

Социальные коммуникации

УДК 007:342.72/.73(477)

Башук Алла Ивановна

кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры
рекламы и связей с общественностью Института журналистики
Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко

Bashuk Alla

candidate of philological sciences,
associate professor of chair of advertising and public relations
Institute of Journalism of Taras Shevchenko National University of Kyiv

**ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ КОММУНИКАЦИЙ ВЛАСТИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СОВРЕМЕННОЙ УКРАИНЕ
STAGES OF FORMATION THE COMMUNICATION BETWEEN
AUTHORITIES AND COMMUNITY IN THE INDEPENDENT UKRAINE**

Аннотация: Исследованы нормативно-правовые аспекты становления коммуникаций власти с общественностью в независимой Украине. Выделено несколько этапов: от законодательных норм информационной открытости власти до комплекса законов, обеспечивающих доступ к публичной информации. Выявлена рекомендуемая организационная модель информационно-коммуникационных подразделений в органах власти, которая включает два направления деятельности: пресс-службы и стратегических коммуникаций.

Ключевые слова: коммуникация, общественность, властные коммуникации, нормативно-правовая база, орган государственной власти, местное самоуправление, пресс-служба, стратегические коммуникации.

Summary: A research was held as for the legal aspects of the formation of communications between authorities and community in the independent Ukraine. Several stages were singled out: from legal norms of the authorities informational openness to a set of laws that provide an access to public information. A recommended organizational model of information and communication departments in governmental bodies was defined. It incorporates two directions of activity: press-service and strategic communications.

Key words: communication, community, power communication, regulatory framework, public authority, local government, press-service strategic communications.

Власть и общество – созависимые элементы социальной структуры. Их успешное взаимодействие, а соответственно во многом благополучие общества и легитимность власти, зависят от установленных коммуникационных связей. Постоянное наличие обратной связи способствует гомогенности общества, нейтрализует острые социальные конфликты, предотвращает недовольство, мятежи, революцию.

Проблематика коммуникаций власти с народом была в поле зрения ученых еще с античных времен – от Аристотеля и Платона до Н. Макиавелли и Г. Лебона, а также современных философов – Н. Хомского, Ю. Хабермаса, Н. Лумана, У. Эко. Отдельные аспекты коммуникаций власти с общественностью в контексте информационной политики и теории массовой коммуникации рассматривали украинские ученые: В. Владимиров, Л. Губерський, С. Демченко, В. Иванов, В. Карпенко, С. Квит, А. Москаленко, Г. Почепцов, Р. Ризун.

Феномену связей с общественностью посвящены фундаментальные исследования ряда зарубежных и отечественных ученых, таких, как: И. Альошина, М. Аронсон, С. Блек, М. Бочаров, А. Денис, Ф. Джефкинс, П. Грин, С. Катлип, Д. Уайт, А. Чумиков; В. Бебик, В. Королько, В. Мойсеев,

Г. Почепцов, Е. Тихомирова. Украинскую специфику изучали В. Березенко, А. Сыщук (правительственные коммуникации).

Отдельно выделим группу научных работ, посвященных теоретико-прикладным аспектам PR в государственном управлении и/или местном самоуправлении (М. Бочаров, А. Чумиков, В. Бебик, Н. Днипренко, В. Мойсеев, Г. Почепцов, О. Мех, Л. Руис Мендисабаль, С. Колосок, А. Серант).

В аспекте коммуникаций власти с общественностью остановимся на понятии «паблик рилейшнз», которое появилось в Украине в конце 80-х гг. XX в. в кругу практиков и быстро вошло в моду, став признаком нового времени. При этом методы и средства PR вобрали традиции советской агитационно-пропагандистской деятельности. Особенностью советской системы стало использование протоформ PR в тесной связи сначала с революционной борьбой, а потом с идеологической составляющей. Отсюда широкое использование методов личного убеждения, публичных выступлений, которые остаются популярными в Украине и сегодня. Если развитие PR в западных странах связывают, в первую очередь, с государственной и экономической сферами, то в независимой Украине в условиях перераспределения власти, политического влияния и изменения функционирования механизма государственного управления вообще, быстро начал развиваться рынок политического PR. При этом термин «паблик рилейшнз» использовался достаточно узко, делался акцент на имиджмейкерстве, не учитывались морально-этические принципы, которые были неактуальны во «вневременных» условиях постсоветского периода. Отсюда в лучшем случае недоверие к PR, а само понятие «паблик рилейшнз» получило негативные коннотации. С постепенным развитием PR в государственной сфере ситуация начала изменяться, но социально-политические конфликты Украины, которые в 2013 году переросли в революцию, **актуализируют** тему исследования: существует потребность в повышении эффективности коммуникаций власти с общественностью, в

частности в аспекте обеспечения двусторонней связи. Соответственно создания действующих механизмов использования коммуникативного потенциала как ресурса проведения государственной политики.

