче, перемещении, обороте информации<sup>3</sup>. Это те сведения, которыми обмениваются «источники» и «потребители», т. е. индивиды, общности, институты, взаимодействующие в обществе в процессе конкретной общественно-практической деятельности.

Как было уже сказано выше, политическая коммуникация связана прежде всего с целенаправленной передачей и избирательным приёмом информации, без нее невозможно движение политического процесса. Она

---

<sup>1</sup> Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М.: Рип-Холдинг. 2014. 174 с.

<sup>2</sup> Грачев М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. М.: Прометей. 2013. 328 с.

<sup>3</sup> Соловьев А.И. Политическая теория. Политические технологии. М. 2012. 559 с.

охватывает все многообразие социально-экономических связей, посредством которых происходит отражение и выражение культурных ценностей субъектов политики.

Сигналы, идущие от политических элит к массам, не являются односторонними. Неформальные коммуникативные процессы в обществе составляют диапазон, благодаря которому оказывается самое разнообразное влияние на политику. Существование самой политической жизни в любом обществе без устоявшихся методов и способов политической коммуникации не представляется возможным.

В современном обществе, именуемом информационным, процесс коммуникации является основополагающим. Цели, осуществляемые в данном процессе, реализуются посредством использования средств политической коммуникации. Существует огромное множество способов коммуникации, которые основаны на применении различных средств. В качестве этих средств могут быть использованы и неформальные каналы (например, личные связи), и организации (передаточное звено-политические партии), также могут быть задействованы и печатные средства, к числу которых относятся пресса, книги, плакаты, конечно же, не обойтись и без электронных средств, таких как радио и телевидение.

А какие же средства политической коммуникации больше всего применяются в трансформирующемся процессе политической коммуникации? Политологическая литература чаще всего анализирует СМИ и неформальные каналы. Нельзя не упомянуть о том, что неформальные средства передачи информации занимают особое место. Нетрудно заметить, что в настоящее время наблюдается падение доверия к официальным источникам информации, что существенно провоцирует рост значимости сообщений, которые возникают на уровне межличностного общения. Можно предположить, что за такой ситуацией следует и рост политического нигилизма, и различных форм митингов,

демонстраций, шествий, и пикетирований, отказывающихся выражать поддержку действующей власти, а иногда и участвующей против нее.

Говоря о неформальных средствах политической коммуникации, следует отметить, что к ним относятся молва, слухи различного характера, анекдоты, сплетни. И все большая роль среди таких средств коммуникации принадлежит такому виду неформального арт-искусству, как граффити. Естественно, что такие источники, как правило, формируют негативную оценку деятельности политических лидеров и институтов.

Однако неформальные источники могут играть и очень позитивную роль именно тогда, когда формируются политические предпочтения. Прежде всего они направлены на то, чтобы привлечь внимание населения к политике. Благодаря им, абсолютно не заинтересованное в политике население проявляет особое желание принять участие в политической жизни страны, оказать непосредственное влияние на развитие и функционирование тех или иных политических институтов, осуществлять контроль за органами государственной власти в целях пресечения беззакония и несправедливости, борьбы с коррупцией.

Нельзя не согласиться с тем, что неформальные средства политической коммуникации придают представлениям о политике эмоциональную окраску, закрепляя привлекаемое к себе внимание, также они делают информацию доступной для всех социальных слоев, значительно упрощая ее восприятие.

А какие же существуют неформальные источники информации? Как они себя проявляют в политической жизни? В первую очередь хочется отметить слухи, потому что им принадлежит особая роль среди неформальных каналов коммуникации. Под слухами понимается распространение социально значимой информации в группе, обществе, коллективе. Известно также, что в слухах иногда отражается реальное

положение политической ситуации в государстве, но иногда они существенно искажают его и даже бывают полностью ложными.

Важно подчеркнуть тот факт, что слухи в своей основе не имеют информации в виде установленных событий и действий. Они, как правило, могут рождаться в процессе межличностного общения при обмене информацией между людьми. На современном этапе развития общества слухи выступают в качестве прогнозирования и оценочных суждений, в которых говорится том, чего ожидают люди от тех или иных политических лидеров. Их деятельность-непосредственно предмет межличностного общения. Посредством слухов очень часто бурно обсуждается международное положение страны и ее геополитические интересы.

Немаловажно учитывать, что любой слух может содержать в себе элементы обмана. Но существование слухов является неизбежным. Необходимо отметить, что этот неформальный источник коммуникации оказывает достаточно серьезное воздействие на политику.

Другой источник информации, о котором стоит упомянуть - это анекдоты и сатирические стихи. В них очень часто получают свое выражение просчеты политиков, также находят отражение их нравственные качества, социально-экономическая ситуация государства, которой уделяется огромное влияние со стороны граждан. В них население стремится высмеять те злободневные, насущные проблемы, о которых уже просто невозможно молчать, терпеть их и «плыть по течению». Данный источник коммуникации оказывает прямое влияние, посредством которого формируются политические представления населения.

