

Секция: 7. Международная экономика.

АСТАНОВ ДЖАМШИР ДЖАМАЛОВИЧ

студент 4 курса факультета международной экономики

Одесский Национальный Экономический Университет

г. Одесса, Украина

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Одной из важнейших сфер деятельности предприятий в Украине на современном этапе развития экономики, является внешнеэкономическая сфера деятельности. После падения «железного занавеса» у предприятий появились возможности использования преимуществ внешнеэкономических связей, а также вхождения в мировой процесс интеграции и кооперации производства. Отечественные предприятия стали проявлять активность во внешнеэкономической деятельности. [1, с.16]

В результате этого возникла объективная необходимость в изучении факторов, обеспечивающих эффективность внешнеэкономической деятельности. Для этого очень важно обладать достаточными теоретическими и практическими знаниями в этой области, которых, к сожалению, не имеется у многих руководителей на украинских предприятиях. Этот вопрос начал активно изучаться только в конце 80-х начале 90-х годов, когда плановая экономика изжила себя. Сейчас ситуация коренным образом изменилась. Внешнеторговая деятельность предприятий должна быть направлена на получение прибыли, повышение размера прибыли и повышение уровня конкурентоспособности. Поэтому тема этого исследования представляется весьма актуальной и нуждающейся в изучении.

Над этими вопросами работают теоретики-экономисты, исследователи вопросов экономики Савчук В.П., Прилипко С.И., Величко Е.Г., Бойчик П.С., Губський Б.В., Омельченко А.В., Николенко Ю.В., Диденко М.М., Васильченко В.О., Ткаченко Г.М.

Целью работы является отражение ряда вопросов по определению факторов эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий.

Т.о. определим следующие задачи:

- дать понятие внешнеэкономической деятельности предприятий;
- определить факторы, влияющие на эффективность внешнеторговой деятельности предприятия;
- рассмотреть методику применения факторов по повышению эффективности внешнеторговой деятельности.

Структура международного и национального рынка изменилась. Современный рынок имеет определенные особенности, главной из которых является его включение в процесс глобализации.

В глобальной экономике конкурентоспособность означает способность занять наиболее выгодную позицию в постоянно меняющейся маркетинговой среде, формирующейся под влиянием факторов, находящихся за пределами национальной экономики.

На первое место в условиях глобализации выходят такие факторы повышения конкурентоспособности, как трудовые ресурсы, соответствующие требованиям международного рынка труда, инновации, соответствие системы качества на предприятии международным стандартам, непрерывное совершенствование реализуемой на внутреннем рынке продукции национальных производителей и расширение их деятельности на международном рынке. [3,с.45]

Эффективность внешнеторговой деятельности и конкурентоспособность предприятий взаимосвязаны и зависят от ряда

факторов, которые можно считать составляющими механизма по обеспечению конкурентоспособности и, следовательно, эффективности внешнеторговой деятельности.

Их можно разделить на три группы факторов:

- технико-экономические;
- коммерческие;
- нормативно-правовые.

Технико-экономические факторы включают: качество, продажную цену и затраты на эксплуатацию (использование) или потребление продукции или услуги.

Коммерческие факторы определяют условия реализации товаров на строительном рынке. Они включают:

- конъюнктуру рынка (острота конкуренции, соотношение между спросом и предложением данного товара, национальные и региональные особенности рынка, влияющие на формирование платежеспособного спроса на данную продукцию и услугу);
- предоставляемый сервис ;
- рекламу (наличие и действенность рекламы и других средств воздействия на потребителя с целью формирования спроса);
- имидж фирмы (популярность торговой марки, репутация фирмы, компании, страны).

Нормативно-правовые факторы отражают требования технической, экологической и иной безопасности использования товара на рынке, а также патентно-правовые требования (патентной чистоты и патентной защиты).[4,с.20-23]

Основой конкурентоспособности любого предприятия является конкурентоспособность его продукции.

Таким образом, повышение эффективности внешнеторговой деятельности и конкурентоспособности предприятия – это повышение

качества продукции, индивидуальные показатели которой характеризуют следующие свойства товаров и услуг:

- полезность;
- надежность;
- технологичность;
- эстетичность.