Обратим внимание, также на актуальность терминологических вопросов в сфере коммуникационной деятельности власти. Так, термин «паблик рилейшнз» / «PR» не характерный для официального дискурса государственного управления, тут употребляют украинский аналог «зв'язки з громадськістю» (калька рус. «связи с общественностью») или заменяют близкими понятиями «информационно-коммуникационная деятельность», «информационная политика» и т.п.. На наш взгляд, это связано с необходимостью адаптации зарубежной терминологии в украинской практике, а также со стремлением власти дистанцироваться от существующих в массовом сознании представлений о PR как искусных манипулятивных технологиях либо как рекламе в широком значении этого слова. При таком подходе PR ориентируется на результативное применение методов и приемов в коммерческой сфере и во время избирательных кампаний, тогда как связи с общественностью – это конструктивная деятельность, направленная на диалог между организацией и населением, которая предусматривает научный подход. В украинском научном дискурсе государственного управления также предпочитают термин «зв'язки з громадськістю», а не «паблик рилейшнз».

Цель статьи – рассмотреть этапы становления связей с общественностью в сфере государственного управления, что предполагает анализ нормативно-правовой базы властных коммуникаций и выявление организационной модели информационно-коммуникационных подразделений в органах власти.

Статья 38 Конституции Украины [2] гарантирует каждому гражданину право на участие в управлении государственными делами и, выбирая на основе демократических процедур легитимные властные

структуры, граждане имеют право знать о деятельности тех, кому они доверили власть. Наличие политического рынка требует от органов власти активной информационной позиции, т.к. на следующих выборах высокопоставленные чиновники снова будут убеждать общественность в том, что именно они достойны руководящих должностей.

Статьи Конституции [2], касающиеся вопросов функционирования информационной сферы (запрет цензуры (ст. 15), право на свободу мысли и слова, на свободное выражение своих взглядов и убеждений (ст. 34), информационная прозрачность и открытость функционирования органов государственной власти (ст. 3, 32, 57) и др.), конкретизируются информационным законодательством, которое в Украине относительно либеральное и обладает разветвленной нормативной базой – насчитывает более 250 нормативно-правовых актов. Однако существует проблема несоблюдения установленных норм всеми участниками информационных отношений, в частности это касается органов государственной власти всех уровней. Обратим внимание, что одним из первых законов независимого государства стал Закон Украины «Об информации» (1992), регулирующий основные принципы информационных отношений, которые возникают в процессе взаимодействия власти с общественностью. Например, в нем закрепляется термин «государственная информационная политика», определяются ее основные направления (ст. 3) [10].

Специальный закон, регулирующий деятельность по связям с общественностью, отсутствует. Законодательные нормы, являющиеся основой для функционирования связей с общественностью в органах государственной власти, можно сгруппировать следующим образом: 1) нормативно-правовые акты, регламентирующие сферу информации и коммуникации; 2) документы, которые касаются реализации государственной политики; 3) нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность СМИ.

Базовой законодательной нормой информационной открытости власти стал принятый в 1997 г. Закон Украины «О порядке освещения деятельности органов государственной власти, местного самоуправления в Украине средствами массовой информации», фактически узаконивающий институт связей с общественностью [11]. Он способствует созданию в органах государственной власти (далее – ОГВ) информационных служб с соответствующими функциями, которые преимущественно ограничиваются пресс-посредничеством, качество услуг невысокое, неудовлетворительный имидж государственных структур и страны в целом, к тому же многие руководители не осознают необходимости целенаправленной работы в этой сфере.

