

Секція: Економічні аспекти регіонального розвитку

КАТРАН М. В.

аспірантка кафедри економічної теорії

та конкурентної політики

Київського національного торговельно-економічного університету

м.Київ, Україна

РЕГУЛЮВАННЯ ВНУТРІШНЬОГО РИНКУ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ

В умовах економічних перетворень зростає роль внутрішнього ринку споживчих товарів, у зв'язку з чим його стабілізація, подальший розвиток і ефективне регулювання набувають особливої значущості. Внутрішній ринок споживчих товарів відіграє важливу роль у стимулюванні розвитку національного виробництва, підвищенню добробуту народу, зміцненні економічної та політичної незалежності.

Внутрішній ринок споживчих товарів України формується під впливом наслідків накопичених упродовж останніх років структурних деформацій національної економіки. Відсутність системного стратегічного підходу до розв'язання проблеми насичення ринку споживчих товарів за рахунок відповідного збільшення обсягів споживчого виробництва (на основі модернізації та підвищення конкурентоспроможності) призвела до нагромадження істотної залежності від зовнішніх джерел постачання. Надмірна відкритість національної економіки впродовж останніх років закріпила вразливість внутрішнього ринку споживчих товарів від коливань зовнішньої кон'юнктури, подолати яку виключно оперативними заходами неможливо. [1;3]

Низька мобільність і технологічна конкурентоспроможність національних виробників в умовах розвитку світових несприятливих тенденцій призвели до суттєвого скорочення їхніх можливостей конкурувати з імпортерами не тільки на зовнішніх, але й на внутрішньому ринку. Проблема чинників, що обмежують розвиток національного виробника, набуває державної значущості. Так, наявність тарифних і нетарифних бар'єрів у зовнішній торгівлі, внутрішніх регуляторних і структурних обмеженнях зовнішньоторговельної діяльності, зокрема недосконалості системи технічного регулювання, санітарних і фіто-санітарних заходів, що перешкоджають доступові українських товарів і послуг до зовнішніх ринків. Незадовільним залишається бізнес-клімат, який виступає основним чинником стримування інвестицій, гальмування економічного зростання та зниження конкурентоспроможності.

Критична залежність національної економіки від кон'юнктури зовнішніх ринків, низькі темпи розширення внутрішнього ринку споживчих товарів; нерозвиненість ринку споживчих товарів високотехнологічної продукції та відсутність його ефективного захисту від іноземної технічної і технологічної експансії визначено загрозою національній безпеці та національним інтересам України.

Отже, пріоритетним напрямом на сучасному етапі розвитку країни є забезпечення внутрішнього ринку споживчих товарів вітчизняними конкурентоспроможними товарами і поступове витіснення з нього імпортних товарів низької якості, які можуть завдавати шкоди національним виробникам, здоров'ю людей та навколишньому природному середовищу.

Необхідно розробити стратегію регулювання внутрішнього ринку споживчих товарів, де основними напрями реалізації мають бути:

- Захист внутрішнього ринку споживчих товарів (контроль якості та безпеки товарів; захист вітчизняного виробника споживчих товарів;

раціоналізація та збалансування вітчизняного виробництва та імпорту споживчих товарів);

- Підвищення конкурентності вітчизняних споживчих товарів (стимулювання виробництва високоякісних споживчих товарів; гармонізація національної системи стандартизації з європейською; захист інтересів національних виробників та сприяння їх закріпленню на традиційних і привабливих зовнішніх ринках).

Важливе значення на сьогодні має формування стратегічного бачення галузевого розвитку національної економіки, розроблення та реалізації середньо- і довгострокових заходів розвитку їхніх конкурентних переваг на внутрішньому ринку споживчих товарів та в експортній діяльності з урахуванням умов інтеграції України до ЄС.

Список використаних джерел:

1. Лагутін В.Д. Внутрішній ринок споживчих товарів: теорія розвитку і регулювання: Монографія.-К.: Київ нац.торг.-екон.ун-т, 2008.- 327 с.

2. Особливості дослідження окремих товарних ринків [Текст] [Текст] : звіт про науково-дослідну роботу (заклучний) / Д.В. Лагутін (кер.НДР) ,А.Г. Герасименко, Ю.І.Ясько ; М-во освіти і науки України, КНТЕУ. — Київ, 2013. — 121 с. — (КНТЕУ). — Бібліогр. - Дод.

3. Мазаракі А. Економічна безпека України в умовах глобалізаційних викликів: [монографія] / А. Мазаракі, О. Корольчук, Т. Мельник та ін. – К. : КНТЕУ, 2010. – 718 с

4. Ринки в системі внутрішньої торгівлі України : монографія / В. В. Апопій, І. П. Міщук, С. І. Рудницький, Р. С. Федішин, О. І. Шалева; ред.: В. В. Апопій; Укоопспілка, Львів. комерц. акад. - Л., 2012. - 415 с.

5. Уманців Ю.М. Корпоративні структури у глобальному конкурентному просторі : монографія. - К. : ННЦ ІАЕ, 2012. - 407 с.