

72.01

Крижановская Нелли Яковлевна,
доктор архитектуры, профессор кафедры архитектуры зданий и
сооружений и дизайна архитектурной среды,
Смирнова Ольга Вячеславовна,
кандидат архитектуры, ассистент кафедры архитектуры зданий и
сооружений и дизайна архитектурной среды,
Харьковский национальный университет городского хозяйства
имени А.Н. Бекетова

Kryzhanovskaya N. Y.,
Doctor of architecture, Professor
Smirnova O.V.
PhD in architecture
O. M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkov

**ЭТИМОЛОГИЯ ТЕРМИНА «ИННОВАЦИИ»
В АРХИТЕКТУРНО-ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ETYMOLOGY OF THE TERM "INNOVATION" IN THE
ARCHITECTURAL AND TOWN-PLANNING ACTIVITY**

Аннотация: В статье излагается основной понятийный аппарат термина «инновации» в архитектурно-градостроительной деятельности на основании его анализа в различных литературных источниках.

Ключевые слова: инновации, архитектурно-градостроительная деятельность, новизна, эффективность, модернизация.

Abstract: The article sets out the basic conceptual apparatus of the term "innovation" in the architectural and urban development activities on the basis of his analysis in a variety of literary sources.

Keywords: innovation, architecture and urban development, innovation, efficiency, modernization.

Актуальность определения термина «инновации» в архитектурно-градостроительной деятельности подтверждается необходимостью его более четкого и профессионального применения, прежде всего, в проектировании и строительстве зданий и сооружений в городской среде.

В настоящее время городская среда, особенно в крупных и крупнейших городах, включает в свою объемно-пространственную структуру достаточно большое количество инновационных архитектурно-градостроительных объектов. Многие из них являются предметом научных исследований. Исследуются инновационные жилые комплексы и здания, рассматриваются инновационные общественные и промышленные здания. Разрабатываются рекомендации по инновационным приемам моделирования энергоактивной архитектуры и др.

Следует отметить, что особенности инновационных архитектурно-градостроительных объектов рассматриваются также в аспектах многих современных наук: семиотики, психологии, менеджмента, эргономики, цветоцветового и ландшафтного дизайна. Однако в научных исследованиях по архитектурно-градостроительной проблематике не разработан основной понятийный аппарат термина «инновации». Представляется, поэтому, очевидным, что без единого, общепринятого и научно-обоснованного толкования термина «инновации» его применение на практике будет не только не полезным, но и не эффективным.

В связи с отсутствием понятийного аппарата термина «инновации» в архитектурно-градостроительной деятельности, возникает необходимость в рассмотрении определения этого термина в других сферах деятельности.

Цель исследования – разработать основной понятийный аппарат термина «инновации» в архитектурно-градостроительной деятельности.

Задачи исследования:

1. Дать определение понятию «инновации» в проектировании и строительстве архитектурно-градостроительных объектов.

2. Выявить типологию основных инновационных архитектурно-градостроительных объектов в проектировании и строительстве.

Анализ отечественной и зарубежной (в основном англоязычной) литературы показал, что на практике термин «инновация» все чаще используется применительно не только к новой технике, но и к, практически, любым другим сферам человеческой деятельности (управлению, образованию, медицине, военному делу и др.). [1]

Термин «инновация» происходит от латинского «novatio», что означает «обновление» (или «изменение»), и приставки «in», которая переводится с латинского как «в направление», если переводить дословно «Innovatio» - «в направлении изменений». [4,5] Само понятие innovation впервые появилось в научных исследованиях XIX в. Новую жизнь понятие «инновация» получило в начале XX ст. в научных работах австрийского и американского экономиста Й. Шумпетера в результате анализа «инновационных комбинаций», изменений в развитии экономических систем. Шумпетер был одним из первых учёных, кто в 1900-х гг. ввёл в научное употребление данный термин в экономике. [7]

В XXI ст. этот термин становится достаточно востребованным в условиях рыночной экономики и конкуренции, движущей силой которых является стимул к нововведениям. [2]

В настоящее время появилось большое количество публикаций, в которых излагается трактовка понятия и термина «инновации». Рассматриваются необходимые и достаточные условия для осуществления инноваций. [3] Наиболее обстоятельно понятийный аппарат термина «инновации» разработан в менеджменте и экономике.