Но необходимость усовершенствования и стандартизации работы ОГВ по вопросам взаимодействия с общественностью, выработки системного подхода к принципам, целям и задачам соответствующих структурных подразделений ощущалась достаточно остро, что связано с изменением функционирования властных коммуникаций в информационном обществе. Новый этап в развитии связей с общественностью в государственном управлении определяется Указом Президента Украины от 1 августа 2002 г. № 683 «О дополнительных мероприятиях по обеспечению открытости в деятельности органов государственной власти» [7] и соответствующим поручением Президента Украины от 21 августа 2002 г. № 1-1/1086, на основе которых создаются структурные подразделения по вопросам взаимодействия со СМИ и связей с общественностью. Согласно данному Указу открытая информация должна обнародоваться с помощью общедоступных баз, для этого необходимо создавать условия для открытого доступа заинтересованным субъектам, обеспечивать систематическую публикацию наиболее важной информации с экономических, социальных, культурных, экологических та др. вопросов на основе предварительно обнародованной установленной

процедуры. Предписывается обязательность ведения ОГВ и органами местного самоуправления веб-страниц и оперативного (не позже пяти рабочих дней) размещения на них официальной информации про деятельность соответствующих органов, выполнение программ, планов, действующих и упроздненных нормативно-правовых актов, форм и образцов документов, архивной и другой информации, а также необходимость заблаговременного размещения на таких веб-страницах проектов нормативно-правовых актов с сообщением про это в СМИ. Такое обязательство привносит необходимый элемент интерактивности в процесс взаимодействия власти с населением. Так, Указ постановляет руководителям центральных и местных органов исполнительной власти (далее – ОИВ) обеспечить с помощью веб-страниц соответствующих органов оперативное освещение ответов на наиболее распространенные обращения и другую информацию, широкое обсуждение актуальных общественных проблем и изучение общественного мнения относительно их решения. Руководители ОИВ также должны обеспечить проведение регулярных по заранее обнародованному расписанию пресс-конференций, в частности с использованием средств глобальной информационной сети Интернет, и периодически публично отвечать на вопросы граждан через СМИ [7]. Таким образом, создаются условия для функционирования сайтов не только как хранилища новостей и архивных материалов, но как эффективного инструмента влияния на контактные группы.

Соответственно этому Указу Президента в Постановлении Кабинета Министров Украины (далее – КМУ) от 29 августа 2002 г. №1302 «О мероприятиях по дальнейшему обеспечению открытости в деятельности органов исполнительной власти» установлены четкие требования относительно смыслового наполнения веб-страниц органов власти, а также создания правительственного портала с целью обеспечения формирования и реализации стабильной и понятной гражданам экономической и

социальной политики государства [9]. В 2013 г. данное Постановление было дополнено абзацем об обеспечении доступности информации на официальных веб-сайтах для пользователей с нарушениями зрения и слуха (пункт 7). Указ Государственного комитета информационной политики, телевидения и радиовещания Украины и Государственного комитета связи и информатизации Украины «Об утверждении Порядка информационного наполнения и технического обеспечения Единого веб-портала органов исполнительной власти и Порядка функционирования веб-сайтов органов исполнительной власти» (2002), Постановление КМУ «О порядке обнародования в сети Интернет информации о деятельности органов исполнительной власти» (2002) стандартизируют процедуру освещения информации, обозначают структуру веб-сайтов. С 2003 г. создается электронная информационная система «Электронное Правительство» (Постановление КМУ «О мероприятиях по созданию электронной информационной системы «Электронное Правительство»).

Сегодня в ОИВ информационно-коммуникационные подразделения функционируют на всех уровнях: в центральных ОГВ; в отраслевых министерствах и ведомствах; в областных и местных государственных администрациях.

Нормативно-правовой документ, который непосредственно касается связей с общественностью, появился только в 2004 г.: Распоряжение КМУ «О работе центральных и местных органов исполнительной власти по обеспечению открытости в своей деятельности, связей с общественностью и взаимодействию со средствами массовой информации» [13]. В нем регламентируется упорядочение структуры и структурных подразделений аппарата центральных, областных и местных ОИВ, определение должностных лиц, отвечающих за связи с общественностью и взаимодействие со СМИ. Предусматриваются мероприятия по повышению общественного и политического образования населения, выход серии

научно-популярных просветительских изданий по вопросам развития гражданского общества и политических технологий. Как обязательное средство коммуникации внедряется система «Электронная общественная приемная». Данное Распоряжение также предписывает обеспечить совместно с Главной государственной службой и Министерством образования и науки Украины повышение квалификации работников ОИВ, которые занимаются связями с общественностью и взаимодействием со СМИ.

