

Секція: Економіка, організація і управління підприємствами.

КРАВЧУК І.В.

викладач економічних дисциплін

Костопільського будівельно-технологічного коледжу

НУВГП

м. Костопіль, Україна

ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах розвитку ринкових відносин, становлення економіки та функціонування підприємств, велика увага повинна приділятися формуванню цілісної, науково обґрунтованої системи управління підприємством. Це допоможе створенню та функціонуванню таких підприємств, які б найбільш задовольняли попит та потреби споживачів, могли гнучко та адекватно реагувати на зміни у зовнішньому та внутрішньому ринковому середовищі, підвищували прибутковість виробництва та діяльності підприємства в цілому, тощо.

Щоб виконати поставлене завдання підприємство повинно збудувати таку ефективну систему управління, що здатне забезпечити швидку адаптацію до змін бізнес-середовища. Це можливо досягнути завдяки впровадженні нововведень та інноваційних підходів до управління діяльності підприємства.

Управління підприємством направлене на оптимальне використання наявного потенціалу та отримання найбільшого прибутку з урахуванням задоволення потреб споживачів. Аналіз можливостей підприємства дає змогу отримати достовірну інформацію щодо стану активів і пасивів виробництва, здійснювати аналіз зовнішнього середовища.

Системний підхід до вдосконалення організації управління є необхідною умовою для успішної діяльності підприємства на ринку.

Методи управління та шляхи вдосконалення управлінської діяльності сформовано в таблиці №1.

Таблиця №1

Шляхи вдосконалення управлінської діяльності

Метод управління	Шляхи удосконалення
Управління персоналом	Мотиваційний підхід
Удосконалення організаційної структури	Встановлення оптимальної чисельності: - управлінського персоналу; - працівників виробничих підрозділів.
Створення стратегічного планування	- фінансовий потенціал; - сировинний ресурс; - людський ресурс.
Створення поточних планів виробництва	- предметів праці; - засобів праці; - готового продукту.
Управління витратами	- виявляти проблеми; - координація дій; - подолання проблеми; - створення механізму зниження витрат; - контроль.
Управління виробничими ресурсами і запасами	- застосування енергозберігаючих технологій; - раціональне використання; - застосування прогресивних норм.
Управління логістикою	Об'єднання логістичних операцій: - закупівля; - виробництво; - збут.
Контроль за основними показниками діяльності підприємства	- ефективна система контролю; - впровадження обчислювальної техніки; - розвиток комп'ютерної мережі зв'язку; - застосування сучасних програмних засобів: А) інформаційних технологій; Б) технічного управління.

У сучасному світі для підприємства важливо застосовувати логістику. Особливе значення для організації має логістика. Це процес планування, реалізації та контролю за економічно-ефективними потоками і зберігання сировини, готової продукції з пункту відправлення до пункту призначення з метою виконання вимог споживача, а також передача, зберігання і обробка відповідної інформації [4]. Системи організації логістичного управління на підприємствах сформовані в таблиці №2.

Системи організації логістичного управління на підприємстві [2]

Види систем	Зміст завдань
Система постачання	Спрямована на удосконалення ефективності роботи шляхом вибору компетентних постачальників, оптимізації процесу закупівлі, розробки процесу управління закупівлями, використання стандартних робочих методик, дослідження ринку закупівлі, формування стратегії та тактики закупівлі
Складська система	Передбачає удосконалення процесів складування за допомогою впровадження складських технологій, підвищення якості складських послуг, їхньої стандартизації та раціонального розміщення
Транспортна система	Забезпечує розробку раціональних схем поставок, маршрутизацію перевезень, оптимальне завантаження транспорту, забезпечення єдності процесу транспортування з виробничим та складським процесами, забезпечення обліку на транспорті
Виробнича система	Здійснює впровадження методів управління запасами, планування виробництва, забезпечення виробництва, облік матеріального потоку, дотримання виробничого циклу, підвищення якості продукції
Збутова система	Спрямована на системне дослідження ринку, підвищення швидкості оформлення та обробки замовлень, підвищення рівня логістичного сервісу, зменшення кількості рекламаций, штрафів тощо

Висновки

1. Управління діяльністю підприємства сприяє процесу аналізу, розробки та втілення в життя заходів, спрямованих на встановлення, укріплення та підтримку взаємовигідних відносин з покупцями; забезпечує можливість організації діяльності підприємства на принципах оптимального використання наявного потенціалу та отримання найбільшого прибутку з урахуванням задоволення потреб споживачів.

2. Впровадження комплексної системи управління підприємствами дозволить забезпечити орієнтацію управлінської діяльності незалежно від величини і потужності підприємств, сприяє підвищенню внутрішньої і зовнішньої ефективності підприємств, що нарівні з використанням стратегічного підходу до управління забезпечить зміцнення їх ринкових позицій і отримання довготривалих конкурентних переваг.

Література:

1. Бойко Є. О. Логістичне управління підприємством – запорука його конкурентоспроможності / Є. О. Бойко [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://rtp.com.ua/news/2014/02/19/5/3089.html>.
2. Пальчик І.М. Логістичне управління підприємством – теоретико-методичний аспект [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3442>
3. Маркетинговий менеджмент: навчальний посібник / [за ред. д.е.н. І.М. Комарницького]. – Львів: Апріорі, 2007. – 1032 с
4. Canadian Association of Logistics Management [Electronic resource]. – Mode
5. М. В. Талан // Вісник Національного університету «Львівська політехніка» “Логістика”. - №633. - Львів: Видавництво Національного університету “Львівська політехніка”, 2008. – с. 696-701.