К обобщающим факторам, определяющим качество продукции относятся:

- удельный вес нового товара (услуги) в выпуске;
- удельный вес товара высшего качества;
- средневзвешенный балл продукции;
- коэффициент сортности;
- удельный вес продукции, прошедшей сертификацию;
- удельный вес продукции, оцененной в соответствии с мировыми стандартами качества;
- удельный вес экспорта (в том числе в страны, с высокими показателями развития промышленности и экономики);
- удельный вес продукции, прошедшей аттестацию (и отдельно – не прошедшей аттестацию).[2,с.46]

В последние несколько лет проявляется тенденция отслеживать факторы, чьи особенности формируют механизм по обеспечению эффективной внешнеторговой деятельности и конкурентоспособности. Подобное отслеживание и суммирование позволяет в той или иной мере приманять к различным объектам

Здесь представлены характеризующие конкурентоспособность наиболее обобщенные факторы за 2013-2015г.г.

Таблица 1.1

**Факторы, характеризующие конкурентоспособность объектов
2013-2015**

Объект	Что характеризует его конкурентоспособность	Основные требования к объекту
1	2	3
Нормативные акты	Степень удовлетворения потребностей в данном виде нормативного акта, возможность его использования в теории и на практике	Соответствие международным нормам, применение при разработке системного и комплексного подходов, обоснованность и перспективность требований
Научно-методические документы	Степень удовлетворения потребностей в данном виде документа, возможность его использования в теории и на практике	Соответствие международным требованиям по экологичности, взаимозаменяемости, безопасности применения объекта, использование мировых достижений, применение современных подходов, методов исследований и разработок
Проектно-конструкторская документация	Степень соответствия в документации показателей качества и экономичности объекта требованиям конкретного рынка к моменту внедрения объекта у потребителя	Применение современных методов разработок, опережающей базы сравнения при планировании обновления объекта, соответствие международным требованиям (при необходимости) и требованиям потребителей
Технология	Возможность по данной технологии изготовить качественную и экономичную продукцию в соответствии с конструкторско-	Обеспечение мобильности технологии, оптимальности уровня автоматизации и механизации процессов, минимальных потерь ресурсов

	технологической документацией	
Производство	Способность производства как сложной открытой организационно-экономической системы прогнозировать свое будущее, выпускать конкурентоспособную продукцию и обеспечивать за счет этого достаточную для нормального функционирования и развития прибыль	Использование прогрессивной технологии, современных методов менеджмента, своевременное обновление фондов, обеспечение гибкости производства, пропорциональности, параллельности, непрерывности, прямоочности, ритмичности процессов и устойчивости функционирования фирмы

(Василенко В.О., Ткаченко Т.И. «Производственный (оперативный) менеджмент» с.53)

Можно смело утверждать, что факторы формирования эффективной внешнеторговой деятельности и международной конкурентоспособности являются исходными элементами для производственно-хозяйственной деятельности предприятий в условиях рыночной экономики. При формировании подобных факторов систематической оценке должны подвергаться не только качество и конкурентоспособность производимой предприятием продукции, а также эффективность и конкурентоспособность самого предприятия.[6,с.70]

То важность такой оценки обусловлена целым рядом обстоятельств, среди которых следует назвать необходимость разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, выбор предприятием партнера для организации совместного выпуска продукции, привлечение средств инвестора для организации конкурентоспособного производства, составление маркетинговых программ для выхода предприятия на новые рынки сбыта, своевременного принятия решения об оптимальных

изменениях товарного ассортимента, разработке и производстве новых и модернизированных изделий, расширении и создании производственных мощностей и другие.

Суммируя все вышеизложенное, можно говорить о важности исследований факторов повышения эффективности внешнеторговой деятельности предприятия. Нельзя говорить о прогнозировании и планировании доходов предприятия без четкого определения последовательных шагов, предопределяющих получение прибыли. Эти мероприятия невозможны без видения тех факторов, которые всегда влияют на эффективную внешнеэкономическую деятельность.

Литература:

1. І.М. Бойчик, П. С. Харів, М. І. Хопчан Економіка підприємств – Львів, 2014
2. Васильченко В.О. Ткаченко Т.М. «Виробничий (оперативний) менеджмент» К:2014
3. Б. В. Губський Інвестиційні процеси в глобальному середовищі – К., 2014.
4. Ніколенко Ю.В., Діденко М.М, Теорії мікро-макроекономіки К., 2014.
5. А. В. Омельченко Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні – К., 2013.
6. В. П. Савчук, С. И. Прилипко Е. Г. Величко Аналіз та розробка зовнішньоекономічних проєктів – К., 2013