Обратим внимание, что отсутствие соответствующей профессиональной подготовки у государственных служащих является одной из существенных проблем на пути к эффективной коммуникации с общественностью. Служащие часто не умеют адекватно разъяснить общественные цели и мотивы деятельности своей организации, используя при этом весь спектр информационно-коммуникационных технологий.

Сейчас в ОГВ развивается интегрированная информационно-коммуникационная система, которая реализуется двумя основными видами служб связей с общественностью. Одни – это пресс-службы, или отделы по работе со СМИ, которые сосредотачиваются на текущей работе – практической деятельности с широким применением финансовых и материально-технических средств, специальных форм и методов влияния на массовое сознание и поведение людей. В задачи пресс-служб входит обнародование через СМИ официальной позиции руководства; организация пресс-конференций, брифингов и других мероприятий для журналистов; аккредитация представителей СМИ; подготовка информационных сообщений и дальнейшее их размещение в СМИ; информирование общественности другими способами, в частности через Интернет. Второй вид служб – это информационно-аналитические отделы, иногда называются непосредственно управление (отдел) связей с общественностью, которые отвечают за разработку и реализацию долгосрочных программ. Их направление деятельности – аналитико-

теоретическая работа с предоставлением информационных услуг для руководства государственных структур (информация об общественном мнении, информационное обеспечение разных направлений государственной деятельности, формирование благоприятного имиджа власти и должностных лиц, выработка информационной политики, которую реализуют через СМИ пресс-службы и т.д.). Основной проблемой здесь остается координация деятельности указанных подразделений, в частности обеспечения на необходимом уровне внутренней коммуникации, чтобы избежать дублирования в работе и способствовать необходимости придерживаться намеченной стратегической цели, потому что любая медиатебельность всегда должна реализовываться в рамках общей PR-программы ОГВ. При этом специалисты подчеркивают, что стратегическим коммуникациям, реализации долгосрочных программ традиционно не уделяется достаточно внимания, они не являются приоритетными в информационно-коммуникационной деятельности власти [1, с. 42; 16, с. 9].

Н.К. Днипенко, возглавлявшая Управление связей с общественностью Секретариата КМУ в 2008-2010 г.г., указывает также на постоянную реорганизацию соответствующих подразделений, которая не является результатом определенной стратегии, системного видения функций и задач государственной структуры [1, с. 42]. Подчеркнем, что конкретные задачи связей с общественностью совпадают с функциями государственной власти – это защита суверенитета страны и общенациональных интересов. В этих вопросах важна поддержка граждан, иначе возникает угроза стабильному существованию государственной системы. Поэтому одна из главных задач государственной информационной политики – повышение уровня доверия граждан к ОГВ.

При этом специалисты подчеркивают, что обеспечение внешней коммуникации – это не только задача информационно-коммуникационных

подразделений, но и дело всего органа власти, всех его работников, тогда как информационный отдел отвечает за планирование коммуникации [1, с. 29]. По такому принципу работают ОГВ в демократических странах, где только 7-10% объема общей внешней коммуникации может поступать из информационного отдела, остальной объем приходится на другие отделы. В связи с этим руководитель информационно-коммуникационного подразделения должен входить в топ-менеджмент ОГВ, обладать достаточным авторитетом, чтобы контролировать соблюдение стандартов коммуникации всей организации.

Революционным этапом на пути информационной открытости власти и свободы слова является принятие в 2011 г. Закона Украины «О доступе к публичной информации», соответственно новой редакции Закона «Об информации». В 2014 г. появился Закон «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Украины в связи с принятием Закона Украины «Об информации» и Закона Украины «О доступе к публичной информации», который упрощает доступ к публичной информации и приводит в соответствие с указанными законами ряд кодексов и 53 закона Украины. Данные законы имеют высокое юридическое качество, а согласно международному рейтингу законов о доступе к публичной информации, которые делает международная организация «Эксис-Инфо», украинский закон входит в десятку лучших законов мира, безусловно, качество выполнения гораздо хуже [15]. Важным пунктом является правовая норма о невозможности ограничения «доступа к информации о распоряжении бюджетными средствами, владением, пользованием или распоряжением государственным, коммунальным имуществом, в том числе к копиям соответствующих документов, условиях получения этих средств либо имущества, фамилиях, именах, отчествах физических лиц и наименовании юридических лиц, получивших эти средства или имущество» (ст. 6, п.5) [8]. Обязаны

