

Секция: Менеджмент

ВЕЛИКИХ КСЕНИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

доцент кафедры менеджмента

и администрирования

Харьковский национальный университет

городского хозяйства им.А.Н. Бекетова

г. Харьков, Украина

БАЕВА АЛЕКСАНДРА НИКОЛАЕВНА

магистр

Харьковский национальный университет

городского хозяйства им. А.Н. Бекетова

г. Харьков, Украина

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ

2015 год принес много трудностей для Украинской экономики . В условиях кризиса предприятия и организации столкнулись с проблемами, которые требуют строгого финансового управления.

Финансовый менеджмент направлен на улучшение результатов и увеличение стоимости активов путем создания чистого дохода от операционной деятельности. Также существует определенный набор действий и административных процедур, связанных с планированием, анализом и контролем финансов.

В качестве краткосрочных (чрезвычайных) мер по опыту других стран могут быть:

- замена руководителей отдельных подразделений, если установлены признаки их некомпетентности;
- изменение организационной структуры предприятия в направлении сокращения аппарата управления, централизации контрольно-плановых функций, закрытие или продажа отдельных филиалов и подразделений и т.д.;
- установление жесткого контроля затрат, в том числе сокращение их отдельных видов;
- психологическая ориентация персонала на решение проблем оздоровления;
- закрытие убыточных производств и сокращение номенклатуры продукции (услуг);

- усиление маркетинговой деятельности в направлении выявления новых источников поступления средств от реализации продукции, неиспользуемых ресурсов и части активов предприятия [1, с. 85].

Сущность антикризисного менеджмента определяют следующие характеристики: кризисы можно предвидеть, ожидать и вызывать; кризисы в определенной мере можно ускорять, предвирать, отодвигать; к кризисам можно и необходимо готовиться; кризисы можно смягчать; управление в условиях кризиса требует иных методов, опыта и искусства, специальных знаний; кризисами можно управлять; управление процессами выхода из кризиса способно ускорять эти процессы и минимизировать их последствия [2, с. 59].

Управление капиталом может помочь в принятии инвестиционных решений и сбору средств, а также оптимизации планирования с учетом кредитов, денежных потоков и целей развития бизнеса.

Очень важно использовать запланированные финансовые ресурсы для инвестиций либо в повседневной деятельности. Предприятия и организации должны научиться контролировать свои финансы и анализировать их применение, чтобы иметь контроль над доходами и расходами.

Годовое финансовое планирование позволяет избежать сюрпризов. При администрировании необходимо принимать 100% рациональные решения, основанные на реалистичных прогнозах.

Необходимо разделить затраты на переменные и фиксированные, такие как аренда и заработная плата, для определения целей и оставаться в выигрыше, даже в случае неблагоприятного развития ситуации.

Также необходимо контролировать приток и отток средств, чтобы сегментировать расходы и доходы, а также следить за результатами всех расходов или инвестиций.

Компании должны постоянно заново оценивать собранные суммы, путем наблюдения за конкурентами и колебаниями рынка, а также следить за структурой расходов.

Важное значение имеет создание стратегии для обеспечения частоты покупки товаров или подрядных услуг, такие как акции и рекламные услуги .

Необходимо разделить информацию о расходах и доходах, относящихся к бизнесу компании и партнеров. Предприятие, которое выживает только за счет вливания денег от партнеров, не является конкурентоспособным.

Каждый день необходимо посвятить несколько часов, для того чтобы проанализировать свои финансы. Если вы не знаете, как применить полезную информацию, как вариант, можно нанять специалистов для выполнения этой задачи.

Во времена кризиса, разработка мероприятий, которые формируют доверие и авторитет компании среди сотрудников имеет важное значение. Сотрудники компании должны чувствовать себя в безопасности, иметь стимулы для принятия решений, которые могут привести к выходу из сложных ситуаций. Необходимо поощрять поиск ими альтернативы в реализации сложных процессов.

Поиск конкурентных преимуществ компании является стратегически важным а инновации могут дать положительный эффект в течение продолжительного времени. Также важно заниматься планированием и постановкой целей с использованием показателей эффективности управления бизнеса. Для антикризисного управления особое значение имеет перспективность, возможность выбрать и построить рациональную стратегию развития [3, с. 81].

Необходимо быть честными с партнерами и клиентами, потому что они являются основой роста организации. Если компания находится в сложной ситуации, она должна сократить ненужные расходы и инвестиции без планирования. Кроме того необходимо заниматься поиском новых возможностей роста и созданием новых идей и продуктов, чтобы увеличить портфель и сосредоточиться на других категориях клиентов.

Действуя без мышления, компания не может быть успешной. В критические времена многие администраторы урезают инвестиции, снижают производство и сокращают работу без оценки последствий и затрат на эти действия.

Прежде чем предпринимать какие-либо действия, стоит тщательно проанализировать ситуацию. Компания должна быть внимательной к финансовым данным, фондовому положению избегать чрезмерных сверхурочных и заботиться о бухгалтерском учете.

Любое действие в этот период должно быть хорошо продумано и спланировано.

Литература:

1. Ронова Г.Н. Финансовый менеджмент / Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. - М., 2003. – С. 107
2. Панков В.В. Тестовый анализ состояния бизнеса в условиях антикризисного управления // Финансы. - 2003. - № 8. - С. 59 – 62
3. Панков В.В. Экономический анализ в условиях антикризисного управления // Аудит и финансовый анализ. - 2003. - № 3. - С. 81 - 93.