Анализ понятия и термина «инновации» по литературным источникам позволяет определить обобщенную трактовку этого термина применительно к архитектурно-градостроительной деятельности. Основные определения термина инновации приведены в таблице 1.

Таблица 1. Определение понятия «инновация»

Определение	Автор, источник
Инновация - это такой общественный, технический, экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий, технологий.	Санто Б. Инновация как средство..., 1990, с. 24.
Под инновацией (нововведением) обычно подразумевается объект, внедренный в производство в результате проведенного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога.	Уткин Э.А., Морозова Н.И., Морозова Г.И. Инновационный менеджмент..., 1996, с. 10.
Инновация - это процесс реализации новой идеи в любой сфере жизнедеятельности человека, способствующей удовлетворению существующей потребности на рынке и приносящий экономический эффект.	Бездудный Ф.Ф., Смирнова Г.А., Нечаева О.Д. Сущность понятия..., 1998, с. 8.
Инновация - использование результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса деятельности производства, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования и других сферах деятельности.	Суворова А.Л. Инновационный менеджмент, 1999, с. 15.
Инновация есть результат деятельности по обновлению, преобразованию предыдущей деятельности, приводящей к замене одних элементов другими, либо дополнению уже имеющихся новыми.	Кокурин Д.И. Инновационная деятельность, 2001, с. 10.
Инновация (нововведение) - это результат практического или научно-технического освоения новшества.	Авсянников Н.М. Инновационный менеджмент, 2002, с. 12.
Под инновацией подразумевается объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога.	Медынский В.Г. Инновационный менеджмент, 2002, с. 5.
Инновация понимается как конечный результат научного исследования или открытия, качественно отличный от предшествующего аналога и внедренный в производство. Понятие инновации применяется ко всем новшествам в организационной, производственной и прочих сферах деятельности, к любым усовершенствованиям, обеспечивающим снижение затрат.	Минниханов Р.Н., Алексеев В.В., Файзрахманов Д.И., Сагдиев М.А. Инновационный менеджмент..., 2003, с.13.

Таким образом, инновации – это такие нововведения в любой сфере человеческой деятельности, представляющие собой процесс или результат процесса, направленный на необходимое и достаточное выполнение следующих требований:

- новизна (отсутствие аналогов);
- эффективность для улучшения количественных и качественных характеристик инновационных объектов.

Факторы, определяющие инновационное развитие – это, прежде всего, ресурсы природные, производственные, научно-технические, технологические и др. Побудителями инноваций являются постоянные изменения, происходящие в различных сферах человеческой деятельности. В каждой из них целями нововведений является внедрение, обеспечивающее определенный эффект.

Различают следующие виды эффекта от инноваций:

- **Экономический** эффект от инновации (инноваций) - показатели учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций;
- **Научно-технический** эффект от инновации (инноваций) - новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность;
- **Финансовый** эффект от инновации - расчет показателей базируется на финансовых показателях;
- **Ресурсный** эффект от инновации (инноваций) - показатели отражают влияние инновации на объем производства и потребления того или иного вида ресурса;
- **Социальный** эффект от инновации (инноваций) - показатели учитывают социальные результаты реализации инноваций;
- **Экологический** эффект от инновации (инноваций) - показатели учитывают влияние инноваций на окружающую среду (шум, электромагнитное поле, освещенность (зрительный комфорт), вибрация и др.).

Для применения термина «инновация» в архитектуре и градостроительстве целесообразна обобщенная характеристика этого термина. Инновации – нововведение, представляющее собой процесс или результат процесса, обеспечивающий определенный эффект (социальный, экономический, экологический и др.).

Архитектурно-градостроительная деятельность является целостной интеллектуально-прагматичной деятельностью, включающей создание архитектурных объемов (зданий и сооружений) и планировку соответствующей регулируемой системы расселения.

Довбыч В.В. выделяет три основных вида архитектурно-градостроительной деятельности [6]:

- архитектурно-градостроительное образование;
- наука (научные исследования);
- проектирование и строительство архитектурно-градостроительных объектов.