предоставлять информацию не только органы власти, но и другие организации, которые распоряжаются бюджетными средствами – университеты, научно-исследовательские институты и т.п.. Также «не относятся к информации с ограниченным доступом декларации о доходах лиц и членов их семей, которые: 1) претендуют на занятие либо занимают выборную должность в органах власти; 2) занимают должность государственного служащего, служащего органа местного самоуправления первой или второй категории» [8]. Согласно Закону «О доступе к публичной информации», отводится 5 рабочих дней для ответа на информационный запрос, в случае чрезвычайной ситуации – 48 часов, но при необходимости, когда запрос касается предоставления большого объема информации или требует поиска информации среди значительного количества данных, распорядитель информации может обосновать термин до 20 рабочих дней (ст. 20). В старой редакции Закона «Об информации» существовали нормы о 10-ти и 30-ти календарных днях соответственно.

Новый закон также предполагают необходимость создания подразделений или ответственных в различных учреждениях государственной власти, которые будут работать с информационными запросами; конкретизируется, какая информация о субъектах властных полномочий должна обнародоваться (ст.15). С целью упрощения процедуры оформления письменных запросов на информацию соответствующие формы запросов можно получить в ОГВ и местного самоуправления, других государственных органов и на их официальных веб-сайтах (ст. 19, п. 6).

Однако, как правило, открытость ОИВ напрямую зависит от позиции руководителя, насколько он осознает эту необходимость. Достаточно часто юридические отделы государственных структур трактуют законы в свою пользу, делая недоступной публичную информацию, руководители не идут на контакт со СМИ, практикуется формальный подход к официальным

веб-сайтам. По разным данным, средний показатель публичности органов власти едва достигает 50% из возможных 100%, тогда как фактическим показателем совершенно публичной власти является более 80% [3; 14]. Так, последний опубликованный рейтинг Института развития региональной прессы (за 02.07.2015 г.), который впервые исследовал информационную открытость 49 сайтов органов власти Украины областного уровня и города Киева, свидетельствует, что лидерами рейтинга среди областных государственных администраций (далее – ОГА) являются Полтавская ОГА (68,6%), Днепропетровская ОГА (66,34%), Ровенская ОГА (60,72%), коэффициент открытости которых классифицируется как удовлетворительный [14]. Подобные прошлогодние результаты, по данным гражданской сети ОПОРА, демонстрирует Индекс публичности местного самоуправления: наивысшие показатели у Ивано-Франковского городского совета – 67% [3]. Отмечается, что в целом в 2014 году органы и должностные лица местного самоуправления стали более закрытыми в распространении информации о результатах своей деятельности и в каждодневном взаимодействии с жителями. Общий средний показатель их публичности 48% из возможных 100%.

В случаях предоставления неполной информации, незаконных отказах и т.д. нормы законов отсылают к судам, однако судебная практика в области доступа к информации только формируется, но решающее значение в этом вопросе имеет контроль со стороны общественности. Например, давление общественных движений, журналистские инициативы способствовали доступу к пленарным заседаниям Верховной Рады Украины. Так появилось Распоряжение Главы Верховной Рады Украины «О порядке доступа лиц к открытым пленарным заседаниям Верховной Рады Украины» от 28.10.2014 г. [12; 17].

Провозглашенный новым украинским правительством в 2014 г. курс на реформы и борьбу с коррупцией по крайней мере на законодательном

уровне делает власть более прозрачной и открытой, предлагая новые механизмы, в частности электронной демократии. Так, 24 июля 2015 года подписан Закон «О внесении изменений в Закон Украины «Об обращении граждан» касательно электронного обращения и электронной петиции» (проект № 2299), который вступает в силу в конце октября [5]. Закон вводит в Украине понятие электронной петиции. Ранее президентом были инициированы законы касательно доступа к публичной информации в форме открытых данных [4; 6]. Это также касается обнародования информации о бюджетных средствах, что предполагает внесение изменений в статью 28 Бюджетного кодекса [6] и т.п..

