

*Секція 4: Стратегічний менеджмент*

**ГРИЩЕНКО НАТАЛІЯ ВЯЧЕСЛАВІВНА**

*кандидат економічних наук*

*старший викладач кафедри міжнародного менеджменту*

*Київський національний економічний університет ім. Вадима*

*Гетьмана*

*м. Київ, Україна*

**СТРАТЕГІЯ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
КОНСАЛТИНГОВИХ КОМПАНІЙ В СУЧАСНИХ ГЛОБАЛЬНИХ  
УМОВАХ**

Сучасний глобальний ринок консалтингових і аудит послуг є надзвичайно концентрованим. Нині на частку найкрупніших світових консалтингових фірм (біля 50) припадає 70% доходів цього ринку, частка середніх фірм в доходах ( біля 350) не перевищує 27%, а частка малих фірм (біля 1300) складає лише 3% [1]. Незважаючи на безперечні конкурентні переваги великих консалтингових компаній, активізувалась діяльність малих консалтингових фірм (чисельністю до 10 осіб), які захопили регіональні сектори управлінського ринку. Посилення конкуренції на консалтинговому ринку стимулювало боротьбу невеликих консалтингових компаній за своїх клієнтів, спонукало їх мінімізувати ціни на консалтингові послуги, підвищувати свою кваліфікацію та впроваджувати передові консалтингові технології. За дослідженнями фахівців, найвищим попитом консалтингові послуги користуються в Сполучених Штатах Америки та Канаді. Серед європейських країн лідерство за консалтинговою активністю належить Німеччині, Великобританії і Франції. Активно зростає консалтингова індустрія в Японії, Австралії,

Сінгапурі. Останнім часом підвищується попит на консалтингові послуги і в країнах БРІКС [2].

Сучасна система консалтингових послуг є доволі диверсифікованою і охоплює широкий спектр консалтингового обслуговування управлінської, економічної, фінансової, інвестиційної та інформаційної діяльності підприємств і державних структур щодо організації стратегічного планування, оптимізації діяльності, скорочення витрат, прогнозування ринків збуту тощо.

Дослідження видової структури світового ринку консалтингових послуг в динаміці довели її нестабільність та волатильність. Найбільші структурні зрушення припадають на початок нинішнього століття і на сьогодні частка ІТ-консалтингу сягає більше 50% ринку. Активізація розвитку даного сегменту консалтингового ринку розпочалася на початку 1990-х років в період стрімкого залучення інформаційних технологій в управлінський процес та виникнення інноваційних програмних продуктів. В цей період консалтинг в сфері інформаційних технологій був найбільш динамічним: темпи його зростання досягали 30-40%. Мультифункціональні консалтингові гіганти, такі як, наприклад, Bain&Company, BCG, на сьогодні продукують такі різноманітні види консалтингових продуктів у таких сферах, як: загальний менеджмент, фінансове управління, адміністративний консалтинг, HR- та кадровий менеджмент, виробничі процеси та технології, маркетинговий, рекламний та PR-консалтинг, інформаційний консалтинг та інші.

Одним з лідерів у сфері інформаційного консультування є такий загальновідомий гігант як ІВМ, компанія яка є унікальним прикладом ефективного впровадження стратегій диверсифікації видів діяльності. Окрім ІТ- та бізнес-консалтингу, компанія, якій нещодавно виповнилося 100 років, займає передові позиції у розробці, розвитку та виготовленні інформаційних технологій, включаючи комп'ютерні системи, програмне

забезпечення, системи сховищ та мікроелектроніки. Пріоритетними напрямками інвестування компанії є розвиток хмарних, мобільних, соціальних технологій, а також технологій у сфері аналітики та безпеки.

Отже, підсумовуючи, можна стверджувати, що диверсифікація діяльності консалтингових компаній за рахунок ефекту масштабу та мінімізації ризиків є надзвичайно ефективною стратегією забезпечення міжнародної конкурентоспроможності на глобальному ринку послуг.

### Література

1. Сурма И. В. Внутренний и внешний консалтинг делят рынок – тенденции развития современного рынка консалтинговых услуг / И. В. Сурма // Государственное управление. Электронный вестник, Выпуск № 27, - Июнь 2011.
2. Research From Kennedy Consulting Research & Advisory. [Electronic resource]. - Mode of access: [http:// www.kennedyinfo.com/consulting/](http://www.kennedyinfo.com/consulting/) .