Во всех этих видах инновации следует рассматривать как нововведения процесса деятельности. Инновации должны быть не только в проектировании и строительстве архитектурно-градостроительных объектов, но и в различных сферах образования и науки.

Следует отметить, что **образование и наука** являются одним из составных компонентов архитектурно-градостроительной деятельности. Важность и значимость этих системных компонентов сложно оценить. На методологическом уровне отслеживается бесспорная связь и влияние взаимопроникновения этих компонентов. Архитектурно-градостроительная практика и квалифицированный профессиональный менеджмент невозможен без кадрового обеспечения высококвалифицированными специалистами. Такое же взаимопроникновение имеет место между архитектурно-градостроительной практикой и наукой.

Таким образом, инновационные архитектурно-градостроительные

объекты в XXI ст. чаще всего появляются во взаимосвязи «образование – наука – проектирование и строительство». Для создания комфортной среды жизнедеятельности особенно большое значение имеют инновации в **проектировании и строительстве.**

Инновационные архитектурно-градостроительные объекты следует дифференцировать на три типа:

- инновационные здания и сооружения;
- инновационные архитектурно-градостроительные комплексы;
- инновационная архитектурная среда.

Инновационные здания и сооружения представляют собой нетрадиционную предметно-пространственную среду обособленного типа с системой вертикальных и горизонтальных поверхностей, обеспечивающие комфортные условия жизнедеятельности человека в городской среде.

Инновационные архитектурно-градостроительные комплексы представляют собой локальную, нетрадиционную среду с системой зданий и сооружений, предназначенных для различных процессов жизнедеятельности человека в городской среде.

Инновационная архитектурная среда – нетрадиционное объемно-планировочное решение какого-либо фрагмента городской среды с системой зданий и градостроительных комплексов.

Основной целью создания всех этих инновационных объектов является формирование более комфортной среды жизнедеятельности для человека с учетом воздействующих факторов. Особенности создания инновационных архитектурно-градостроительных объектов заключается в новизне и эффективности их решения. Следует также выделить уровни формирования инновационных архитектурно-градостроительных объектов, без которых невозможно их создание. Это следующие уровни:

- материально-функциональный (наличие определенного функционального назначения объекта и его материального воплощения);

- художественно-образный (создание индивидуального художественного образа);
- конструктивно-технологический (применение новых технологий и рациональное конструктивное решение);
- коммуникационно-средовой (органичное включение объекта в городскую среду).

Следует также выделить типы инноваций: полная инновация (направлена на проектирование и строительство объекта); частичная инновация (предусматривает создание проекта объекта без его реализации); и инновация-модернизация (характеризующаяся применением новых элементов в проектировании и строительстве).

В заключении необходимо сформулировать следующие выводы:

1. Инновации в проектировании и строительстве архитектурно-градостроительных объектов – это итоговый результат создания (проект) и освоения (внедрения) принципиально нового или модифицированного объекта, удовлетворяющего конкретные потребности человека.

2. В проектировании и строительстве инновационных архитектурно-градостроительных объектов следует выделить три основных их типа – инновационные здания и сооружения, инновационные архитектурно-градостроительные комплексы, инновационная архитектурная среда (рис.1), закономерности формирования которых следует рассматривать в дальнейших исследованиях.

Литература:

1. Азгальдов Г.Г., Костин А.В. Интеллектуальная собственность, инновации и квалиметрия // Экономические стратегии, 2008, №2.
2. Мазуренко С. Инновации – это симбиоз государственной политики и рыночных отношений // Известия, 03.12.2008.
3. Нестеров А.В. Инновации - системный подход // Компетентность, № 6 (47), 2007.
4. Русско-английский словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1965.
5. Большой англо-русский словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1972.
6. Довбич В.В. Методические основы формирования и развития архитектурной деятельности. – автореф. докт. диссерт. – К., 2014.
7. Шумпетер И. Теория экономического развития / пер. с немец.. В.С. Автономова, М.С. Любского, А.Ю. Чепуренко. М.: Прогресс, 1982. 456 с.