Выводы. Таким образом, сегодня можно выделить несколько этапов становления коммуникаций власти с общественностью в независимой Украине: от законодательных норм основных направлений государственной информационной политики, информационной открытости власти до комплекса законов, обеспечивающих доступ к публичной информации. Также, нормативно-правовые акты регулируют организационную модель обеспечения этой сферы деятельности, способствуя созданию информационно-коммуникационных подразделений в органах государственной власти и местного самоуправления, а также развитию электронного правительства. Рекомендуемая организационная модель включает два подразделения: одно (пресс-служба) обеспечивает оперативное информирование, а другое отвечает за стратегические коммуникации. При этом остается открытым вопрос унификации структуры информационно-коммуникационных подразделений, определения их места в органе власти, а также четкого определения функций и задач.

Несмотря на факт существования связей с общественностью как своеобразного социально-политического института его институализация в сфере государственного управления требует определенных

сконцентрированных усилий, направленных на создание соответствующего нормативно-правового оформления и формирование механизмов эффективного функционирования в соответствии с общественными потребностями, что приводит к профессионализации и развитию коммуникаций власти с общественностью.

Литература:

1. Комунікація: демократичні стандарти в роботі органів державної влади : [навч. посіб.] ; [за заг. ред. кандидата наук з державного управління Н.К. Дніпренко]. – К.: ТОВ „Вістка”, 2008– 164 с.
2. Конституція України : Прийнята на 5 сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 р. — К., 1996. — 119 с.
3. [Оприлюднено результати вимірювання Індексу публічності 2014](#) [Електронний ресурс] // ОПОРА: громадянська мережа. Львівське представництво. – 11.11.2014. – Режим доступу: <http://opora.lviv.ua/?p=3735> (дата звернення: 30.07.15). – Назва з екрана.
4. Про внесення змін до деяких законів України щодо доступу до публічної інформації у формі відкритих даних : Закон України від [09.04.2015](#) [Електронний ресурс] // Верховна Рада України : [сайт]. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/319-19> (дата звернення: 03.08.15). – Назва з екрана.
5. Про внесення змін до Закону України "Про звернення громадян" щодо електронного звернення та електронної петиції : Закон України від [02.07.2015](#) [Електронний ресурс] // Верховна Рада України : [сайт]. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/577-19> (дата звернення: 03.08.15). — Назва з екрана.
6. Про внесення змін до статті 28 Бюджетного кодексу України щодо доступу до інформації про бюджетні показники у формі відкритих даних : Закон України від [09.04.2015](#) [Електронний ресурс] // Верховна Рада

України : [сайт]. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/313-19> (дата звернення: 29.07.15). — Назва з екрана.

7. Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади : Президент України; Указ від 01.08.2002 [Електронний ресурс] // Верховна Рада України : [сайт]. — Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/683/2002> (дата звернення: 04.08.15). — Назва з екрана.

8. Про доступ до публічної інформації : Закон України від 09.06.2011 [Електронний ресурс] // Верховна Рада України : [сайт]. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2939-17> (дата звернення: 04.04.15). — Назва з екрана.

9. Про заходи щодо подальшого забезпечення відкритості у діяльності органів виконавчої влади : Кабінет Міністрів України; Постанова від 29.08.2002 [Електронний ресурс] // Верховна Рада України : [сайт]. — Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1302-2002-%25D0%25BF> (дата звернення: 03.08.15). — Назва з екрана.

10. Про інформацію : Закон України від 02.10.1992 [Електронний ресурс] // Верховна Рада України : [сайт]. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2657-12> (дата звернення: 03.08.15). — Назва з екрана.

11. Про порядок висвітлення діяльності в органах державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації : Закон України від 23.09.1997 [Електронний ресурс] // Верховна Рада України : [сайт]. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/539/97-%D0%B2%D1%80> (дата звернення: 27.07.15). — Назва з екрана.

12. Про порядок доступу осіб до відкритих пленарних засідань Верховної Ради України : Голова Верховної Ради; Розпорядження від

27.10.2014 [Електронний ресурс] // Верховна Рада України : [сайт]. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/694/14-%D1%80%D0%B3> (дата звернення: 25.07.15). — Назва з екрана.