Очень интересным представляется рассмотреть такой источник политической коммуникации, как граффити. Сегодня этот вид неформального искусства является почти самостоятельным. Представители данного направления рисуют краской на стенах домов, гаражей, промышленных построек, да и вообще на чем угодно,- могут

выводить свои рисунки на заборах, поездах. И помогают им в этом баллончики-распылители.

Сегодня граффити из искусства неформального превратилось в почти одобряемое властями занятие со своими традициями, законами и неповторимыми технологиями. Более того иногда организаторами рисунков являются сами городские власти! Получили широкое распространение фестивали графферов. Однако, данное явление в нашей стране пока не очень хорошо изучено и массовое распространения оно получило недавно. Хочется обратить внимание на тот факт, что пятнадцать лет назад надписи на заборах, касающиеся или же каким-то образом затрагивающие политику, вызвали невиданный переполох со стороны правоохранительных органов.<sup>4</sup>

Таким образом, является очевидным и неопровержимым то, что неформальным источникам политической коммуникации принадлежит особое место среди всех ее средств. Но тем не менее, необходимо также рассмотреть и другие источники политической коммуникации, например СМИ.

СМИ служат для распространения политической информации среди различных категорий граждан. Они оказывают непосредственное идеологическое и культурное воздействие на общество, стремясь утвердить его духовные ценности и, конечно же, ценности правящих групп. На современном этапе общественного развития средства массовой информации формируют общественное мнение, выступают в качестве оппозиционной политической деятельности, могут способствовать стабильной или же, наоборот, нестабильной жизни общества. Посредством СМИ политические структуры обретают свою легитимность.

---

<sup>4</sup> Мисюров Д.А. Символы о символах: Начала культурно-символической политики. - М.: ЛКИ.2014.С-45.

Сегодня значение телевидения и радио трудно переоценить. Особенно велико значение СМИ в период избирательных кампаний. Анализируя их, можно достаточно четко рассмотреть результаты политической коммуникации.

Избирательные кампании являются наиболее современным этапом развития коммуникации. Известно, что в краткосрочном периоде они вызывают дополнительный интерес со стороны общества. При этом они нисколько не изменяют привлекательности самих партий. Более того, избирательные кампании даже способны усиливать расколы, которые намечаются к этому периоду времени. Необходимо обратить внимание на то, что в долгосрочном периоде они являются разрушительными. В чем же причина?

Основная причина, на мой взгляд, - это сама политическая коммуникация. Так происходит из-за специфического характера современной коммуникации, в котором порождается высокая степень ожиданий общества. Граждане привыкли рассматривать государственных деятелей, политиков, как высококвалифицированных профессионалов, которые быстро справляются с любыми проблемами, качественно и добросовестно решают все поставленные задачи. Однако, в действительности все совсем по-другому.

Гражданам не всегда удается понять, что политический процесс очень сложный, долгосрочный, в нем существует много проблем и непросто принять решение. Ожидая от политиков большее, а имея лишь незначительный результат, население в них разочаровывается и понимает, что все надежды на лучшее будущее напрасны.

Когда политическая система теряет поддержку населения, она начинает активно заниматься коммуникацией. Используя структурные и культурные установки средств массовой информации, изменить к себе отношение более эффективно. В краткосрочном периоде это

результативно, но в долгосрочном- данная политика будет способствовать тому, что еще больше уменьшится поддержка населения.

Таким образом, каждое из средств политической коммуникации оказывает свое специфическое влияние на процесс формирования политических предпочтений населения, каждое из них опирается на свои определенные технологии и методы.

В России политическая коммуникация выступает как способ, средство существования и трансляции политической культуры. Исходя из этого, она может способствовать демократизации во взаимоотношения государства и гражданского общества. Это происходит вследствие ее трансформации. А сама политика, если понимать ее в самом идеальном значении, представляет собой деятельность, которая направлена на всеобщую организацию общества. И вместе с тем политические коммуникации должны способствовать согласованию интересов и целей граждан и государства, а в самой политике должны находить свое отражение согласие и компромиссы.

#### **Литература:**

1. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М.: Рип-Холдинг. 2014.- С.143
2. Грачев М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. М.: Прометей. 2013.- С.97
3. Каптерев С.Е. Политическая коммуникация: основы управления избирательным процессом. Новгород.: ННГУ. 2010.- С. 164
4. Кретов Б.Е. Средства массовой коммуникации - элемент политической системы общества. Социально-гуманитарные знания. 2000. № 1.- С.78
5. Соловьёв А.И. Политическая теория. Политические технологии. М. 2012.- С.254