

ВДОВЕНКО Н. М.

*д.э.н, проф. заведующая кафедрой глобальной экономики
Национальный университет биоресурсов и
природопользования Украины*

КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В КОНТЕКСТЕ СОГЛАШЕНИЯ ОБ АССОЦИАЦИИ МЕЖДУ УКРАИНОЙ И ЕС

В условиях глобализации мировой экономики глобализируется и конкуренция отечественных производителей сельхозпродукции. Как правило, это конкуренция с известными, крупными агропредприятиями. На данном этапе экономического развития сложно рассчитывать на то, что найдется рынок, недоступен для мировых производителей. В таком случае проблема обеспечения конкурентоспособности сельхозпродукции требует постоянных решительных действий для решения. Происходит постепенное сближение между Украиной и ЕС на основе общих ценностей, углубление экономических и торговых отношений, в частности путем создания ЗСТ, усиление сотрудничества, в том числе и сфере рыбного хозяйства.

Потребности населения Украины в рыбе и морепродуктах традиционно удовлетворялись за счет вылова дистанционных рыбаков, вылова в Черном и Азовском морях, внутренних водоемах Украины и аквакультуры, а также за счет импорта. Дистанционное рыболовство за годы независимости снизилось. Под Государственным флагом Украины сейчас оперирует незначительное количество судов. Объемы вылова рыбы в морских водах под юрисдикцией Украины существенно уменьшились. И только аквакультура остается достаточно стабильно функционирующим подсектором рыбного хозяйства. Производство рыбы в аквакультуре за последние 10 лет оставалось достаточно стабильным. С 2012 года после принятия Закона Украины «Об аквакультуре» была введена специальная отраслевая годовая отчетность по производству продукции аквакультуры (форма № 1А-рыба). Данные собираются на уровне вида и в том числе

включают категории водных объектов и используемые площади. Аквакультура остается одним из немногих секторов, демонстрирующих стабильность и имеющих потенциал увеличения объемов производства, являясь также третьим по значимости источником животного белка после выращивания скота и птицы. Кроме того, относительно трудоемкая экстенсивная и полуинтенсивная аквакультура вносит значительный вклад в занятость сельского населения и населения прибрежных территорий.

Общий фонд внутренних водоемов Украины, которые используются или могут быть использованы для рыбохозяйственной деятельности, составляет до 1,5 миллиона гектаров, учитывая прибрежные участки Черного и Азовского морей. К числу важных типов водоемов следует, прежде всего, отнести более 800 тыс. га разных по площади водохранилищ (80 % общей площади водохранилищ приходится на водохранилища Днепровского каскада). Более 400 тыс. га занимают естественные лиманы и озера, расположенные, преимущественно, на юге страны. Более 60 тыс. га составляет прудовой фонд специализированных рыбоводных хозяйств. По видам аквакультуры Украины можно разделить на прудовую аквакультуру, садковую аквакультуру в естественных условиях, установки замкнутого водоснабжения (УЗВ) и пастбищное рыбоводство.

Объем выращиваемой рыбы в прудах колеблется вокруг отметки 25 тыс. тонн и особых изменений в этом секторе в ближайшие годы не предвидится. Карп и дальневосточные растительноядные рыбы дают более 90 процентов от общей продукции аквакультуры. Производство добавочных видов рыб в традиционных прудах: европейский сом, щука, судак, линь, веслонос с каждым годом несколько возрастает, но суммарно не превышает 1 %. Огромное значение для эффективного развития прудовой аквакультуры в Украине имели селекционные разработки в карповодстве. Производство форели в Украине в 2014 году составило 507