13. Про роботу центральних і місцевих органів виконавчої влади щодо забезпечення відкритості у своїй діяльності, зв'язків з громадськістю та взаємодії із засобами масової інформації : Кабінет Міністрів України; Розпорядження від 18.10.2004 [Електронний ресурс] // Верховна Рада України : [сайт]. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/759-2004-%D1%80> (дата звернення: 03.08.15). — Назва з екрана.

14. Рейтинг інформаційної відкритості 2015: обласні державні адміністрації [Електронний ресурс] // RPDIPPP: Інститут Розвитку Регіональної Преси. — 02.07.2015. — Режим доступу: http://irrp.org.ua/reiting_2015_derzhadmin.html (дата звернення: 29.07.15). — Назва з екрана.

15. Світлана Заліщук та Тарас Шевченко на Громадському [Електронний ресурс] // hromadske.tv — Режим доступу : <http://video.meta.ua/6667224.video> (дата звернення: 07.08.15). — Назва з екрана.

16. Сищук О.А. Комунікаційна діяльність центральних органів виконавчої влади України: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. наук із соціальних комунікацій: 27.00.06 спец. «Прикладні соціально-комунікаційні технології» / О.А. Сищук. — К., 2014. — 19 с.

17. Чижик Г. Як потрапити на засідання парламенту: покрокова інструкція [Електронний ресурс] / Галина Чижик // Інститут Медіа Права. — 24.11.2014. — Режим доступу : <http://www.medialaw.kiev.ua/Analytics/393/> (дата звернення: 29.07.15). — Назва з екрана.

References:

1. Komunikaciya: demokrats`chni standarty` v roboti organiv derzhavnoyi vlady` : [navch.posib.] ; [za zag. red. kandy`data nauk z derzhavnogo upravlinnya N.K. Dniprenko]. – K.:TOV „Vistka”, 2008– 164 s.
2. Konstytuciya Ukrayiny` : Pry`jnyata na 5 sesiyi Verxovnoyi Rady` Ukrayiny` 28 chervnya 1996 r. — K., 1996. — 119 s.
3. Opry`lyudneno rezul`taty` vy`miryuvannya Indeksu publichnosti 2014 [Elektronny`j resurs] // OPORTA : gromadyans`ka merezha. L`vivs`ke predstavny`cztvo. – 11.11.2014. – Rezhy`m dostupu: <http://opora.lviv.ua/?p=3735> (data zvernennya: 30.07.15). – Nazva z ekrana.
4. Pro vnesennya zmin do deyaky`x zakoniv Ukrayiny` shhodo dostupu do publichnoyi informaciyi u formi vidkry`ty`x dany`x : Zakon Ukrayiny` vid 09.04.2015 [Elektronny`j resurs] // Verxovna Rada Ukrayiny` : [sajt]. —Rezhy`m dostupu: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/319-19> (data zvernennya: 03.08.15). – Nazva z ekrana.
5. Pro vnesennya zmin do Zakonu Ukrayiny` "Pro zvernennya gromadyan" shhodo elektronnoho zvernennya ta elektronnoyi pety`ciyi : Zakon Ukrayiny` vid 02.07.2015 [Elektronny`j resurs] // Verxovna Rada Ukrayiny` : [sajt]. — Rezhy`m dostupu: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/577-19> (data zvernennya: 03.08.15). — Nazva z ekrana.
6. Pro vnesennya zmin do statti 28 Byudzhethnogo kodeksu Ukrayiny` shhodo dostupu do informaciyi pro byudzhetni pokazny`ky` u formi vidkry`ty`x dany`x : Zakon Ukrayiny` vid 09.04.2015 [Elektronny`j resurs] // Verxovna Rada Ukrayiny` : [sajt]. — Rezhy`m dostupu: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/313-19> (data zvernennya: 29.07.15). — Nazva z ekrana.
7. Pro dodatkovi zaxody` shhodo zabezpechennya vidkry`tosti u diyal`nosti organiv derzhavnoyi vlady` : Prezy`dent Ukrayiny`; Ukaz vid 01.08.2002

- [Elektronny`j resurs] // Verxovna Rada Ukrayiny` : [sajt]. — Rezhy`m dostupu: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/683/2002> (data zvernennya: 04.08.15). — Nazva z ekrana.
8. Pro dostup do publichnoyi informaciyi : Zakon Ukrayiny` vid 09.06.2011 [Elektronny`j resurs] // Verxovna Rada Ukrayiny` : [sajt]. — Rezhy`m dostupu: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2939-17> (data zvernennya: 04.04.15). — Nazva z ekrana.
9. Pro zaxody` shhodo podal`shogo zabezpechennya vidkry`tosti u diyal`nosti organiv vy`konavchoyi vlady` : Kabinet Ministriv Ukrayiny`; Postanova vid 29.08.2002 [Elektronny`j resurs] // Verxovna Rada Ukrayiny` : [sajt]. — Rezhy`m dostupu: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1302-2002-%25D0%25BF> (data zvernennya: 03.08.15). — Nazva z ekrana.
10. Pro informaciyu : Zakon Ukrayiny` vid 02.10.1992 [Elektronny`j resurs] // Verxovna Rada Ukrayiny` : [sajt]. — Rezhy`m dostupu: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2657-12> (data zvernennya: 03.08.15). — Nazva z ekrana.
11. Pro poryadok vy`svitlennya diyal`nosti v organax derzhavnoyi vlady` ta organiv miscevogo samovryaduvannya v Ukrayini zasobamy` masovoyi informaciyi : Zakon Ukrayiny` vid 23.09.1997 [Elektronny`j resurs] // Verxovna Rada Ukrayiny` : [sajt]. — Rezhy`m dostupu: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/539/97-%D0%B2%D1%80> (data zvernennya: 27.07.15). — Nazva z ekrana.
12. Pro poryadok dostupu osib do vidkry`ty`x plenarny`x zasidan` Verxovnoyi Rady` Ukrayiny` : Golova Verxovnoyi Rady`; Rozporyadzhennya vid 27.10.2014 [Elektronny`j resurs] // Verxovna Rada Ukrayiny` : [sajt]. — Rezhy`m dostupu: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/694/14-%D1%80%D0%B3> (data zvernennya: 25.07.15). — Nazva z ekrana.

13. Pro robotu central'ny`x i miscevy`x organiv vy`konavchoyi vlady` shhodo zabezpechennya vidkry`tosti u svoiy diyal`nosti, zv'yazkiv z gromads`kisty ta vzayemodiyi iz zasobamy` masovoyi informaciyi : Kabinet Ministriv Ukrayiny`; Rozporyadzhennya vid 18.10.2004 [Elektronny`j resurs] // Verxovna Rada Ukrayiny` : [sajt]. — Rezhy`m dostupu: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/759-2004-%D1%80> (data zvernennya: 03.08.15). — Nazva z ekrana.
14. Rejty`ng informacijnoyi vidkry`tosti 2015: oblasni derzhavni administraciyi [Elektronny`j resurs] // RPDIRRP: Insty`tut Rozvy`tku Regional`noyi Presy`. — 02.07.2015. — Rezhy`m dostupu: http://irrp.org.ua/reiting_2015_derzhadmin.html (data zvernennya: 29.07.15). — Nazva z ekrana.
15. Svitlana Zalishchuk ta Taras Shevchenko na Hromads'komu [Elektronny`j resurs] // hromadske.tv — Rezhy`m dostupu : <http://video.meta.ua/6667224.video> (data zvernennya: 07.08.15). — Nazva z ekrana.
16. Sy`shhuk O.A. Komunikacijna diyal`nist` central`ny`x organiv vy`konavchoyi vlady` Ukrayiny`: avtoref. dy`s. na zdobuttya nauk. stupenya kand. nauk iz social`ny`x komunikacij: 27.00.06 specz. «Pry`kladni social`no-komunikacijni texnologiyi» / O.A. Sy`shhuk. — K., 2014. — 19 s.
17. Chy`zhy`k G. Yak potrapy`ty` na zasidannya parlamentu: pokrokovaya instrukciya [Elektronny`j resurs] / Galy`na Chy`zhy`k // Insty`tut Media Prava. — 24.11.2014. — Rezhy`m dostupu : <http://www.medialaw.kiev.ua/Analytics/393/> (data zvernennya: 29.07.15). — Nazva z ekrana.