тонн. Осетроводство активно развивается в установках замкнутого водоснабжения, садках, бассейнах, прудах, поскольку с 2000 года в Украине введен полный запрет на промышленный вылов этих видов рыб в Азово-Черноморском бассейне и внутренних водоемах. Производство осетровых в Украине в 2014 году составило 164 тонны. В целом, рынок осетровых видов рыб имеет в Украине значительный потенциал. В последние годы активно развивается производство пищевой черной икры. Данное направление очень перспективно и уже есть ряд предприятий, которые имеют собственные ремонтно-маточные стада (преимущественно стерляди), сформированные в условиях аквакультуры. В таких условиях необходимо определение обоснованных путей повышения конкурентоспособности аквакультурных предприятий с целью их инновационного развития, позволит им усовершенствоваться и стать более инвестиционно привлекательными и, как следствие, конкурировать с иностранными. Что касается конкурентных стратегий развития предприятий аквакультуры, то, вероятно, по объемам продукции, в обозримом будущем по-прежнему будут преобладать экстенсивные хозяйства, требующие минимума энергозатрат и производящие массовую рыбу для населения с низкой платежеспособностью. Причем, вероятно, учитывая имеющиеся сложности с логистикой, не исключено строительство хозяйств с проточной аквакультурой вблизи центров потребления продукции с повышенными потребительскими свойствами (форели, осетровых, возможно, тилапии), то есть в окрестностях мегаполисов. Карп и карповые рыбы останутся преобладающим продуктом аквакультуры, потребляемым населением страны и в силу относительной доступности при падении платежеспособного спроса. Аквакультура растительноядных рыб, в первую очередь толстолобиков, будет по-прежнему стабильной и затребованной как в силу цены получаемой

продукции на потребительском рынке, так и в силу того, что зарыбление огромных по площади водохранилищ каскада Днепра является необходимым с целью поддержания этих водоемов в относительно стабильном экологическом состоянии. Другие интродуцированные виды (радужная форель, канальный сом веслонос), культивируются в искусственных изолированных от окружающей среды водоемах. В то же время себестоимость выращивания таких видов в интенсивных системах, с использованием вносимых комбикормов, значительно выше, чем карповых, что, при низком платежеспособном спросе, безусловно, сказывается на объемах продукции. Кроме того, условия для эффективного выращивания радужной форели ограничивают возможности размещения хозяйств аквакультуры западными и северо-западными регионами страны при том, что основное потребление продукции, которую можно отнести к деликатесной, сосредоточено в мегаполисах. При этом 100 % кормов для форели импортируется, и по крайней мере еще в январе 2016 года комбикорма для аквакультуры могут облагаться существенным таможенным сбором. Как показали исследования, себестоимость отечественной радужной форели сопоставима и даже выше турецкой, что вынуждает потребителя ориентироваться на импортный продукт.

Среди лимитирующих факторов развития осетроводства можно выделить следующие: низкая покупательная способность населения, высокая цена на качественные импортируемые корма, недостаточное количество половозрелых производителей, достаточно сложная технология выращивания, получения икры и выращивания молоди. Однако, данный сектор имеет наращивание объемов производства пищевой икры, а также ближайшие перспективы ее экспорта. Однако, масштабное введение в аквакультуру судака и налима, предполагает строительство предприятий и отработку соответствующих технологий производства, что требуют

значительных вложений средств, которыми действующие на рынке аквакультуры игроки не обладают. Это же касается и возможностей по производству азовского калкана и черноморского калкана (тюрбо) в приморских регионах Украины. Внедрение в аквакультуру в естественных, контролируемых естественных или искусственных условиях новых для фауны Украины (тепловодных баррамунди, тилапий или пресноводной креветки) пока кажется маловероятным. Связано это как с экосистемными рисками, так и с необходимостью строительства обеспечивающих такую аквакультуру предприятий, соответствующей инфраструктуры.

Препятствием для увеличения производства аквакультуры с целью поставок за рубеж, является несертифицированность предприятий как таких, которые могут осуществлять экспорт в ЕС. В Украине эта процедура стоит дорого, и, в отличие от ЕС, не финансируется из источников государственной помощи. Также отсутствуют органы сертификации в отношении органической аквакультуры. При этом имеющиеся природные возможности позволяют начать производство рыбы на экспорт. Таким образом, развитие предприятий с целью увеличения объемов производства конкурентоспособной продукции аквакультуры требует инвестиций.

Как видно из изложенного выше, перспективными можно считать и экстенсивное традиционное рыбоводство с дополнительными вложениями средств в сертификацию производств, и развитие хозяйств с проточными системами с элементами рециркуляции вблизи мегаполисов, а также в приморских регионах, и развитие направления экологических услуг. В то же время инвестиции во все эти направления недостаточны. Действующие на рынке аквакультуры игроки, в достаточной степени экономически слабы для вложения средств в эти направления деятельности. В государстве отсутствуют механизмы оказания помощи сфере рыбоводства.

Поэтому украинские аквафермеры заинтересованы в приходе на рынок аквакультуры иностранных инвесторов для развития пресноводной аквакультуры, производящей конкурентоспособную рыбную продукцию как для внутреннего рынка, так и на экспорт в страны ЕС.